



INTERVIEW

MARC VAN DER HEIJDEN

VAN AFVAL NAAR WAARDEVOL KANTOORMEUBILAIR

TEKST Peter Bekkering

‘Waardeloze’ afvalstromen via upcycling technieken omzetten in spraakmakende circulaire kantoorinrichting waarbij de identiteit van de klant centraal staat. Dat is het doel van Triboo. Oprichter Marc van der Heijden startte er enkele jaren geleden mee, omdat hij de enorme verspilling zag. Inmiddels hebben we als maatschappij volgens hem geen keus meer. We zullen zelf het probleem van ons afval moeten oplossen.

Marc van der Heijden is intrinsiek gemotiveerd om van afvalstromen kantoormeubilair te maken, omdat hij er van overtuigd is dat de mensheid de weg kwijt is. “Alles draait om goedkoop, we verdienen geld met de verkeerde dingen. Mensen die lineair denken verkopen goederen die niet zijn waarvoor ze verkocht worden. De consument op zijn beurt begrijpt niet goed wat hij koopt of wat de gevolgen zijn van die koop voor mens, dier en de omgeving.”

MEUBELINDUSTRIE

Van der Heijden ziet hetzelfde probleem in de meubelindustrie: het gebrek aan verantwoordelijkheid en de omgeving inrichten met ongezonde en laagwaardige goedkope materialen. Materialen die door hun samenstelling niet mee kunnen veranderen met de steeds sneller veranderende manier waarop we werken, ongezond zijn (formaldehyde) en hierdoor eindigen als afval in de verbrandingsoven. “We creëren ook duurzame verhalen over restwaarde en het terugnemen van tweede en derdehands circulaire bureaus of we verschepen onze gifstoffen met een goede bedoeling naar Afrika. Daar eindigt het ook als afval en schaadt het opnieuw mens, dier en omgeving. Omdat we het niet zien voelen we ons niet schuldig en verantwoordelijk.”

Van der Heijden zag dat dit een enorm probleem werd op het gebied van gezondheid en afval, dat de toekomst van onze kinderen kapot maakt.

Daarom besloot hij het met Triboo anders(om) te doen en zette hij een verantwoordelijke circulaire supplychain op die afval upcyclet in spraakmakende circulaire inrichting.

Dat je door goed beheer en onderhoud al stappen kunt maken om verspilling in materiaal en geld tegen te gaan, ontdekt hij twintig jaar geleden, toen hij werkte bij een landelijke verhuisorganisatie: “We hadden de Belastingdienst als klant met meer dan 100 kantoren in heel Nederland. Daar zagen we dat in Maastricht 20 werkplekken werden aangeschaft en dat in Groningen dezelfde 20 plekken werden weggegooid. Dat betekende dat er geld werd weggegooid. De oplossing was simpel als je de informatie kent. Alles werd op één centrale plek neer gezet en de data werden ontsloten zodat de facility manager wist wat zijn inventaris was. Dat betekende toen een besparing van tonnen in guldens, omdat we alleen het gebruikte meubilair hoefden op te knappen voor hergebruik.”

SPRONG VOORUIT

De sprong vooruit kwam toen van der Heijden toegang kreeg tot een technologie die in staat was om van natuurlijke- en kunststof afvalvezels

hoogwaardige circulaire producten te maken. En als de producten esthetisch of functioneel niet meer voldeden, konden ze worden veranderd vanuit dezelfde grondstof in een ander circulaire product. Daarmee was het recept van de gezonde circulaire kantooromgeving gereed voor de markt. Als finishing touch voegde mede-eigenaar en psycholoog Martijn Vinke identiteit toe omdat vanwege de nadruk op de laagste prijs veel kantoormeubilair tegenwoordig amper onderscheidend is. “Niets duidt nog op bij wat voor soort mensen je aanwezig bent, wat ze zo bijzonder maakt en wat ze doen.”

POSTNL

Van der Heijden kreeg de kans om het in de praktijk te brengen toen een oud-opdrachtgever, PostNL, op LinkedIn zijn circulaire inrichtingsbedrijf, Triboo, opmerkte. “We hebben toen van 1700 kilo karton oude postpakketten 80 werkplekken met bureaus en kastjes gemaakt. En dat past in mijn filosofie: maak meubilair van waardevol materiaal dat je kunt terugnemen en kunt omvormen tot de vorm die op dat moment gewenst is. Daarom blijft Triboo ook eigenaar van de grondstof. Want in mijn visie gaat circulariteit niet om producten, maar om verantwoordelijkheden. En verantwoor-

// **Omdat we het niet zien voelen we ons niet schuldig en verantwoordelijk.**



Wij kopen jouw afval en jij koopt van dat afval een kast of bureau terug.

delijke ketens zijn zeer schaars. Lineaire bedrijven denken niet voor niets in termen als restwaarde wat feitelijk voorfinancieringen zijn op kostprijzen om de afvalkosten van producten te dekken. Daarmee zeggen ze in feite: ik geloof er niet in, ik wil mijn duurzame innovatie laten betalen door de klant en het liefst zie ik mijn producten niet meer terug. Mijn uitgangspunt is anders: daar waar een klant een mooi bureau ziet, kijk ik naar een bureau als een hoeveelheid waardevolle grondstoffen. Ons verhaal naar de klant is dan ook: wij kopen jouw afval en jij koopt van dat afval een kast of bureau terug. Dat is best een uitdaging omdat grote organisaties vaak verzuimd zijn en de verantwoordelijkheden – afval, inkoop, inrichting etc. – gescheiden zijn. Om te veranderen moet je samen integraal werken.”

Om er voor te zorgen dat niemand de circulaire producten weggooit en dat de afspraken en eigendom geborgd blijven over lange tijd heeft Triboo de grondstoftracker ontwikkeld. “De producten zijn voorzien van een NFC-chip die in verbinding staat met een cloudoplossing zodat wij altijd weten waar de waarde van onze organisatie zich bevindt. Daarin staan ook de gegevens over het projectteam, het contract, de eigenaar en data over de samenstel-

ling. Want de mensen die het teruggeven zijn hoogst waarschijnlijk niet meer de mensen die met ons het project hebben gedaan. Met de take back button kan de klant aangeven dat het weer opgehaald moet worden, krijgt ze de grondstofwaarde na weging weer retour en maken wij er weer een ander circulair product van waar de klant op dat moment behoefte aan heeft.”

BETROKKENHEID EN ZELF KUNNEN BIJDAGEN ZET DE MEDEWERKER IN BEWEGING

Het idee om de bureaus te maken van oude postpakketten stimuleerde medewerkers om nog creatiever te gaan denken. “De bureaus moesten er ook uitzien als gebruikte postpakketten. De cirkel was rond, onze designers ontwierpen het bureau precies zoals de medewerkers die graag wilden hebben.

Het hoogtepunt was het verzamelen van de oude postpakketten vanuit de verschillende sorteercentra in Nederland. Iedereen had plezier, droeg zijn steentje bij en was betrokken bij het resultaat. “Dat was uit oogpunt van efficiency en kosten

een no go, maar uit oogpunt van leren en betrokkenheid puur goud. Iedereen stond namelijk op een gegeven moment te roepen: wanneer komt mijn bureau?”

VOLUME

Triboo doet projecten met als uiteindelijk doel te komen tot volume. En kijkend naar de mondiale ontwikkelingen lijkt de tijd rijp. “Drie jaar geleden, toen we hiermee begonnen, werden we uitgelachen. Nu zegt China: we hoeven jullie karton en plastic niet meer en moeten we dus zelf als Nederland een oplossing bedenken. En dan komt naar voren dat Nederland niet de beste recycler was, maar de beste handelsnatie die maatschappelijk kapitaal verkocht aan China.”

Ook Triboo is er klaar voor: “Drie jaar geleden deden we de eerste projecten. Zoals bij de RIBW in Tilburg die ons vroeg om alles circulair te maken: lampen, wanden, tafels, plantenspotten etc. Inmiddels zijn we de pilofase voorbij en zijn we in staat om met onze upcycling technologie er honderden of duizenden te maken.”

Omdat het recyclen van afval een probleem is, moeten de gebouwen van Nederland volgens Van der Heijden opslagplaatsen worden van hoogwaardige circulaire materialen. Zo kunnen de generaties die na ons komen ook weer bouwen met gezonde hoogwaardige materialen aan hun dromen. “Je hebt dan een grondstoffenbank zoals Triboo nodig die zijn verantwoordelijkheid neemt. In feite zijn we dan de goud- en zilveropslag van deze tijd.”

Van der Heijden zou graag projecten doen met maatschappelijk vastgoed zoals scholen en ziekenhuizen, omdat ook daar veel waarde kan worden gecreëerd. Hij merkt echter dat de overheid in theorie wel de boel in beweging zet, maar in de praktijk vaak het slechte voorbeeld geeft. “De overheid vraagt traditionele zaken circulair uit, zoals beheer en onderhoud. Die uitvraag matcht echter totaal niet met wat we bij Triboo doen.”

MEER BEDRIJVEN

Van der Heijden hoopt dat er in de toekomst meer vergelijkbare bedrijven als Triboo komen. “Natuurlijk doen we inmiddels al meer en grotere projecten, maar het is nog altijd amper een druppel op een gloeiende plaat als je kijkt naar de totale afvalberg. Bovendien als we onze verantwoordelijkheid niet gaan nemen en dit probleem niet met iedereen gaan aanpakken en op grote schaal te lijf gaan ziet de toekomst er somber uit. En daar geloof ik niet in.”

Bij circulariteit zoals Van der Heijden het ziet gaan circulariteit, verantwoordelijkheid en gezondheid hand in hand. “De kwaliteit van de grondstof voor hergebruik waarmee gewerkt wordt is essentieel. Daarom kijken we heel kritisch naar welk afval we kunnen gebruiken. Want ook in afval zit veel troep.”

Tegelijkertijd gaat het ook om inspirerende voorbeelden, aldus Van der Heijden. “Bij CSU hebben we van het kunststof uit zeventien Henry stofzuigers een salontafel gemaakt. Zij wilden een circulaire bedrijfsvoering. Dat is echter een te groot begrip, wij wilden het tastbaar maken. Dus zijn we gaan kijken naar producten die kenmerkend zijn voor schoonmaak. Zoals de stofzuiger. En daar zijn we mee aan de slag gegaan.”

