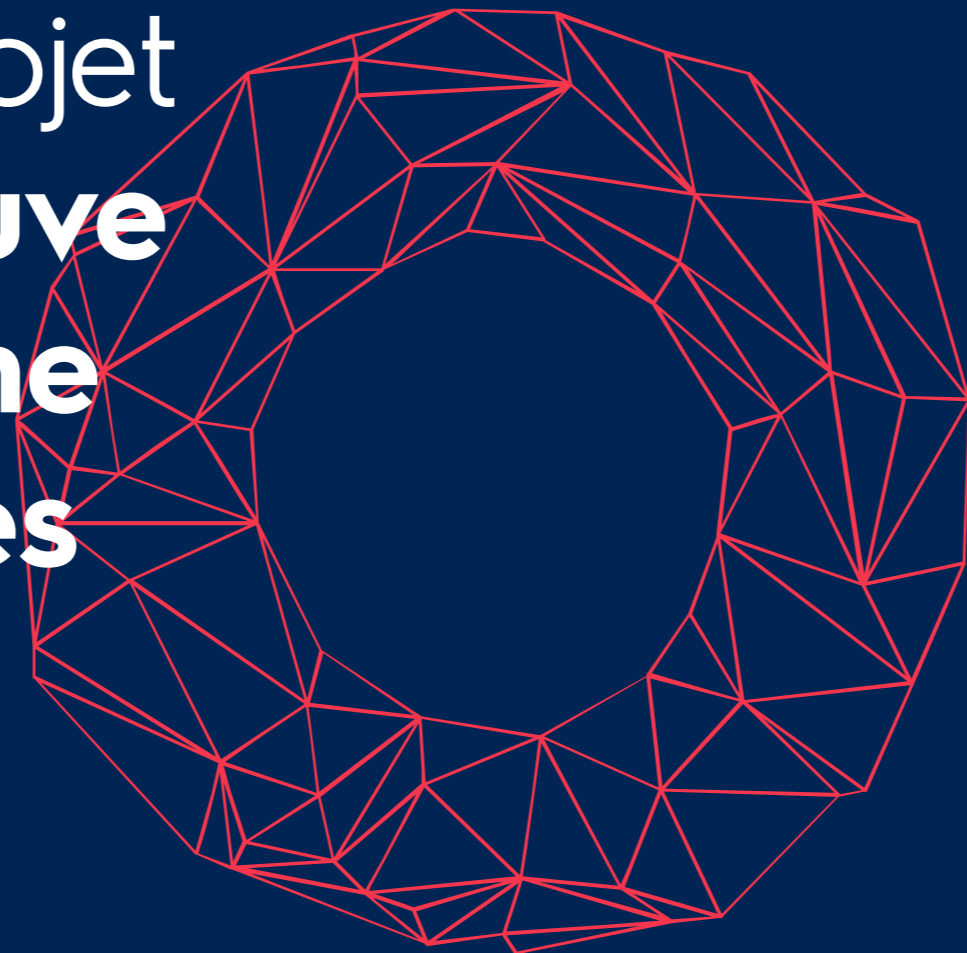

Votre projet
à l'épreuve
de l'arène
des idées

—



Date et horaire
Lieu et ville



PARTICIPANTS

Pitcheur
Prénom NOM

Animateur
Prénom NOM

Collaborateur
Prénom NOM

Collaborateur
Prénom NOM

Partenaire
Prénom NOM

Utilisateur
Prénom NOM

Utilisateur
Prénom NOM

Challenger
Prénom NOM

Challenger
Prénom NOM

CANVAS STRATÉGIQUE

<p>Partenaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui sont les partenaires clés en externes (sous-traitants, co-traitants, prestataires)? 	<p><i>En interne</i></p> <p>Proposition de valeur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle est la vision du projet ? • Quelles sont les promesses et les valeurs socles ? 	<p>Marché</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qui sont les différentes cibles : utilisateur et/ou clients. • Quels sont les problèmes du marché ?
<p>Ressource</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle est l'équipe fondatrice ? • Quelles sont les autres ressources humaines, techniques, financières, intellectuelles ? 	<p>Produit / Service</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les fonctionnalités de l'offre ? • Quelle est l'expérience du produit ? 	<p>Distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les canaux de communication ? • Quels sont les canaux de commercialisation ?
<p>Contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quel est le cadre réglementaire ? • Quel est l'environnement concurrentiel ? 	<p>Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les revenus ? • Quelle est la structure de coûts ? 	<p>Impacts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les impacts sociaux ? • Quels sont les impacts environnementaux ?

L'AMÉLIORATION

LIMITES

Après la compréhension du projet, les participants ont énoncé les limites du projet et ont sélectionné les plus critiques. Les voici :

- Thématique 1.

Problématique concrète 1

- Thématique 2.

Problématique concrète 2

- Thématique 3.

Problématique concrète 3

SOLUTIONS

Les participants, répartis en 2 groupes, ont imaginé des solutions créatives pour répondre à ces limites. **Les solutions sont élaborées dans un contexte précis : le porteur de projet valide le besoin en amont.**

#1 Solution 1 :

Description synthétique de la solution.

Solution 2 :

Description synthétique de la solution.

#2 Solution 1 :

Description synthétique de la solution.

Solution 2 :

Description synthétique de la solution.

SOLUTION RETENUE

Nom de la solution : description synthétique de la solution retenue.

DÉSIRABILITÉ

... / 5

- « Précision du collaborateur 1 »
- « Précision du collaborateur 2 »
- « Précision du partenaire 1 »
- « Précision de l'utilisateur 1 »
- « Précision de l'utilisateur 2 »
- « Précision du challenger 1 »
- « Précision du challenger 2 »

FAISABILITÉ

... / 5

- « Précision du collaborateur 1 »
- « Précision du collaborateur 2 »
- « Précision du partenaire 1 »
- « Précision de l'utilisateur 1 »
- « Précision de l'utilisateur 2 »
- « Précision du challenger 1 »
- « Précision du challenger 2 »

VIABILITÉ

... / 5

- « Précision du collaborateur 1 »
- « Précision du collaborateur 2 »
- « Précision du partenaire 1 »
- « Précision de l'utilisateur 1 »
- « Précision de l'utilisateur 2 »
- « Précision du challenger 1 »
- « Précision du challenger 2 »

« Commentaire du collaborateur 1 »

« Commentaire du collaborateur 2 »

« Commentaire du partenaire 1 »

« Commentaire du partenaire 2 »

« Commentaire de l'utilisateur 1 »

« Commentaire de l'utilisateur 2 »

« Commentaire du challenger 1 »

« Commentaire du challenger 2 »

PLAN D'ACTION

#1 RECOMMANDATION

Objectifs

Description de l'objectif associé à la recommandation 1.

Tâches

- Tâche 1.1
- Tâche 1.2
- Tâche 1.3
- Tâche 1.4



Format d'accompagnement suggéré par l'arène.

#2 RECOMMANDATION

Description de l'objectif associé à la recommandation 2.

- Tâche 2.1
- Tâche 2.2
- Tâche 2.3
- Tâche 2.4

Format d'accompagnement suggéré par l'arène.

#3 RECOMMANDATION

Description de l'objectif associé à la recommandation 3.

- Tâche 3.1
- Tâche 3.2
- Tâche 3.3
- Tâche 3.4

Format d'accompagnement suggéré par l'arène.

NOUS RE-CONTACTER



L'Arène

Yoann ROUILLAC
yoann@larene.co

06 38 30 14 83