











Un agenda culturel,
deux célibataires,
une rencontre.

MENU

-  **+1** Le Concept de My Plus One
-  **+2** Tendances : la révolution du Smart Dating
-  **+3** Comment trouver son +1 ?
-  **+4** Les 10 lieux pour tomber amoureux
-  **+5** Vos questions. Nos réponses.
-  **+6** Bio du fondateur
-  **+7** Dictionnaire absurde de la rencontre amoureuse
-  **+8** Contact

LE CONCEPT





Et si l'événement culturel devenait le prétexte à la rencontre ?

Lancée en février 2018, l'application **My Plus One** a l'ambition de digitaliser le concept de cavalier et de cavalière : vous choisissez d'abord un événement parmi une sélection, puis la personne pour vous y accompagner ensuite !

À chaque étape avant et après la rencontre, nous veillons à créer un "écrin" qui soit **un contexte favorable pour une rencontre riche, créative, différente**. Dès le lancement de l'application et le début des campagnes **Facebook**, le succès et l'intérêt de plusieurs milliers d'utilisateurs ont été au rendez-vous. Et pour cause.

Le concept de **My Plus One** tranche avec celui des applications de rencontre traditionnelles qui fonctionnent en mode "swipe de profils", donnant cette impression de supermarché, de perte de temps et souvent de frustration à l'utilisateur.

My Plus One s'est fixé un objectif : devenir la première application de rencontres qui prend soin de ses utilisateurs. Au-delà du respect des données privées sur lequel tout le monde s'engage, qu'est-ce que "prendre soin de l'utilisateur" ? Le "care" dans le dating c'est :

-  Faire ressortir la meilleure facette de la personnalité de chacun
-  Donner confiance à ses utilisateurs dans l'application comme à l'extérieur
-  Inspirer le respect dans les comportements
-  Offrir plus de possibilités pour chacun, supprimer les peurs.

My Plus One veut être précurseur d'une tendance dont elle a le secret : le "Smart Dating". Avec cette approche intelligente et respectueuse, les célibataires ont la possibilité de tisser de nouveaux liens.

L'application est gratuite et disponible sur iOS. Sortie prévue cet été sur Android.

LA RÉVOLUTION DU SMART DATING

Trouver un rendez-vous galant, grâce aux applications de rencontre, semble être devenu un jeu d'enfant : se connecter et "swiper" sur les profils qui vous intéressent. Elles ont pour utilité d'assouvir une pulsion, un manque grâce aux "supermarchés" de la rencontre qui géolocalisent et accélèrent la rencontre.

Pourtant, d'après une étude menée en 2017 par Kinsey Institute et contrairement à une idée reçue, les histoires sans lendemain ne sont pas celles que souhaitent les utilisateurs. Comme pour leur travail, ils cherchent à **donner du sens à leurs rencontres**.

Peu à peu les célibataires feront le choix du **Smart Dating**, où la curiosité et la responsabilité de chacun seront sollicitées. C'est notre conviction mais c'est aussi et surtout les attentes du Web basé sur l'économie de la confiance.

My Plus One se lance à Paris. Dans la capitale, *plus d'un Parisien sur deux* s'est déjà inscrit au moins une fois sur un site ou une application de rencontre, contre 30% des Français, d'après l'Ifop. 63% des Parisiens veulent trouver une relation sérieuse.

Dating en ligne : Pratique très répandue depuis les années 2014-2015 consistant à mimer le concept de sérendipité géographique ou psychologique comme déclencheurs incontournables du coup de foudre. Réflexe répondant aux pratiques digitales contemporaines de l'hyper-mobilité, du choix anarchique et de l'immédiateté.

Smart Dating : l'art de faire rencontrer deux individus dans un même lieu culturel et de les connecter sur la même longueur d'onde, grâce à la curiosité, au partage et au respect. De l'art de retrouver du temps, de l'espace et de l'écoute à l'heure des intelligences artificielles.

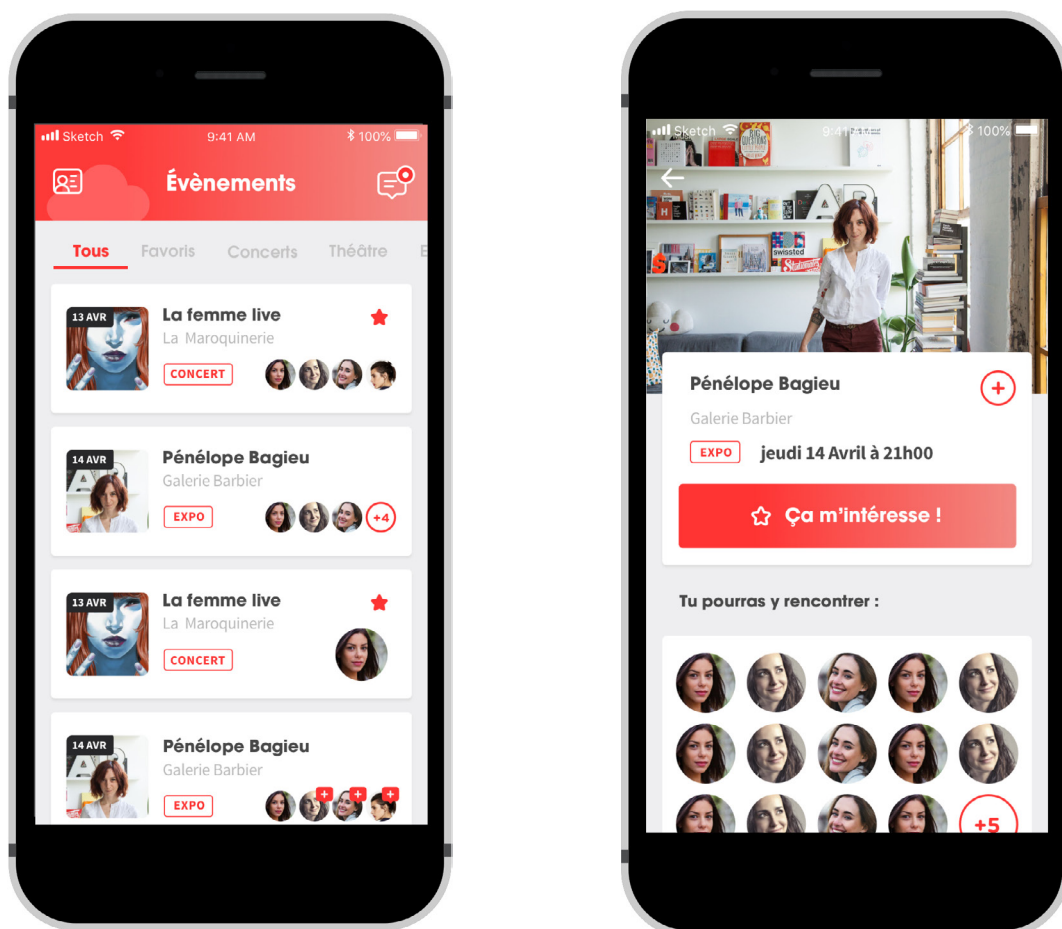
COMMENT ÇA MARCHE ?

Lorsqu'il crée son profil, le nouveau membre indique les événements culturels auxquels il aime se rendre. 7 catégories sont actuellement disponibles : théâtre, vernissage, soirée, festival, exposition, concert, opéra.

Parmi une sélection d'événements premium à faire défiler, l'utilisateur commence par renseigner ceux qu'il préfère et, dans un second temps, il choisit la personne idéale pour l'accompagner à l'événement culturel de son choix : son « plus un ».

Dès lors, le duo discute de manière totalement exclusive, sans autre conversation possible, pour faire connaissance et éventuellement préparer leur venue à cet événement. Et si le courant ne passe pas entre eux, ils restent toujours libres d'arrêter la conversation pour pouvoir trouver un autre accompagnant.

L'inscription est entièrement gratuite.



10 LIEUX POUR TOMBER AMOUREUX

Paris, capitale de l'Amour... et véritable ruche culturelle pour y faire des rencontres de qualité.

**Envie d'écrire et de publier avec nous la série « 10 lieux pour tomber amoureux à paris » ?
Contactez-nous !**

En attendant, voici notre sélection d'événements culturels pour les mois de janvier-février 2019, à Paris.

EXPO

Jean-Michel **Basquiat** et Egon Schiele (dernière) : plus de 50 profils, hommes et femmes, intéressés sur MyPlusOne.

EXPO

Meiji - Splendeurs du **Japon impérial**: plus de 30 célibataires prêts à découvrir la péninsule !

EXPO

Espèces en voie d'illumination - **Jardin des Plantes**: pour les amoureux des bêtes sur toile !

THÉÂTRE

Le Cabaret de Poussière fait le Zèbre - Le Zèbre de Belleville

FESTIVAL

Scred Festival 2019 au New Morning !



Bientôt la fin des supermarché du dating, vers un retour à l'humain ?

Faut-il tuer le "swipe" mobile dans le dating ?

Quelles sont les différences entre le "Smart dating" (une expérience complète) et le slow dating (prendre son temps dans le dating) ? Quels sont leurs points communs ?

Face à l'IA, la révolution du 'Smart dating' pour remettre l'humain au centre

Le cavalier d'antan fait-il son retour en force avec la version digitale d'un savoir-vivre d'antan ?

Pour tourner la page de #MeToo, le gentleman-cavalier tente un come back



BIO DU FONDATEUR PAR...

« Je connais **Guillaume** depuis que nous avons 10 ans. Aussi, lorsque j'ai repris contact avec lui 15 ans plus tard, en 2015, j'ai découvert un jeune entrepreneur du digital passionné par **les relations humaine et amoureuse**.

Il venait de terminer avec quelques fracas sa première aventure entrepreneuriale « Placeminute », une start-up spécialisée dans le ticketing événementiel. Esprit **libre**, il n'avait alors pas du tout le profil à travailler dans une grande entreprise. C'est sans hésiter que je lui proposais un déjeuner de vieux amis, dans le quartier du Temple à Paris, pour lui exposer l'envie de voir exister une application de rencontre qui réunirait **un événement et deux célibataires dont l'un serait le « +1 » de l'autre, lors d'une soirée de qualité**. Curieux insatiable, doté d'une forte **empathie**, Guillaume est l'ami idéal pour parler de relations intimes, de sorties, mais aussi de professionnel et de principes politico-économiques.

Expert en **management de projets digitaux**, il avait donc pour moi l'expérience, **le regard à 360° et le leadership** nécessaires pour devenir le futur CEO de ce qui allait devenir « My Plus One », l'application capable d'offrir une nouvelle expérience et un nouvel écrin aux Parisiens en quête d'authenticité.

Je suis avant tout admirative de **son écoute, de sa résilience, de ses prises de risques**. Il est déterminé à vouloir offrir un produit qui fait sens sur ce marché en constante évolution, autant que de se battre pour façonner **une vie qui lui ressemble**. L'embryon My Plus One ne peut que grandir entre les mains de Guillaume Gondoin. »

Jeanne D., amie d'enfance.

2010

Cofonde Placeminute

2015

Fonde sa propre agence de conseil en transformation digitale, Level Up

2017

Création de **My Plus One**, l'application mobile qui prend soin de vous, à chaque rencontre, avec une amie d'enfance.

(Voir notre dictionnaire absurde de la rencontre amoureuse sur notre page Facebook.)

La Morositude

Directement inspirée de la chanson "La Tristitude" côté artiste, mais aussi de la "Bravitude" en politique, la Morositude est un mal qui touche aujourd'hui 90% des utilisateurs d'application de rencontres slow, fun, uniques ou exigeantes. Les symptômes sont en général : paralysie du pouce droit, regard inexpressif face à un mur de photos, ou Alzheimer précoce au sujet des personnes avec lesquelles un contact a pourtant été établi quelques jours plus tôt.

Swipignolesque

Lundi 18h30. Vous cédez au "swiping" de profils de célibataires mais cette fois pour 15 minutes seulement, c'est, juré, promis, craché.

21h45. Que le temps passe vite quand on perd sa soirée à chercher sur un téléphone. C'est une perte de temps swipignolesque.

L'ennuiternel

Impasse psychologique dans laquelle se trouve l'utilisateur d'une application de dating. Survenant en général 15 minutes après la rencontre, c'est lorsque l'utilisateur constate, que non, et au vu des circonstances plus ou moins connues, il n'y aura aucune issue positive à cette énième rencontre.

CONTACT

Nous suivre

Site : www.my-plus-one.com

Facebook : [MyPlusOneAPPS](#)

Instagram : [@myplusone_officiel](#)

Contact presse

Guillaume Gondoin

06 59 66 80 11

guillaume@my-plus-one.com