

LittleBitz

De nieuwe manier van geven: 1-op-1 en transparant

Beleidsplan 2018-2019



De nieuwe manier van geven: 1-op-1 en transparant

Onze missie is om ontheemden te helpen een zelfstandig bestaan op te bouwen in hun eigen regio. Om dit te bereiken maken we het geven van financiële hulp actiever, persoonlijker en eigentijds, zodat we ook een nieuwe generatie betrekken.

Wij richten ons op het bieden van steun aan ontheemden, zodat zij zoveel mogelijk hun toekomst kunnen vormgeven in hun eigen regio en kunnen terugkeren naar huis wanneer mogelijk. Hiervoor zijn echter structureel te weinig middelen beschikbaar. De digitale technologie maakt meer directe interactie tussen gevers en ontvangers mogelijk. Hierdoor kunnen wij efficiënt (tegen zo laag mogelijke kosten) en transparant (met volledige openheid over werkwijze en financiën) werken. Samen met anderen zullen we deze innovatie verder ontwikkelen. Wij bouwen een community van betrokken mensen en organisaties die nieuwe ideeën ontwikkelen, deskundigheid inbrengen en de kosten laag houden. Wij geloven in de mogelijkheden om nieuwe doelgroepen van donateurs te bereiken en betrokkenheid van gevers bij ontheemden te vergroten.

Dit beleidsplan is een levend document. Wij willen werken als een open platform, om de ontwikkeling van onze ideeën een continu proces te laten zijn. Wij zijn afgelopen jaar gestart met LittleBitz hebben in die periode een netwerk van partners opgebouwd. Wij voorzien de lancering van de pilot, de eerste versie van de applicatie – om te beginnen in Nederland - eind 2018.

Neelie Kroes
Robert Carsouw
Robert Verwaaijen
Yannick du Pont
Michel Schaeffer
Jan Bouke Wijbrandi
Steven Schuurman
Pepijn van Dijk

Algemene gegevens

Naam	Stichting LittleBitz
Adres	Mauritskade 2, 1092 AD Amsterdam
Nummer KvK	69611017
Nummer RSIN	857939464

Uitdagingen & trends

Nooit eerder waren zo veel mensen op de vlucht voor oorlog en geweld: meer dan 65 miljoen. Het overgrote deel van hen wordt opgevangen in de regio van herkomst.

De cijfers zijn duizelingwekkend. Neem alles al de Syrië-crisis, ruim 5 miljoen Syriërs zijn hun land ontvlucht. Het allergrootste deel daarvan wordt opgevangen in buurlanden Turkije, Libanon, Jordanië, Egypte en Irak. Van de bij de UNHCR geregistreerde Syrische vluchtelingen in die landen is bijna 50% jonger dan 14 jaar. Meer dan 6 miljoen Syriërs zijn op de vlucht in eigen land. Ongeveer 50.000 families ontvangen financiële ondersteuning van de UNHCR.¹

Ontheemden verdienen onze hulp. Zowel uit humanitair en toekomstige terugkeer oogpunt, als ter voorkoming van een grotere vluchtelingenstroom naar Europa is opvang in de regio de beste oplossing. Er zijn echter onvoldoende financiële middelen om deze ontheemden in de regio te helpen. Er is naar schatting ruim \$4 miljard extra nodig voor Syrische vluchtelingen bovenop de reeds door hulporganisaties en overheden toegezegde humanitaire hulp. Wereldwijd is er zelfs een financieringstekort van \$15 miljard. De mogelijkheden voor directe, private donaties zijn (vooralsnog) beperkt.

Een effectieve aanpak van de vluchtelingen crisis, een van de grootste problemen van deze tijd, is hard nodig. Het betrekken van grote groepen mensen wordt echter gehinderd door een aantal factoren:

- De beeldvorming rond ontheemden is bij velen negatief door een combinatie van mentale vermoeidheid door een overdaad aan slecht nieuws, xenofobie en desinteresse. Hierdoor is er een gebrek aan begrip voor ontheemden en hun situatie.
- De huidige manier van doneren loopt in het algemeen via veelal grote humanitaire organisaties, die niet altijd voldoende transparant (kunnen) zijn over hun werkwijze, bereikte doelen en kosten. Het is ingewikkeld te begrijpen hoe humanitaire hulp werkt, wat niet zelden leidt tot scepsis - en afhaken - bij de (potentiële) gevers.
- Doneren is niet altijd een bevredigend proces: het vinden van goede doelen en het doneren ontberen - in de regel - moderne en klantgerichte interfaces. Bovendien is de feedback aangaande de impact van de donaties vaak algemeen en beperkt.

Tegelijkertijd bieden twee trends grote kansen op een nieuwe, innovatieve aanpak die het mogelijk maakt hulp te bieden aan vluchtelingen in hun land van eerste opvang:

- Internationale en lokale organisaties werken in humanitaire crisissituaties in toenemende mate met zogenaamde Cash Based Programming: het verstrekken van een periodieke financiële toelage (cash) aan ontheemden die voldoen aan criteria voor steun. Dit komt in plaats van het leveren van diensten als gezondheidszorg, onderwijs en voedsel. Deze aanpak versterkt de eigenwaarde en zelfstandigheid van ontheemden en is efficiënter.
- Aanwezigheid van mobiele telefoons bij donoren en ontheemden en het gebruik van sociale netwerken, maken nieuwe, snelle en efficiënte verbinding tussen mensen mogelijk. De ontwikkelingen in de digitale technologie maken het mogelijk fondsen te werven bij particulieren via bijvoorbeeld crowdfunding. Tevens zijn er nieuwe mogelijkheden voor het ontwikkelen van efficiënte en transparante systemen voor het koppelen van gevers en ontvangers. Dit betreft niet alleen financiële steun, maar ook nieuwe vormen van interactie en betrokkenheid.

Wat LittleBitz biedt

LittleBitz is een digitaal platform dat gevers en ontvangers op een directe en transparante wijze verbindt. LittleBitz richt zich op ontheemden in de regio van eerste opvang die zijn geïdentificeerd en erkend door UNHCR, de vluchtelingenorganisatie van de Verenigde Naties. In eerste instantie beperkt LittleBitz zich tot Syrische vluchtelingen in Jordanië. Bij gebleken succes van de benadering zullen

¹ VN vluchtelingenorganisatie UNHCR

donateurs via LittleBitz ook steun kunne geven aan ontheemden in andere landen en op andere continenten. De selectie van (groepen) ontheemden zal plaatsvinden in nauw overleg met internationale en lokale partnerorganisaties, waaronder in ieder geval UNHCR. Daarbij zal LittleBitz samen met lokale organisaties prioriteiten stellen bij het vaststellen van groepen ontheemden die steun ontvangen (bij voorbeeld vrouwelijke vluchtelingen, gezinnen met kinderen).

LittleBitz wil een geïntegreerde oplossing bieden aan individuele donoren om ontheemden te helpen, met de volgende unieke elementen:

- Particuliere donoren worden geworven via online en offline promotie, waaronder loyalty programma's.
- De donor kiest een bestemming kiezen voor zijn donatie: een individu of een familie
- De donatie wordt zo snel als mogelijk overgemaakt en de besteding ervan is transparant.
- Donoren gebruiken LittleBitz (een social currency) voor hun donatie, die eenvoudig te uploaden zijn. Omdat alle kleine beetjes helpen.
- Donoren krijgen bericht van ontvangst en hebben een overzicht van alle transactie en interactie die zij verrichten.
- Donor vergroten hun impact door anderen uit te nodigen mee te doen, als ook door informatie over het gebruik van LittleBitz te delen op social media.

Deze aanpak maakt het mogelijk in de communicatie naar de gevers de thematiek inzichtelijk en concreet te maken, terugkoppeling over het gebruik van financiële middelen te geven en maximale betrokkenheid te genereren.

Een belangrijke doelgroep van LittleBitz zijn donoren die zoeken naar een eenvoudige manier van hulp verlenen aan mensen in nood en tegelijkertijd de extra informatie en feedback die LittleBitz aanbiedt waarderen. We verwachten dat dit extra mogelijkheden biedt om nieuwe, en vooral jongere doelgroepen te betrekken.

Partnerschappen

In eerste instantie zal LittleBitz zich richten op donoren in geselecteerde landen in West Europa, waaronder Nederland. LittleBitz wil diverse partnerschappen aangaan om haar doelstellingen te realiseren, met onder andere:

- internationale organisaties, zoals UNHCR, en lokale organisaties in de landen van eerste opvang van ontheemden
- bedrijven en instellingen die deze innovatie verder helpen ontwikkelen
- partners op het gebied van fondsenwerving en communicatie in Nederland
- retailers en service providers middels loyalty programma's.

Samen met deze organisaties en bedrijven willen we een dynamische community opbouwen, die deskundigheid op verschillende gebieden bij elkaar brengt en de kosten laag houdt.

Bestuur en directie

Het bestuur van de Stichting LittleBitz heeft de volgende leden (per 1 oktober 2017):

- Neelie Kroes, voorzitter (voormalig Europees Commissaris)
- Robert Carsouw, secretaris (partner McKinsey & Company)
- Robert Verwaaijen, penningmeester (partner Keen Venture Partners)
- Yannick du Pont, lid (directeur SPARK)
- Michel Schaeffer, lid (investeerder, adviseur, voormalig marketing directeur Bol.com)
- Jan Bouke Wijbrandi, lid (voormalig directeur Oxfam Novib, UNICEF Nederland)
- Steven Schuurman, lid (ondernemer, oprichter van Elastic en Stichting FutureNL)

De directie van de Stichting LittleBitz wordt gevoerd door Pepijn van Dijk (voormalig directeur van o.a. VSO en De Publieke Zaak)

Beloningsbeleid

De leden van het Bestuur zijn onbezoldigd, ontvangen geen beloning en kunnen een redelijke vergoeding ontvangen voor gemaakte kosten. De directie van de Stichting ontvangt een beloning in overeenstemming met de beloningsregeling van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland (de vroegere Code Wijffels).

Statutaire doelstelling & financiën

De stichting heeft ten doel het verlenen van financiële steun aan slachtoffers van humanitaire noodsituaties en het bevorderen van hun rehabilitatie. Wij achten dit doel te bereiken door onder meer de volgende activiteiten uit te voeren:

- Het werven van gelden van de publieke en private sector. Het werven van gelden kan een verscheidenheid van activiteiten behelzen, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, het direct verzoeken om gelden, het organiseren van evenementen, het aantrekken van sponsors, het samenwerken met het bedrijfsleven en stichtingen alsmede ook het ontplooiën van commerciële activiteiten, mits deze gericht zijn op het doel van de stichting;
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met humanitaire organisaties;
- het bevorderen van interactie tussen gevers en ontvangers van gelden;
- het bijdragen aan het ontwikkelen van innovatieve methoden van fondsenwerving en communicatie in het kader van de doelstelling;
- het verrichten van elke andere gerelateerde of aanvullende activiteit om de doelstelling van de stichting te realiseren.

De stichting beoogt niet het maken van winst met het totaal van haar activiteiten die erop gericht zijn om haar doelstelling te verwezenlijken of te bevorderen. Een eventueel batig liquiditeitssaldo van de ontbonden stichting zal worden besteed aan een goeddoelinstelling die kwalificeert als een algemeen nut beogende instelling in de zin van de Nederlandse belastingwetgeving.

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester en secretaris van het bestuur. De bestuurders mogen niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het eigen vermogen is. De onafhankelijkheid van de stichting wordt gewaarborgd doordat alle bestuursleden gelijke stemrechten hebben en besluiten enkel worden genomen indien er minimaal 3 bestuursleden aanwezig zijn. Eventuele nevenfuncties van bestuurders zijn bekend. Mensen in de organisatie zijn transparant over hun belangen, mensen in de organisatie bevragen elkaar. Het gesprek over belangen gaat verder dan feiten en regels. De verhouding van de wervingskosten en de beheerskosten ten opzichte van de bestedingen is vastgelegd in onze administratie en wordt gepubliceerd in onze jaarrekening. Wij werken continu aan een optimale besteding van middelen zodat effectief en doelmatig gewerkt wordt aan het realiseren van de doelstelling.