

OBČNI ZBOR DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE

Ljubljana, 6. junij 2011 ob 17.00

PRISOTNI: Lista prisotnosti se nahaja v pisarni Društva.

DNEVNI RED:

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2010-2011
2. Pregled društvenih aktivnosti in predlogi članov
3. Volitve novega upravnega odbora za obdobje 2011-2014
4. Razno

Zapisnikar: Ana Obreza, predsednik občnega zbora: Maja Makovec Brenčič

Po tridesetminutnem zamiku je bila ugotovljena sklepčnost zbora članov, zato se je občni zbor lahko začel. Zapisnikar (Ana Obreza) in predsednik občnega zbora sta bila soglasno sprejeta, prav tako dnevni red.

17.00

Tanja Kavran, generalna sekretarka Društva, je pozdravila vse udeležene in predala besedo predsednici Društva, Maji Makovec Brenčič.

17.10 Začetni govor Maje Makovec Brenčič

Maja Makovec Brenčič je pozdravila vse prisotne na občnem zboru. Povedala je, da trenutni upravni odbor Društva danes uradno zaključuje mandat in povzela delovanje Društva v zadnjem mandatu. Društvo je na začetku mandata imelo manj članov, vendar je bila želja po ustvarjanju na področju trženja velika. Od komuniciranja in oglaševanja smo prešli k trženju oziroma marketingu. Že pred leti je začel niti stroke povezovati Primož Hvala. Sedaj je znotraj Društva že več sekcij in organizira vedno več dogodkov, s čimer dosega tudi profesionalizacijo na tem področju. V zadnjem mandatu smo dosegli povezovanje in soočanje več različnih strokovnih področij. Društvo je s 180 članov zrastle na 580 članov.

17.30 ZAČETEK OBČNEGA ZBORA ČLANOV

Ob 17.30 smo ugotovili, da smo po 13. členu Statuta DMS sklepčni, saj je bilo prisotnih najmanj 10 članov Društva in smo lahko uradno začeli občni zbor članov, ki ga je vodila generalna sekretarka društva, Tanja Kavran.

Upravni odbor je za zapisnikarja in dva overovatelja predlagal in imenoval:

Zapisnikar: Ana Obreza

Overovatelj: Janez Damjan, Bogo Seme

Sestavo in dnevni red je z večinskim dvigom rok potrdil zbor članov.

Dnevni red:

1. Poročilo o delu Društva za marketing Slovenije 2010-2011
2. Pregled društvenih aktivnosti in predlogi članov
3. Volitve novega upravnega odbora za obdobje 2011-2014
4. Razno

1. POROČILO O DELU DRUŠTVA ZA MARKETING SLOVENIJE 2010-2011

Poročilo o delu Društva je predstavila Maja Makovec Brenčič, predsednica Društva (Predstavitev v prilogi). Poročilo DMS 2010-2011 so vsi prisotni prejeli tudi v tiskani obliki.

Eno od vodil Društva v preteklem letu je bilo spodbujanje k učinkovitemu izvajanju trženja. Še vedno živimo v duhu povezovanja, strokovnosti, razvoja, inovativnosti in etičnosti. Vse sekcije so pri delu aktivno sodelovale.

Strateški cilji Društva so:

- Dvig razumevanja, pomena in ugleda stroke v širši poslovni javnosti;
- Uveljavitev marketinga kot poslovne filozofije;
- Prepletena in inovativna izmenjava marketinških znanj, izkušenj in spoznanj v slovenskem in širšem prostoru;
- Dvig prepoznavnosti in ugleda Društva ter umestitev njegovega pomena v širše poslovno okolje;
- Razširitev članstva DMS - aktivnih in zvestih posameznikov;
- Vzpostavitev strateškega povezovanja z drugimi organizacijami s področja marketinga in managementa,
- Oživitev in razširitev aktivnosti obstoječih področij delovanja in
- Organizacijska učinkovitost in transparentnost delovanja.

Ključne aktivnosti Društva v 2010-2011 so bile:

- 15. Slovenska marketinška konferenca - SMK
- 4. Študentska marketinška konferenca - fANfARA
- Trženjski monitor DMS (že peta ponovitev raziskave)
- Akademija MM - strokovno-znanstvene revije za trženje (že 17. številka v pripravi)
- Marketinški direktor leta - mag. Mojca Avšič
- Marketinški up
- Muzej slovenskih blagovnih znamk - Cockta
- Mentorski program
- Sekcija raziskovalcev: Srečanje in delavnica Izzivi trženjskega raziskovanja.
- Akademska sekcija: podelitev nagrade marketinški up, soustvarjanje Akademije MM.
- Študentska sekcija: 4 Marketinške Akamedije, 3 Marketinške Elipse, 4 Advertizzivi, 1 fANfARA, 3 motivacijski vikendi, marketinški izlet v New York, Raziskovalni center, Baltazarjev trening preživetja, interne delavnice ...
- Klub marketinških direktorjev: jesensko in spomladansko srečanje Kluba.

Članstvo v Društvu se je z leti povečalo. Društvo sestavljajo redni člani, člani Študentske sekcije in častni člani. V letu 2009 je Društvo pridobilo 61 novih članov, v letu 2010 kar 165 novih članov in v letu 2011 do danes 60 novih članov. Društvo dobiva tudi pobude za oblikovanje več regionalnih enot po celo Sloveniji.

FINANČNO POROČILO 2010-2011

Maja Makovec Brenčič je predala besedo podpredsedniku Urošu Cvetku, ki je predstavil finančno dogajanje v Društvu.

Namen predstavitve je bil prikaz, kaj se dela s sredstvi, ki jih člani zaupajo Društvu. Društvo je neprofitno, namen in poslanstvo ni maksimizacija dobička, temveč maksimizacija prihodkov, ki jih želi Društvo izkoristiti na najbolj optimalen način za koristi članov. Lani je Društvo ustvarilo 118.000 prihodkov in nekaj več odhodkov, kar pomeni, da je popolnoma izpolnilo svoje poslanstvo.

Članarine sicer ne predstavljajo največjega dela prihodkov, ampak s povečanjem članstva z leti rastejo. Kljub temu predstavljajo najmanjši del prihodkovne strukture društva. Primarno se Društvo še vedno financira iz dogodkov - predvsem Slovenske marketinške konference. Sponzorstva pa so predvsem povezana s financiranjem Študentske sekcije in njihovega dogodka - Fanfare.

Po poročilu o delu je besedo prevzela Maja Makovec Brenčič, ki se je za vso podporo zahvalila Tanji Kavran, podpredsedniku Urošu Cvetku in vsem ostalim članom upravnega odbora.

Prisotni so z večinskim dvigom rok potrdili poročilo DMS 2010-2011.

Sledila je predstavitev novih članic upravnega odbora Študentske sekcije Društva za marketing Slovenije. Članice novega upravnega odbora so Nina Babnik, Marina Bračič, Maruša Horvat, Stella Korošec in Tina Vrabec. Predsednica je Stella Korošec.

2. PREGLED DRUŠTVENIH AKTIVNOSTI IN PREDLOGI ČLANOV

Tanja Kavran je predstavila pregled društvenih aktivnosti in predstavila načrte za naprej. Projekti v načrtu so Trženjski monitor DMS (ponovitvi raziskave, jesenska in spomladanska), Akademija MM - strokovno-znanstvene revije za trženje (2 številki), izbor Marketinškega direktorja leta 2012 in Marketinškega upa 2012, Muzej slovenskih blagovnih znamk in razstava nove blagovne znamke v sodelovanju s Slovenskim etnografskim muzejem, mesečna srečanja in mentorski program.

Tudi za posamezne je sekcije v načrtu, da bodo še bolj aktivne. Predvsem Sekcija raziskovalcev z izvolitvijo novega vodje. V okviru Akademske sekcije podelitev nagrad Marketinški direktor leta 2011, 2 številki Akademije MM, srečanje Akademske sekcije. Študentska sekcija z nadaljevanjem aktivnostmi in vzpostavitvijo Alumni kluba Sekcije. In tudi Klub marketinških direktorjev s pogostejšimi srečanji.

Prisotni člani na občnem zboru niso imeli dodatnih predlogov. Prisotni so z večinskim z dvigom rok potrdili predlagani plan aktivnosti za 2011-2012.

3. VOLITVE NOVEGA UPRAVNEGA ODBORA ZA OBDOBJE 2011-2014

Prešli smo na volitve članov novega upravnega odbora Društva, ki bo Društvo vodilo do leta 2014. Upravni odbor je izvršilni organ društva, ki opravlja vsebinska in organizacijska dela, ter vodi delo društva med dvema zboroma članov po programu in sklepih, sprejetih na zboru članov. Upravni odbor šteje devet članov, ki jih izvoli zbor članov. Člani upravnega odbora med sabo izvolijo predsednika. Upravni odbor ima podpredsednika, ki ga izvolijo člani upravnega odbora na predlog predsednika. Mandat članov upravnega odbora traja tri leta.

Na razpis za člana upravnega odbora je v roku prispelo 20 popolnih prijav, in sicer po abecednem vrstnem redu:

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Uroš Cvetko | 11. Maja Makovec Brenčič |
| 2. Sašo Dimitrievski | 12. Simon Meglič |
| 3. Darko Dujič | 13. Sašo Palčič |
| 4. Ladeja Godina Košir | 14. Mitja Pirc |
| 5. Nataša Hajdinjak | 15. Martina Sever |
| 6. Primož Hvala | 16. Iztok Sila |
| 7. Damjana Kocjanc Fajfar | 17. Andraž Štalec |
| 8. Tomaž Korelc | 18. Milena Štular |
| 9. Leon Korošec | 19. Zoran Trojar |
| 10. Simona Kruhar Gaberšček | 20. Špela Žorž |

Predstavitve kandidatov in njihove vizije so člani Društva prejeli na svoje elektronske naslove, ob prihodu so prejeli tudi natisnjene predstavitve. Vsak od kandidatov se je članom DMS na občnem zboru predstavil le z enim stavkom, po tem so potekale volitve.

Sledile so predstavitve vseh kandidatov po abecednem redu.

Odsotni kandidati, ki so se opravičili:

- Primož Hvala
- Simona Kruhar Gaberšček
- Milena Štular
- Špela Žorž

Prisotni so potrdili, da se je Primož Hvala predstavil s kratkim filmom.

Vsi prisotni so dobili glasovalne lističe. Glasovalno pravico imajo vsi člani, ki imajo plačano članarino za tekoče koledarsko leto ter člani Študentske sekcije in častni člani DMS. Vsak od članov DMS je lahko izpolnil le eno glasovnico. Glasovali so za 9-članski upravni odbor, torej so lahko obkrožili največ 9 kandidatov. Glasovalne lističe so oddali v škatlo na mizi.

Po oddaji glasov smo naredili odmor, da je volilna komisija v sestavi Tanja Kavran, Ana Obreza in Špela Sedej preštela glasove. Po odmoru smo nadaljevali z razglasitvijo rezultatov volitev.

Rezultati volitev:

- veljavnih glasovnic: 81
- za člane upravnega odbora DMS za obdobje 2011-2014 so bili izvoljeni:
 - o Uroš Cvetko
 - o Sašo Dimitrievski
 - o Darko Dujič
 - o Ladeja Godina Košir
 - o Primož Hvala
 - o Maja Makovec Brenčič
 - o Sašo Palčič
 - o Iztok Sila
 - o Milena Štular

4. RAZNO

Maja Makovec Benčič se je zahvalila za udeležbo in povedala, da bo novi predsednik Društva izvoljen na prvi redni seji novega upravnega odbora.

Overovitelj zapisnika:
Janez Damjan

Overovitelj zapisnika:
Bogo Seme

Zapisničar:
Ana Obreza