



KIT MÉDIA 2019 FRANCE 

Janvier 2019

Sommaire

- 3-4 [The Red Bulletin](#)
- 5 [Notre cible](#)
- 6 [Distribution](#)
- 7 [Notoriété et audience](#)
- 8 [Les dates clés](#)
- 9 [Nos tarifs](#)
- 11 [Le Monde de Red Bull Media](#)
- 12 [Contact](#)



The Red Bulletin – Hors du commun

C'est en livrant l'inattendu que **The Red Bulletin**, le magazine international des hommes d'action, tend à mieux faire connaître les histoires du monde de Red Bull. Sport, aventure, culture musique, nightlife, innovation, fitness et lifestyle sont les domaines mis en avant sous l'angle hors du commun.

Notre focus porte sur des hommes et des femmes inspirants qui réalisent des exploits et des performances de haut niveau tout en s'engageant avec passion dans l'aventure. Acteurs de leur propre vie, ils foisonnent d'idées singulières et donnent aux lecteurs de **The Red Bulletin** la possibilité de bénéficier de leurs expériences.

The Red Bulletin et ses extensions offrent une chance unique de plonger dans le réseau de Red Bull. Tirez profit vous aussi de cet environnement et de nos solutions à 360°.

Concept



Boulevard

Une entrée de magazine dynamique, éclectique et smart, dédiée à des modes de vie hors du commun.

La rubrique Boulevard accroche avec ses simples pages fortes et leur structure à trois niveaux (photo-accroche-intro) pour des contenus motivant le lecteur à tracer sa route.



Concept



Reportages

Une approche profonde et internationale soutenue par un contenu photographique percutant.

Une immersion exclusive au cœur de l'action, de l'aventure, de la culture, avec des stories venues du monde entier. Découvrez l'envers des décors et pénétrez l'esprit des faiseurs, créateurs et athlètes grâce à des interviews inspirantes.



Concept



Guide

Un contenu axé sur le matos dernier cri et les meilleurs plans pour la vie diurne et nocturne.

Voir. Avoir. Faire. Où aller, où faire la fête, quoi acheter – et bien plus encore.



Notre cible



JEUNE

18-49 ans.
CSP+

FIDÈLE

Fidèle aux marques qu'il aime, c'est un investigateur en quête de qualité, de performance et de nouveauté, qui se renseigne avant d'acheter.

EN MOUVEMENT

Il apprécie la conduite, surtout quand il est au volant d'une superbe voiture.

ACTIF

Touche à tout, il aime l'action, dans le sport aussi bien que dans les sorties.

TRENDSETTER

Style moderne urbain, il aime prendre soin de lui.

COSMOPOLITE

En pro ou en perso, il aime les voyages et les rencontres.

TECHNOPHILE

Connecté, il est à l'affût des nouvelles tendances.

UN INNOVATEUR

Il porte un grand intérêt à la nouveauté et aux concepts d'avant-garde.

UN ÉTERNEL ENTHOUSIASTE

Il s'implique de manière positive et souhaite investir dans le futur.

Distribution

- 90 000 Exemplaires par mois / approx.
- 40 000 Envoyés sous blister aux abonnés SOFOOT et SOCIETY
- 30 000 En kiosque avec SOFOOT
- 10 000 Distribués via le réseau du Crieur :
trendy places, bar, restaurant, salle de sport,
barbershop
- 10 000 Dans les universités et grandes écoles
- 3 500 distribution sur des événements Red Bull ou partenaires
- 7 300 Abonnés
- +2 500 1 fois par an envoyés sous blister aux abonnés TSUGI
- +9 000 2 fois par an envoyés sous blister aux abonnés SOFILM



Notoriété et audience :

Un écran pour les marques

58 % Hommes

32 % IDF

75 % moins de 35 ans

20 min de temps de lecture

39 % CSP+

- + Une progression du nombre de lecteurs mensuels, atteignant les 728 000 !
- + Un lectorat fidèle, avec 64 % de lecteurs régulier !
- + Une pénétration auprès des 15-49 proche de GQ, Lui, les inrockuptibles, et Society

Étude KANTAR TNS pour The Red Bulletin (2018 vs 2016) menée sur un échantillon représentatif de la population française des 15-49 ans.



Les dates clés 2019*

Numéro	Date de publication Society	Date de publication So Foot	Bouclage commercial
Janvier	15.12.2018	–	12.11.2018
Février	24.01.2019	07.02.2019	06.12.2018
Mars	21.02.2019	07.03.2019	15.01.2019
Avril	21.03.2019	04.04.2019	12.02.2019
Mai	18.04.2019	02.05.2019	08.03.2019
Juin	23.05.2019	06.06.2019	16.04.2019
Juillet	20.06.2019	04.07.2019	14.05.2019
Août	18.07.2019	01.08.2019	11.06.2019
Septembre	22.08.2019	05.09.2019	16.07.2019
Octobre	19.09.2019	03.10.2019	15.08.2019
Novembre	24.10.2019	07.11.2019	10.09.2019
Décembre	21.11.2019	05.12.2019	15.10.2019
Janvier 2020	19.12.2019	02.01.2020	12.11.2019

* Sujet à modification

Nos tarifs

Print (e-paper inclus)

Double-page



TARIF BRUT
€ 35 500

FORMAT
404 × 276 mm

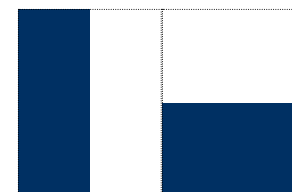
Simple page



TARIF BRUT
€ 20 900

FORMAT
202 × 276 mm

1/2 page



TARIF BRUT
€ 13 600

FORMAT
96 × 276 mm (vert)
202 × 134 mm (hor)

Emplacements spécifiques

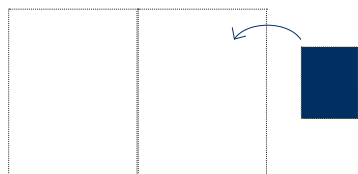
Double-page d'ouverture	€ 46 150
3e de couverture	€ 23 000
4e de couverture	€ 27 150
Double-page 4/5	€ 42 600
1er recto	€ 24 000
2e recto	€ 23 000

Nos prix sont indiqués en euros, hors T.V.A. applicable de 20%

Conditions Générales de Vente et Spécifications Techniques : <http://b2b.redbulletin.com>

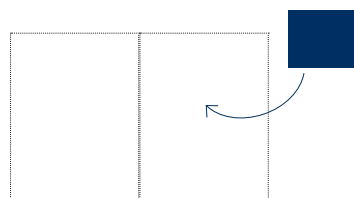
Nos formats spéciaux

Échantillon/sachet



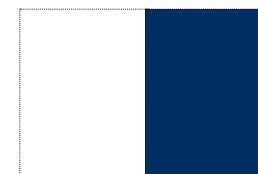
TARIF BRUT
€ 100 / 1 000 exemplaires
+ tarif de la page d'emplacement

Carte



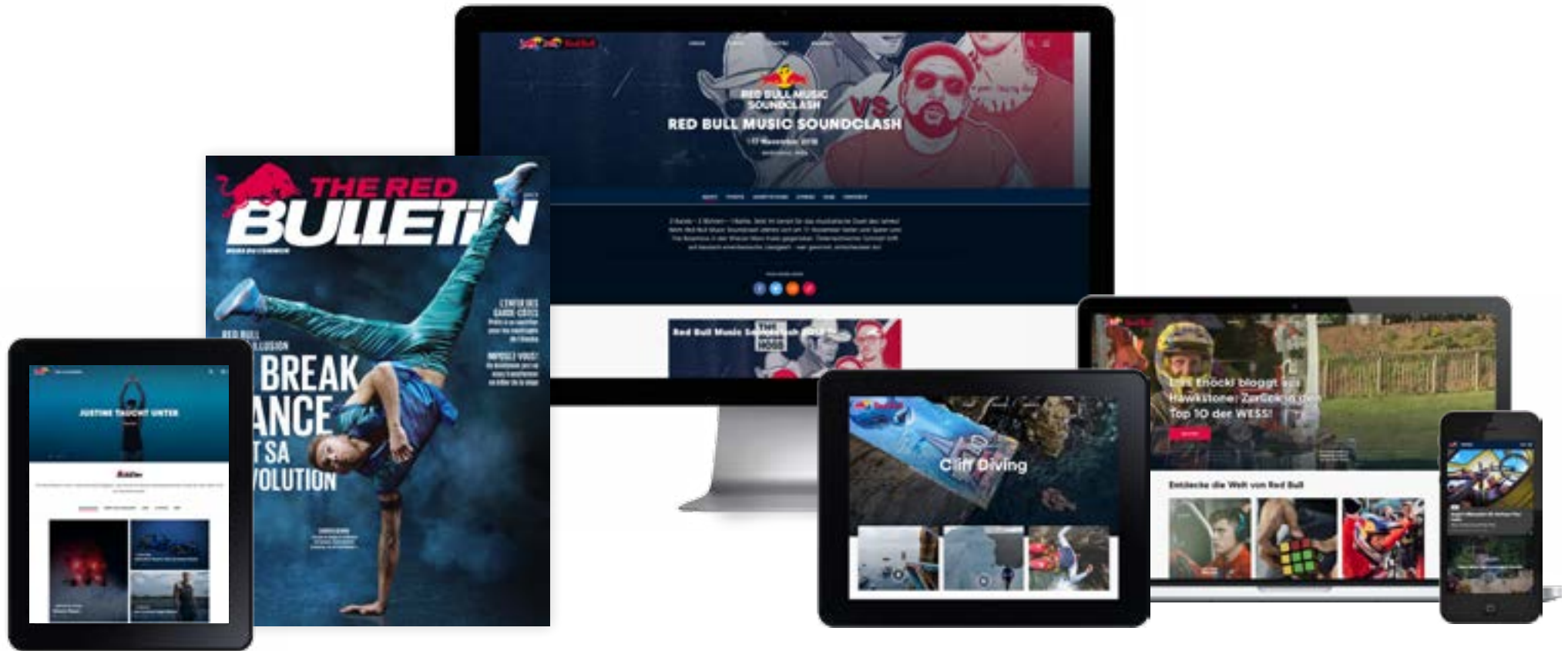
TARIF BRUT
€ 85 / 1 000 exemplaires
+ tarif de la page d'emplacement

Encart broché



TARIF BRUT
€ 100 / 1 000 exemplaires
+ tarif de la page d'emplacement

Le Monde de Red Bull Media



Contact

Red Bull France SASU, 29 rue Cardinet, 75017 Paris, France

Alessandra Ballabeni

Country Manager
+33-699-223088
alessandra.ballabeni@redbull.com

La publicité de THE RED BULLETIN est régie par PROFIL, 134 bis rue du Point du jour, 92100 Boulogne

Thierry Rémond

Directeur Commercial
01 46 94 84 24,
tremond@profil-1830.com

Elisabeth Sirand

Directrice Technique
egirouard@profil-1830.com

Arnaud Lietveaux

Directeur de clientèle
alietveaux@profil-1830.com

Red Bull Media House GmbH

Manuela Brandstätter

Sales Support Specialist Print
Mobil: +43/664/88 37 97 42
manuela.brandstaetter@redbull.com

Monika Spitaler

Sales Support Specialist Print
Mobil: +43/664/26 50 984
monika.spitaler@redbull.com

Gerhard Riedler

Global Head of Media Sales
gerhard.riedler@redbull.com

Peter Strutz

Head of Media Sales International
+431-90 221-28849
peter.strutz@redbull.com

