

OBČNI ZBOR DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE

Ljubljana, 18. junij 2012 ob 16.30

DNEVNI RED:

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2011-2012.
2. Potrditev sestave nadzornega odbora.
3. Pregled rezultatov raziskave zadovoljstva med člani DMS.
4. Predlogi članov.

Zapisnikar: Tjaša Babnik, predsednik občnega zbora: Maja Makovec Brenčič

PRISOTNI: Lista prisotnosti se nahaja v pisarni Društva.

16.45

Tanja Kavran, generalna sekretarka Društva, je pozdravila vse udeležene in predala besedo predsednici Društva, Maji Makovec Brenčič, ki je predstavila dosedanje delo Društva.

- Društvo za marketing Slovenije deluje že 35 let, vse od leta 1976. Letošnjo jesen se zato načrtuje dogodek ob obletnici. Število novih članov se v zadnjih letih močno povečuje (2011: 80 novih članov, 2010: 165 novih članov, 2009: 61 novih članov) in trenutno je v društvu 510 članov.
- Vse od leta 1996 poteka SMK, Marketinški fokus od leta 2001, v zadnjih petih letih pa so se dogodki društva razširili – Trženjski monitor od leta 2009, marketinški direktor leta od 2007, marketinški up od leta 2003. Fanfara – študentska marketinška konferenca v organizaciji ŠSDMS poteka od leta 2008. Akademija MM – v pripravi že 19. številka in izhaja od leta 1997.
- Od leta 2006 pa ima DMS tudi profesionalno funkcijo generalne sekretarke.
- Društvo je aktivno tudi na družbenih omrežjih kot so: [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Google+](#), Youtube, [Slideshare](#). Spremljamo pa ga lahko tudi preko spletne strani www.dmslo.si.
- Predsednica Maja Makovec Brenčič je predstavila nov upravni odbor DMS in ŠSDMS. Na občnem zboru junija 2011 smo izvolili nov upravni odbor za obdobje 2011-2014, ki ga sestavljajo predsednica Maja Makovec Brenčič, podpredsednik Uroš Cvetko in člani Sašo Dimitrievski, Darko Dujič, Ladeja Godina Košir, Primož Hvala, Sašo Palčič, Iztok Sila in Milena Štular.
- Junija 2012 smo izvolili nov upravni odbor ŠSDMS: predsednica Sara Stojanovski, članice UO Nika Štrbenc, Juna Neubauer in Mojca Bricelj.
- Društvo si je za nadaljnjo uspešno delovanje postavil tudi novo VIZIJO, POSLANSTVO in STRATEŠKE CILJE.

17.00 ZAČETEK OBČNEGA ZBORA ČLANOV

Ob 17:00 smo ugotovili, da smo po 13. členu Statuta DMS **sklepčni**, saj je bilo prisotnih najmanj 10 članov Društva in smo lahko uradno začeli občni zbor članov, ki ga je vodila generalna sekretarka društva, **Tanja Kavran**.

Upravni odbor je za zapisnikarja in dva overovatelja predlagal in imenoval:
zapisnikar: Tjaša Babnik; overovatelj: Janez Damjan, Brigita Lazar Lunder

DNEVNI RED:

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2011-2012.
2. Potrditev sestave nadzornega odbora.
3. Pregled rezultatov raziskave zadovoljstva med člani DMS.
4. Predlogi članov.

Sestavo in dnevni red je z večinskim dvigom rok potrdil zbor članov.

POROČILO O DELU DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE 2011-2012

Poročilo o delu Društva je predstavila generalna sekretarka Tanja Kavran. Poročilo DMS 2010-2011 so vsi prisotni prejeli tudi v tiskani obliki.

AKTIVNOSTI IN PROJEKTI v letu 2011-2012:

- Sodelovanje članov DMS pri organizaciji 17. Slovenske marketinške konference (17. SMK), maj 2012
- Sodelovanje članov DMS pri organizaciji marketinških fokusov - 6 marketinških fokusov
- Nadaljevanje izvajanja rednih **mesečnih srečanj DMS** za svoje člane, na katerih se obravnava dogajanja in nova spoznanja s področja marketinga in le-te prenaša na člane društva (Ljubljana, Maribor) - 9 mesečnih srečanj v Ljubljani in 1 mesečno srečanje v Mariboru
- Organiziranje rednih **srečanj posameznih sekcij**, ki delujejo znotraj DMS: Sekcija raziskovalcev, Akademska sekcija, Študentska sekcija, Klub marketinški direktorjev
- Študentska marketinška konferenca – fANfARA '12, april 2012
- Dogodki ŠSDMS: izvedli 5 Akamedij, 4 obiske podjetij, 3 Advertizzive, 3 Testerje - nove delavnice, 2 Elipsi, 2 Marketinška tripa, 1 Motivacijski vikend, 1 in edino fANfARO in čisto nov dogodek o družbenih omrežjih in spletu Komunicir@nje!
- Podelitev nagrade **marketinški direktor leta 2012 Eva Aljančič**, maj 2012
- Podelitev nagrade **marketinški up 2012** za najboljšo magistrsko delo s področja marketinga, maj 2012
- Sodelovanje članov DMS pri izdajanju revije **Akademija MM – 17. in 18. Akademija MM**

- Redno **mesečno obveščanje** članov DMS o aktualnih dogodkih in aktivnostih društva
- Mentorstvo - deljenje izkušenj
- Sklic rednega **občnega zbora**, junij 2012
- **Sodelovanje in povezovanje z drugimi sorodnimi organizacijami** (Slovensko oglaševalsko združenje, Društvo za odnose z javnostmi, Združenje Manager, nagrada SPORTO idr.)
- **Trženjski monitor DMS** – izvedba dveh ponovitev raziskave, pomlad 2012
- Etična načela in vrednote v marketingu
- **Marketinški muzej** – sodelovanje s Slovenskim etnografskim muzejem
- Letno poročilo o delovanju Društva za marketing Slovenije za obdobje 2011-2012

FINANČNO POROČILO

Tanja Kavran, generalna sekretarka Društva, je predstavila finančno dogajanje v društvu. Društvo ima stabilno strukturo prihodkov in odhodkov, in štirih glavnih virov prihodkov:

- SMK 2012: ustvarili smo dobiček v skladu s planom
- Članstvo 2011: povečali prihodke iz članstva za 30 %
- Fokusi 2011: ustvarili skoraj 5.000 EUR prihodkov
- Fanfara 2011: finančno uspešna, čakamo še potrditev, da so urejene vse pogodbene obveznosti.

DMS še vedno sledi osnovni filozofiji, da kar ustvarimo, vračamo nazaj članom – maksimiziramo prilive, da lahko maksimiziramo odlive v korist članom. V mandatu sedanjega upravnega odbora od leta 2008 dalje smo povečali zadržane dobičke društva.

V letu 2011/2012 so prihodki narasli predvsem z naslova članarin, padli pa zaradi sponzorstev. Odhodki so se povečali na račun spletnega uredništva in prisotnosti na družbenih omrežjih.

POROČILO NADZORNEGA ODBORA ZA 2010/2011

Zaradi specifičnega delovanja DMS – naš glavni dogodek, ki nam predstavlja enega glavnih virov financiranja, poteka v maju – se nadzorni odbor sestane po Slovenski marketinški konferenci, ko lahko ocenimo (finančno in vsebinsko) uspešnost delovanja Društva. Na lanskoletni seji nadzornega odbora DMS 14. junija 2011, v sestavi Mateja Jesenek, Janez Damjan in Dejan Turk, sta predsednica DMS, Maja Makovec Brenčič, in podpredsednik DMS, Uroš Cvetko, predstavila vsebinsko in finančno delovanje Društva za obdobje 2010/2011.

Nadzorni odbor je ugotovil, da se poslanstvo in vizija društva zaenkrat še nista spremenila in da so strateški cilji za obdobje 2008-2011 izpolnjeni.

Napotila nadzornega odbora so bila naslednja:

- Potrebno je razmisliti o novih virih financiranja.
- Model Long-term sustainability
- Vezava presežka na banki
- Povečanje prihodkovnega dela društva: sponzorstva, dvig članarin, novi plačljivi dogodki
- Dvig članarin za leto 2012, Klub marketinških direktorjev – dvig članarin za njih (razmerje članarine podjetja/članarine posamezniki)
- Povezovanje tudi z drugimi partnerji, sponzorstva na projektih
- Na dogodke pritegniti več vrhnjega managementa – skozi Klub marketinških direktorjev, CEOs udeleženi kot predavatelji, sogovorniki na dogodkih, okrogle mize
- Oživiti Sekcijo raziskovalcev v mesecu septembru
- Postavitev spletne strani Akademije MM in razmisliti le o elektronski obliki izdajanja revije, vse objavljeno na spletnem mestu
- Trženjski monitor DMS – z raziskavo nadaljujemo tudi jeseni 2011
- Volitve: bolj formalizirati, kdo ima volilno pravico, plačane članarine, revidiranje statuta
- Praznovanje obletnice Društva – 35 let, zgodovina razvoja Društva
- Generalni sekretar – izvršni direktor – profesionalizacija
- Postaviti bolj smelo, ambiciozno vizijo, na daljši rok, določiti visoke, presežne cilje, h katerim bi si želeli stremeti.

Prisotni so z dvigom rok potrdili poročilo DMS 2011-2012.

2. POTRDITEV SESTAVE NADZORNEGA ODBORA

Prešli smo na potrditev članov novega nadzornega odbora Društva. Nadzorni odbor se sestavi za triletno mandatno obdobje 2012-2015.

Nadzorni odbor spremlja delo upravnega odbora in drugih organov društva ter opravlja nadzor nad finančno - materialnim poslovanjem društva. V okviru nadzora nad finančno – materialnim poslovanjem društva ugotavlja, ali so izpolnjene vse zakonske zahteve za veljaven sprejem letnega poročila na zboru članov ter na podlagi svojih pozitivnih ugotovitev daje soglasje k predlogu letnega poročila. Nadzorni odbor enkrat letno poroča zboru članov, kateremu je odgovoren za svoje delo.

Nadzorni odbor je sestavljen iz treh članov, ki jih izvoli zbor članov. Člani nadzornega odbora izmed sebe izvolijo predsednika. Člani nadzornega odbora ne morejo biti obenem tudi člani upravnega odbora. Lahko sodelujejo na sejah upravnega odbora, ne morejo pa odločati.

Predlagani kandidati:

- **Gordana Petek Ivandič,**
- **Mateja Jesenek** in
- **Dejan Turk**

Prisotni so z večinskim z dvigom rok potrdili predlagane kandidate nadzornega odbora.

3. PREGLED REZULTATOV RAZISKAVE ZADOVOLJSTVA MED ČLANI DMS

V tem letu smo s pomočjo raziskovalne družbe Valicon izvedli raziskavo o zadovoljstvu med člani DMS. Raziskava je potekala aprila in maja ter bila razposlana na 500 elektronskih naslovov, dosegla je 23 % odzivnost.

- Najbolj pogost razlog za članstvo v Društvu je **prenos izkušenj**.
- Najbolj so zadovoljni nad obveščanjem o dogodkih in organizacijo dogodkov, najmanj pa s koristmi članstva.
- 5% članov je popolnoma zadovoljnih, z delovanjem društva, 20 % jih je nezadovoljnih in te želimo prenesti med zadovoljne.
- Največjo pomembnost pripisujejo **prenašanju dobrih praks, možnosti druženja z drugimi strokovnjaki**, ugled v stroki pa ne predstavlja močne pomembnosti.
- Kritični elementi (priložnosti za izboljšave): širina ponujenih projektov, možnost druženja, prenašanja dobrih praks.
- 35 % anketirancev se je spomnilo dogodka nad katerim so bili navdušeni,
- 19 % takih, ki jim je v spominu ostal dogodek, ki jih ni navdušil.

Iz rezultatov ankete je razvidno, da so člani v splošnem zadovoljni z delovanjem Društva. Izstopa predvsem **organizacijski vidik**. Člani pa si dodatno želijo več nove vsebine, več poudarka na prenosu dobrih praks ter strokovnosti predavateljev ...

- Večina članov se je udeležila vsaj enega mesečnega srečanja, tudi udeležba na Marketinških fokusih je bila dobra, kar 59 %.
- Največje zadovoljstvo so člani izrazili nad Mesečnimi srečanji, Trženjskim monitorjem ter Fanfaro.
- Najmanj so zadovoljni s programom mentorstva.
- Nizka ocena je bila tudi pri izboru marketinškega direktorja leta - ne strinjajo se predvsem s samoprijavo, tako da v Društvu zbiramo predloge o novih pravilih za podelitev nagrade. Opazka je predvsem nad majhnostjo podjetij, ki nimajo funkcije marketinškega direktorja ter načinom glasovanja.
- Razlogi za neudeležbo na dogodkih Društva pa so predvsem v pomanjkanju časa ter finančnih sredstev.

4. PREDLOGI ČLANOV

Načrt dogodkov in aktivnosti za leto 2012-2013

- 18. Slovenska marketinška konferenca – SMK, maj 2013
- 6. Študentska marketinška konferenca – fANfARA, april 2013
- 6 marketinških fokusov
- Mesečna srečanja DMS (10) v Ljubljani in Mariboru (4)

PROJEKTI:

- Trženjski monitor DMS – 2 ponovitvi raziskave, jesenska in spomladanska
- Akademija MM - strokovno-znanstvene revije za trženje, 2 številki
- Marketinški direktor leta 2013
- Marketinški up 2013, razmišljanja
- Muzej slovenskih blagovnih znamk
- Mentorski program

SEKCIJE:

- Sekcija raziskovalcev – izvolitev novega predsednika in zagon delovanja
- Akademska sekcija – podelitev nagrad marketinški up 2013, 2 številki Akademije MM, srečanje Akademske sekcije
- Študentska sekcija – 6. Študentska marketinška konferenca, izobraževalni dogodki, nov upravni odbor ŠSDMS, Alumni ŠSDMS ...
- Klub marketinških direktorjev

Predlogi članov

- varstvo otrok na dogodkih
- Spodbujanje proaktivnosti članov, npr. dodana vrednost - bonusi od aktivnosti članov, koristi - npr. brezplačna udeležba na dogodkih, nagrada, ki vključuje dodatno druženje ...
- Povezovanja z drugimi društvi - internacionalizacija in povezovanje z društvi iz drugih strok, predlagano je bilo konkretno povezovanje z [IIBA Chapter Slovenia](#).

Člani so z večinskim dvigom rok potrdili predlagan plan aktivnosti za 2011-2012.

Overovatelj zapisnika:

Janez Damjan

Overovatelj zapisnika:

Brigita Lazar Lunder

Zapisničar:

Tjaša Babnik

Ljubljana, 20. junij 2012