



Communiqué de Presse
#MaddyKeynote #MK2019

APPEL A PROJETS (du 10 octobre au 30 novembre 2018)

La Maddy Keynote 2019 cherche ses contributeurs :
artisans et penseurs du monde de demain sont invités à postuler
jusqu'au 30 novembre prochain
pour participer à l'événement.

Paris, le 10/10/18 – La Maddy Keynote, sommet de l'innovation tricolore créé en 2015, tiendra sa quatrième édition le **31 janvier prochain, au Centquatre, à Paris**. Après avoir notamment reçu *Julian Assange, Robin Hanson, Fleur Pellerin, Jérôme Delafosse* ou encore *Audrey Pulvar* en 2018 pour imaginer la « *Cité du Futur* », cette édition 2019 proposera une fois encore une expérience unique et prospective : « **Une Journée en 2084** ».

Autour des thématiques **du TRAVAIL, de la CONSOMMATION, et du BIEN-ETRE**, la Maddy Keynote proposera à ses 7 000 visiteurs **une zone immersive et futuriste** de près de 1000 m², **des dizaines de keynotes, discussions et débats** inédits et inspirants, mais également **de nombreux workshops**.

Dès aujourd'hui, toutes celles et ceux qui le souhaitent sont invités à postuler sur le site de la [Maddy Keynote](#) :

- **Entrepreneurs, inventeurs** : les services et produits les plus enclins à révolutionner notre quotidien seront sélectionnés pour exposer dans une **zone immersive de près de 1000 m²**.
- **Penseurs, philosophes, sociologues, chercheurs...** : les théoriciens les plus engagés et inspirants auront l'opportunité de partager leur vision sur scène le 31 janvier prochain, **devant près de 7 000 personnes**.

**Toutes les candidatures seront examinées par les organisateurs
du 10 octobre au 30 novembre prochain !**

« Depuis 4 ans, notre ambition est de faire de la Maddy Keynote un rendez-vous dédié à l'innovation française, qui devienne rapidement incontournable en Europe. Cette année, nous projetterons le public dans une journée en 2084... Et si le monde que nous bâtissons pour demain était porté par un nouvel idéal de vie ? Un idéal de vie où nos manières de vivre, d'aimer, de consommer, de travailler étaient profondément bouleversées... ? C'est à ces questions que la Maddy Keynote va tenter de répondre en 2019. », **Hugues Deschaux, directeur de la Maddy Keynote.**

A propos de la Maddy Keynote 2019

Thème : Une journée en 2084 (Travail, Consommation, Bien-être)

Date: Jeudi 31 janvier 2019 // 9h – 18h

Lieu : Le Centquatre – Paris 19

Tarif : 180 euros (jusqu'au 4 novembre)

Billetterie : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-maddy-keynote-2019-48728386917>

(tarif préférentiel accordé jusqu'au 4 novembre prochain, ainsi qu'un tarif réduit pour les étudiants / doctorants)

Site de l'évènement : <https://www.maddykeynote.com/>

Contacts Medias - Agence LEON

Gaëlle Legris / Fiona Thomas

gaelle@agence-leon.fr / fiona@agence-leon.fr

01.42.72.19.26 / 06.26.14.14.90