

OBČNI ZBOR DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE

Ljubljana, 17. junij 2013 ob 16:30

DNEVNI RED:

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2012-2013.
2. Poročilo nadzornega odbora.
3. Predlogi članov.

Zapisnikar: Tjaša Babnik

Predsednica občnega zbora: Maja Makovec Brenčič

Prisotni: Lista prisotnosti se nahaja v pisarni Društva.

16.45 ZAČETNI GOVOR (predsednica DMS dr. Maja Makovec Brenčič)

O ZGODOVINI DRUŠTVA:

- DMS od leta **1976**, dopolnili smo **35 let**
- Veliko povečanje števila dogodkov, aktivnosti, projektov, predvsem v zadnjih šestih letih:
 - Slovenska marketinška konferenca poteka od leta **1996**.
 - Akademija MM – v pripravi že 21. številka in izhaja od leta **1997**.
 - Klub marketinških direktorjev – od leta **1998** (na začetku kot sekcija marketinških direktorjev)
 - Marketinški fokusi od leta **2001**.
 - Marketinški up od leta **2003**.
 - Mesečna srečanja od leta **2006**: začeli s srečanji v Stožicah,
 - Marketinški direktor leta od **2007**.
 - Fanfara – študentska marketinška konferenca v organizaciji ŠSDMS poteka od leta **2008**.
 - Trženjski monitor od pomladi **2009**.
 - Razstava slovenskih blagovnih znamk: Cockta – pijača vaše in naše mladosti, junij **2010**
 - SPORTO nagrada: november **2012**
 - Profesionalizacija – od leta **2006** funkcija generalni sekretar
- Aktivni smo na družbenih omrežjih in nas lahko spremljate na www.dmslo.si, Facebooku, Twitterju, LinkedInu, Google+, Youtube, Slideshare

O SLOVENSKI MARKETINŠKI KONFERENCI

21. do 22. maj 2013: **Marketing s pogumom: Naprej!**

16.55 PREDSTAVITEV UPRAVNEGA ODBORA DMS in ŠSDMS

UPRAVNI ODBOR ŠSDMS: 13. junija 2013 je bil izvoljen nov upravni odbor Študentske sekcije DMS: predsednica **Lea Demšar**, članice UO **Lara Humek, Špela Grabnar, Anja Senekovič** in **Silvana Žorž**.

UPRAVNI ODBOR DMS:

- Na občnem zboru junija 2011 smo izvolili nov upravni odbor za obdobje 2011-2014, ki ga sestavljajo predsednica **Maja Makovec Brenčič**, podpredsednik **Uroš Cvetko** in člani **Sašo Dimitrievski, Darko Dujič, Ladeja Godina Košir, Primož Hvala, Sašo Palčič, Iztok Sila** in **Milena Štular**.
- V začetku leta 2014 načrtujemo nove volitve upravnega odbora za obdobje **2014-2017**, saj se trenutnemu UO izteče mandat. Konec leta bomo začeli s postopki za nove volitve. Za enega od devetih članov upravnega odbora se lahko prijavijo **vsii člani DMS**.

IZ STATUTA DMS

Upravni odbor šteje **devet članov**, ki jih izvoli zbor članov. Člani upravnega odbora med sabo izvolijo predsednika. Mandat članov upravnega odbora traja **tri leta**. Upravni odbor se sestaja po potrebi, vendar najmanj dvakrat letno.

17.00 ZAČETEK OBČNEGA ZBORA ČLANOV

Ob 17.00 ugotavljamo, da smo po 13. členu Statuta DMS **sklepčni**, saj je prisotnih najmanj 10 članov društva in lahko uradno začnemo občni zbor članov, ki ga vodi generalna sekretarka društva, Tanja Kavran.

IZ STATUTA DMS

Zbor članov je sklepčen, če je prisotnih več kot tretjina članov. Če zbor članov ni sklepčen, se zasedanje odloži za 30 minut. Po preteku tega časa je zbor sklepčen, če je prisotnih najmanj 10 članov društva. Zbor članov vodi generalni sekretar društva. Na zboru članov se vodi zapisnik, ki ga lastnoročno podpišejo zapisnikar in dva overovatelja, ki jih v sklicu zbora imenuje upravni odbor, potrdi pa zbor članov. Glasovanje je praviloma javno, lahko pa se člani na samem zasedanju odločijo tudi za tajni način glasovanja. Volitve organov so praviloma tajne. Vsak član ima en glas. Z večino prisotnih glasov odločajo o vseh zadevah, razen o spremembah statuta, formalnem povezovanju in prenehanju društva, kjer je potrebna dvotretjinska večina prisotnih članov.

Člani društva so tisti, ki imajo plačano članarino za tekoče koledarsko leto, torej za leto 2013. Za odločanje o vseh zadevah in sprejemanje sklepov na zboru članov je potrebna večina prisotnih glasov (razen o spremembah statuta, formalnem povezovanju in prenehanju društva, kjer je potrebna dvotretjinska večina prisotnih članov).

Upravni odbor je za zapisnikarja in dva overovatelja predlagal in imenoval:

- zapisnikar: Tjaša Babnik
- overovatelja: Janez Rajh, Ana Obreza

Sestavo je soglasno potrdil zbor članov z dvigom rok.

POTRDITEV DNEVNEGA REDA

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2012-2013.
2. Poročilo nadzornega odbora.
3. Predlogi članov.

Prisotni so z dvigom rok soglasno potrdili predlagani dnevni red.

1. POROČILO O DELU DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE 2012-2013

Poročilo o delu društva je predstavila predsednica DMS, dr. Maja Makovec Brenčič (gradivo: poročilo DMS 2012-2013 in ppt predstavitev).

ŠTEVILO ČLANOV

Povečanje števila članstva v zadnjih letih: trenutno okoli **570 članov**

- 2009: 61 novih članov
- 2010: 165 novih članov
- 2011: 80 novih članov
- 2012: 70 novih članov
- 2013: do danes 65 novih članov

AKTIVNOSTI IN PROJEKTI 2012-2013

1. Sodelovanje članov DMS pri organizaciji 18. Slovenske marketinške konference (18. SMK)
2. 6. Študentska marketinška konferenca – Fanfara 2013
3. Sodelovanje članov DMS pri organizaciji marketinških fokusov - 6 marketinških fokusov
4. Nadaljevanje izvajanja rednih **mesečnih srečanj DMS** za svoje člane, na katerih se obravnava dogajanja in nova spoznanja s področja marketinga in le-te prenaša na člane društva (Ljubljana, Maribor) - 9 mesečnih srečanj v Ljubljani in 1 mesečno srečanje v Mariboru
5. **Trženjski monitor DMS** – izvedba dveh ponovitev raziskave
6. Sodelovanje članov DMS pri izdajanju revije **Akademija MM – 19. in 20. Akademija MM**
7. Podelitev nagrade **marketinški direktor leta 2013**
8. Podelitev nagrade **marketinški up 2013** za najboljše magistrsko delo s področja marketinga
9. Podelitev **SPORTO nagrad 2013**
10. **Retrospektiva DMS** – ob 35-letnici delovanja Društva
11. **Razstava slovenskih blagovnih znamk**
12. Mentorstvo
13. **Sodelovanje z drugimi sorodnimi organizacijami** (Slovensko oglaševalsko združenje, Društvo za odnose z javnostmi, Združenje Manager, CEED, nagrada SPORTO idr.)
14. Aktivnosti na družbenih omrežjih: www.dmslo.si, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Youtube, Slideshare
15. Redno **mesečno obveščanje** članov DMS o aktualnih dogodkih in aktivnostih društva
16. Organiziranje rednih **srečanj posameznih sekcij**, ki delujejo znotraj DMS: Sekcija raziskovalcev, Akademska sekcija, Študentska sekcija, Klub marketinški direktorjev

17. **Dogodki ŠSDMS:** Izvedli 3 okrogle mize, 3 Akamedije, 3 obiske podjetij, 5 Advertizzivov, 3 Testerje - delavnice, 3 interna predavanja/delavnice, nastop na Marketinškem fokusu, Marketinške tripe (Beograd, Dublin), USA Challenge, 2 Motivacijska vikenda, 6. Fanfaro ...
18. **Klub marketinških direktorjev:** 2 srečanja
19. Sklic **občnega zbora – junij 2012 in junij 2013**
20. Letno poročilo o delovanju Društva za marketing Slovenije za obdobje 2012-2013

FINANČNO POROČILO

- V letu 2012 je društvo ustvarilo 113.978 EUR prihodkov in 114.507 EUR odhodkov.
- Leto 2012 smo zaključili s **529 EUR** v minusu, za plan smo si postavili, da bi bili na pozitivni ničli. DMS še vedno sledi osnovni filozofiji, da kar ustvarimo, vračamo nazaj članom – maksimiziramo prilive, da lahko maksimiziramo odlive v korist članom.
- Društvo ima stabilno strukturo prihodkov in odhodkov iz treh glavnih virov prihodkov:
 - **DOGODKI:** 67 %
 - **ČLANARINE:** 27 %
 - **SPONZORSTVA/PARTNERSTVA:** 6 %

Prisotni so z dvigom rok soglasno potrdili poročilo DMS 2012-2013.

2. POROČILO NADZORNEGA ODBORA ZA LETO 2012

Na rednih sestankih nadzornega odbora DMS v novembru 2012 in marcu 2013, v sestavi **Mateja Jesenek, Gordana Petek Ivandič** in **Dejan Turk**, sta predsednica DMS, Maja Makovec Brenčič, in podpredsednik DMS, Uroš Cvetko, predstavila vsebinsko in finančno delovanje Društva za leto 2012.

Napotila nadzornega odbora so bila naslednja:

- Gordana Petek Ivandič: spremljanje mladih, članov študentske sekcije, na njihovi profesionalni poti – sledenje kariernemu razvoju. Vzgajati nove marketinške direktorje – sedanji marketinški direktorji kot mentorji, ki vzgajajo svoje naslednike.
- Mateja Jesenek: pohvala raziskavi Trženjski monitor DMS, ki se je uveljavila tako v širši javnosti kot znotraj podjetij, še posebej kot raziskava, ki jo uporabljajo tudi vodstva podjetij.
- V naslednjih letih poskrbeti za uravnotežen finančni rezultat.
- Krepitev obstoječega članstva in povečevanje števila novih članov: razdelati različne cenovne strategije, paketi, vezani na udeležbo na dogodkih (trenutno 550 članov, cilj 800 članov v letu 2013).
- Iskanje novih ciljnih skupin: podjetniki, študenti/mladi
- Postaviti bolj ambiciozne cilje - visoki cilji: FRONT RUNNERS
- Aktivno delovanje na družbenih medijih – še nadaljnja aktivna digitalizacija.
- Nova podoba DMS – nov CGP, oživetev obstoječe in tudi na tak način sporočiti svežino, ambicioznost ...
- Iz obstoječih produktov, projektov, aktivnosti iztržiti še več – nadgradnja obstoječih.
- Nadaljevanje pridobivanja sponzorjev dogodkov in partnerjev Društva.

Prisotni so z dvigom rok soglasno potrdili poročilo nadzornega odbora za leto 2012.

3. PREDLOGI ČLANOV

- Predlog za študente: izvajanje mentorstva v različnih podjetjih, aktiviranje mentorjev iz prakse; združevanje izkušenj in mladih potencialov. Iz tega se lahko razvije tudi »mentor leta«.
- Povezovanje z Združenjem za direktni marketing.
- Predstavitve članov DMS v mesečnih obvestilih – networking (lahko tudi v obliki vprašanj).
- Raziskovalna sekcija – sekcija je trenutno neaktivna, potrebno bo na novo opredeliti njene cilje in plan aktivnosti.
- Ustanovitev marketinškega laboratorija. Razvijanje novih idej s pomočjo študentov. Ustanoviti delovne skupine, ki bi delovale v okviru marketinških laboratorijev. Člani študentske sekcije so v podobni obliki že sodelovali s podjetji, potrebno bi bilo dodatno razviti to idejo.
- Povezave s tujimi trgi, državami, npr. Hrvaška, celotna Adriatic regija.

Overovitelj zapisnika: Janez Rajh

Overovitelj zapisnika: Ana Obreza

Zapisnikar: Tjaša Babnik