supply chain

Leroy Merlin se construit une visibilité logistique en temps réel

À travers un portail dédié, l'enseigne de distribution spécialisée dans la construction, le bricolage et le jardinage permet à ses magasins d'avoir une visibilité en temps réel sur leurs livraisons.

Chaque jour, chacun des 137 magasins français de Leroy Merlin reçoit jusqu'à 10 livraisons en provenance de quatre entrepôts différents. Soit un total dépassant 100 000 livraisons annuelles, réalisées par plus de 100 transporteurs. Pour leur offrir une visibilité instantanée sur la localisation et les horaires estimés d'arrivée des produits commandés, le groupe a mis en place un nouveau portail : «Customer Visibility» de Shippeo. «*Même si les équipes du service chargées du transport dans nos entrepôts utilisaient déjà la plateforme pour avoir une visibilité prédictive et en temps réel de tous nos flux aval, vers les magasins, il est rapidement devenu évident que nous devions fournir à ces derniers le même niveau de visibilité*», explique Nicolas Davril, directeur transport de l'enseigne. Testé au premier semestre 2017, puis déployé et mis en service en juin dernier, ce portail assure une meilleure collaboration entre les équipes de part et d'autre, en éliminant les nombreux échanges d'informations par téléphone pour informer de l'état d'une livraison.

Plus précisément, avoir accès en temps réel aux informations sur les livraisons prévues et en transit, et donc savoir exactement quand un camion arrivera, permet aux magasins de mieux planifier le travail. «*Le personnel en magasin est responsable de tâches quotidiennes multiples, telles que le réassort des rayons, la préparation des commandes aux clients et le déchargement des camions,* détaille Nicolas Davril. *Pouvoir identifier facilement les retards permet notamment de s'organiser en conséquence, en évitant de bloquer du personnel à la réception de la marchandise et en ajustant le planning des équipes*». Cette information est également précieuse pour informer un client à la recherche d'un produit non présent en rayon sur sa prochaine disponibilité. Par ailleurs, une vision partagée par les équipes du service transport dans les entrepôts, les transporteurs et les magasins sur une batterie d'indicateurs permet d'«*engager l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique vers l'excellence opérationnelle*». Ce, autant sur le respect des horaires d'arrivée, le temps de déchargement, l'anticipation des retards, ou la planification des réceptions.

CHIFFRES

100 000
Nombre de livraisons annuelles (plus de 100 transporteurs)

6,7 Md€
CA 2017 réalisé par les 137 magasins en France

Comment fonctionne le dispositif ? Leroy Merlin commence par importer ses plans de transport dans Shippeo, via un accès dédié sur le portail, sous forme de fichier Excel. «*En 2019, le portail devrait être interfacé avec notre TMS, le système de gestion du transport en cours de déploiement, qui permettra également de visualiser le détail du contenu des camions*», précise Nicolas Davril. Les transporteurs ont ensuite plusieurs options. D'abord, importer les ordres de transport dans leur logiciel de gestion ou affecter un camion pour chaque ordre de transport dans Shippeo, pour un suivi automatique. Sinon, pour les véhicules qui ne sont pas équipés d'un système de suivi embarqué, saisir manuellement sur le portail les horaires d'arrivée et de départ des magasins.

De leur côté, les magasins accèdent au portail pour visualiser leur planning de livraison de la journée, du lendemain, des autres jours, etc., qui précise pour chaque livraison le transporteur affecté, les volumes associés, le site de départ, l'horaire planifié, etc. «*Auparavant, ils pouvaient aller consulter des fichiers reprenant le plan transport, mais ils n'avaient pas de tableau de bord compilant les informations, ni une vision en temps réel des véhicules*», rappelle Nicolas Davril. Aujourd'hui, les équipes en magasin disposent d'un horodatage en temps réel leur permettant d'anticiper tout retard de véhicules, en fonction de l'horaire de départ effectif de l'entrepôt et l'horaire d'arrivée estimé, recalculé en continu pour chaque livraison. Shippeo envoie automatiquement des alertes dès qu'un retard potentiel est détecté. La suite ? Outre le démarrage de son TMS, Leroy Merlin entend déployer Shippeo en 2019 sur les flux fournisseurs, en amont des entrepôts. D'ici là, des tableaux de bord «qualité» tripartites (service transport, transporteurs, magasins) devraient être mis en place. Le besoin serait en cours de rédaction. **THIERRY PARISOT**