

Положение

О порядке организации и проведения открытого благотворительного конкурса грантов

Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и определения победителей Конкурса грантов на поездки в 2019 году на профессиональные мероприятия (конференции, стажировки, форумы, семинары, школы, профессиональные премии).

I. Общие положения

- 1.1. Конкурс проводится в рамках благотворительной программы ООО «График Продакшинс» (далее — Компания).
- 1.2. Цель Конкурса: поддержка и устойчивое развитие креативных индустрий в России.
- 1.3. Задачи Конкурса: расширение профессионального кругозора, реализация потребностей в профессиональном общении, создание условий для профессионального развития, повышение квалификации и профессиональный рост в креативных индустриях, знакомства с современными международными практиками в области рекламы, цифровых технологий, медиа.
- 1.4. Профессиональным мероприятием на 2019 год выбран (Компания оставляет за собой право объявить дополнительные мероприятия в течение года): фестиваль Young Lions 2019, г. Канны, Франция (Июнь, 2019).

II. Организация Конкурса

- 2.1. Компания берет на себя обязательства по финансированию Конкурса, а также общую координацию реализации Конкурса.
- 2.2. Компания берет на себя обязанности по подготовке документации Конкурса; распространение информации о Конкурсе среди потенциальных участников; определение даты и площадок размещения информации о Конкурсе; формирование Экспертного Совета для определения победителя Конкурса (грантополучателя); обеспечение Грантополучателя необходимыми документами, составляющими грант (аккредитация на мероприятия); сбор отчетов победителей Конкурса по итогам поездки.

III. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие: молодые специалисты в возрасте от 18 до 30 лет, граждане Российской Федерации (постоянно проживающие на территории РФ)

IV. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. На мероприятие, проводимое в июне 2019 года:
 - начало приема заявок: 05 ноября 2018
 - окончание приема заявок: 15 апреля 2019
 - экспертная оценка: 22 апреля — 26 апреля 2019
 - объявление результатов: 6 мая 2019

V. Порядок участия

- 5.1. Заполнить анкету на сайте Конкурса: www.fond.foundation
- 5.2. Оформляя анкету на Конкурс, участник соглашается с Условиями участия в конкурсе,
- 5.3. Заявки, поданные на Конкурс позже сроков, указанных в п. IV, к рассмотрению не принимаются,
- 5.4. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются
- 5.5. Все поступившие заявки оцениваются на соответ-

ствии формальным требованиям и условиям

- 5.6. Итоги Конкурса сообщаются победителям индивидуально по электронной почте, а также публикуются на сайте www.fond.foundation
- 5.7. После поездки участник должен предоставить краткий отчет о поездке в любом формате: текст, аудио или видео. Отчет должен отражать эффективность участия грантополучателя в мероприятии.

VI. Экспертиза заявок, допущенных к участию в Конкурсе. Критерии оценки

- 6.1. Конкурсные заявки оцениваются Экспертным Советом, состоящим из экспертов выбранных Компанией
- 6.2. Портфолио должно продемонстрировать творческий потенциал заявителя, отражать высокий уровень владения основными профессиональными категориями (цвет, свет, композиция, типографика, пластичность идеи и т.п.), понимания современных тенденций отрасли.

VII. Условия предоставления грантовой поддержки

- 7.1. Размер выделяемого гранта определяется Компанией индивидуально
- 7.2. Грант на поездку включает в себя оплату входного билета на мероприятие
- 7.3. Победитель получает грант в виде следующих документов: оплаченного входного билета на мероприятие
- 7.4. Виза оформляется грантополучателем самостоятельно.
- 7.5. Проживание и перелет оплачиваются грантополучателем самостоятельно.

VIII. Согласие на участие в конкурсе

- 8.1. Все сведения об участниках, полученных от них при подаче заявки, а также материалы, присланные на Конкурс, могут использоваться Компанией в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах конкурса на официальном сайте организатора и СМИ), в целях информирования ЦА и привлечения общественного внимания.
- 8.2. Участник гарантирует, что сведения, предоставленные на Конкурс, являются достоверными, и что использование информации из их итоговых отчетов в СМИ и / или использование в информационных материалах по итогам Конкурса не нарушает ни личных, ни имущественных прав третьих лиц.
- 8.3. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с условиями Конкурса и принимает все его условия.
- 8.4. Финалист Конкурса, прошедший отбор Экспертного Совета, соглашается быть зачисленным в резерв, формируемого Компанией
- 8.5. Участники резерва становятся частью профессионального творческого сообщества и правом участия в значимых и крупных проектах творческой отрасли.

IX. Согласие на обработку персональных данных

9.1. Участник Конкурса дает согласие на обработку персональных данных, необходимых для проверки соответствия формальным требованиям Условий.

9.2. Победитель Конкурса соглашается на обработку персональных данных. Состав персональных данных, подлежащих обработке, включает данные заграничного паспорта, данные о регистрации на территории РФ, данные о месте учебы и/или работы.

9.3. Обработка персональных данных победителя Конкурса осуществляется в целях приобретения грантовых документов: проездные документы, бронь отеля, входной билет на мероприятие.

9.4. Обработка персональных данных должна быть осуществлена в срок не менее чем 10 дней до начала поездки.