



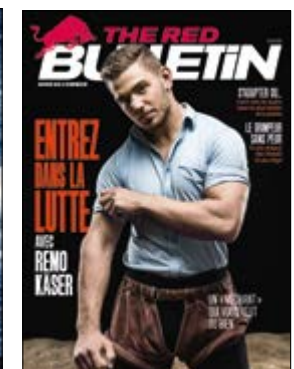
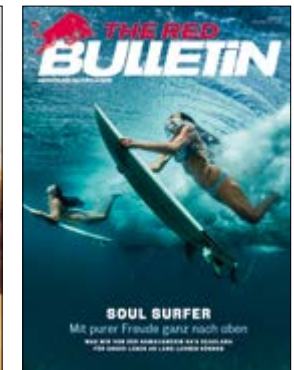
MEDIADATEN 2018 SCHWEIZ

August 2018



Inhaltsverzeichnis

- 3-4 The Red Bulletin
- 5 Zielgruppe
- 6 Verbreitung
- 7 Termine & Themen
- 8 Tarife
- 9 Line-Extension
- 10 Die Red Bull-Medienwelt
- 11 Kontakt



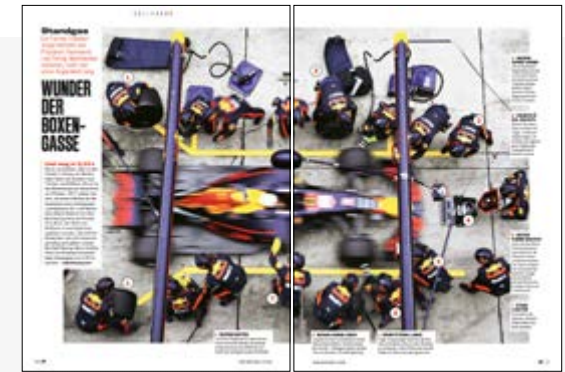
The Red Bulletin – abseits des Alltäglichen

Das Unerwartete liefern – so bringt das internationale Active-Lifestyle-Magazin The Red Bulletin Storys aus der Welt rund um Red Bull näher. Sport, Abenteuer, Kultur, Musik, Nightlife, Innovation, Fitness und Lifestyle – abseits des Alltäglichen.

Im Fokus stehen Menschen, die High-Performance-Leistungen vollbringen und leidenschaftlich Abenteuer suchen. Inspirierende Menschen mit besonderen Ideen, die den The Red Bulletin-Lesern die Möglichkeit geben, von diesen Erfahrungen zu profitieren.

The Red Bulletin und seine Line-Extensions bieten einzigartige Möglichkeiten, in das Netzwerk von Red Bull einzutauchen. Profitieren Sie von diesem Umfeld und 360°-Lösungen.

Ressorts



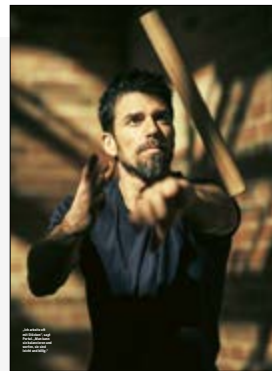
Bullevard

Ein abwechslungsreicher Einstieg in das Magazin für einen Lifestyle abseits des Alltäglichen.

Der „Bullevard“ nutzt schnelle Erzählformate mit smarten Texten im speziellen One-Topic-Page-Design und widmet sich starken Themen und cleveren Storys, die den Leser fesseln und ermutigen, seinen eigenen Weg zu gehen.



Ressorts



Features

Die erstaunlichsten Geschichten aus aller Welt, präsentiert in Visual Storytelling.

Eine faszinierende Mischung aus Sport & Abenteuer, Kultur & Lifestyle, Musik & Nightlife aus der ganzen Welt. The Red Bulletin wirft einen Blick hinter die Kulissen und erklärt die Gedankenwelt von Gründern, High-Performern und Athleten.

Ressorts



Guide

Service-Journalismus für einen aktiven Lebensstil – bei Tag und in der Nacht.

Get it, do it, see it: Hier lesen Sie, wo die besten Parties steigen und die spannendsten Reiseziele liegen.

Plus: In welche Gadgets Sie Ihr Geld investieren sollten.



The Red Bulletin-Zielgruppe



AKTIV Aktiver Lebensstil – Ski/Snowboard, Fussball, Motorsport. Isst gerne ausser Haus.	BESSERVERDIENEND In der Gruppe der Spitzenverdiener. Höheres Einkommen als der Durchschnitt.	TECHNIKAFFIN Starke Internetnutzung. Einflussnehmer auf Social-Media-Plattformen.	WELTOFFEN Reist sowohl privat als auch beruflich. Liebt es, fremde Kulturen kennenzulernen.	ZUKUNFTSOPTIMISTISCH Positiver Mitgestalter, der bereit ist, in die Zukunft zu investieren.
JUNGGEBLIEBEN Zielgruppe: 25–49	TRENDSETTER Moderner, urbaner Stil, investiert in Pflege.	RASANT Geniesst Speed und schöne Autos.	MARKENTREU Marken- und qualitätsbewusst. Informiert sich, vor dem Kauf.	INNOVATIV Interessiert sich ausgesprochen für neue Ideen und Entwicklungen.

Verbreitung

318'100 Druckauflage
Deutsch Schweiz/Französische Schweiz

192'000 Druckauflage deutsch

126'100 Druckauflage französisch

CHF 3.80 Copypreis

Carrier-Partnermedien

SonntagsZeitung

Le Matin Dimanche

Distribution-Setup

CARRIER PARTNERS



310'000

SUBSCRIPTIONS



3'100

ALTERNATIVE / EVENT



5'000

Unsere Märkte weltweit



Österreich



Deutschland



Schweiz



Mexiko



Großbritannien



USA



Frankreich

Termine & Themen 2018

Ausgabe	Themenschwerpunkt	offizieller Erscheinungstermin	 	Druckunterlagenschluss
Januar/Februar	Winter „Tourism“	10.12.2017	10.12.2017	13.11.2017
März	Active Style Fashion	11.02.2018	11.02.2018	16.01.2018
April	Cars	11.03.2018	11.03.2018	13.02.2018
Mai	Running/Endurance/Wearables	15.04.2018	15.04.2018	12.03.2018
Juni	Home Entertainment/Electronics	13.05.2018	13.05.2018	10.04.2018
Juli/August	Outdoor Gear & Watersports	10.06.2018	10.06.2018	15.05.2018
September	Active Style Fashion	12.08.2018	12.08.2018	17.07.2018
Oktober	Must-haves	09.09.2018	09.09.2018	16.08.2018
November	Watches – Performance Gear	21.10.2018	21.10.2018	11.09.2018
Dezember	4x4	18.11.2018	25.11.2018	16.10.2018
Januar 2019	Winter „Tourism“	02.12.2018	16.12.2018	12.11.2018

* Änderungen vorbehalten.

Tarife

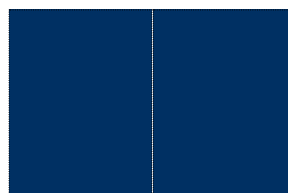
Print (inkl. ePaper)

Einzelseite



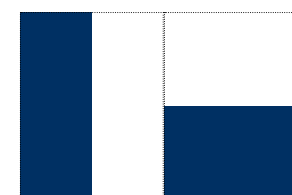
FORMAT*
202 x 276 mm

Doppelseite



FORMAT*
404 x 276 mm

1/2 Seite



FORMAT*
96 x 276 mm (hoch)
202 x 134 mm (quer)

Tarife Deutschschweiz

1/1 Seite	29'670.-
1/2 Seite	16'900.-
2/1 Seite	52'800.-
U4	35'600.-
U3	34'100.-
U2/3	55'900.-
Gatecover	79'600.-

Tarife Westschweiz

1/1 Seite	29'580.-
1/2 Seite	16'800.-
2/1 Seite	52'650.-
U4	35'500.-
U3	34'000.-
U2/3	55'800.-
Gatecover	79'350.-

Tarife Gesamtauflage

1/1 Seite	59'250.-
1/2 Seite	33'780.-
2/1 Seite	105'470.-
U4	71'100.-
U3	68'140.-
U2/3	111'800.-
Gatecover	158'970.-

Frequenz-Pakete

ab 4 Schaltungen	25 % Rabatt
ab 7 Schaltungen	28,5 % Rabatt
ab 10 Schaltungen	33,3 % Rabatt

Beraterkommission 15%

* 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Sujets (rundum, an allen Seiten).
Alle Preise sind in CHF ausgewiesen und zuzüglich 7,7% MwSt.

AGB & Datenanlieferung: <http://b2b.redbulletin.com>

Line-Extension

The Red Bulletin INNOVATOR

INNOVATION UNLOCKED.

Startups. Pioniere. geniale Erfindungen.

The Red Bulletin INNOVATOR in der Deutsch Schweiz ist das Medium für Entrepreneure und Zukunftsmacher, das Zugang zu den spannendsten Themen der Innovationswelt bietet.

Der INNOVATOR hat sich auf die Fahne geschrieben die Geschehnisse der Szene auf inspirierende Art und Weise zugänglich zu machen. Damit spricht er junge Unternehmer, die gerade ihre Zukunft planen, genauso an wie Geschäftsleiter, die den Markt bereits aktiv mitprägen.

Distribution-Setup

CARRIER PARTNER



FINANZ und WIRTSCHAFT

25'000

SUBSCRIPTIONS



10'000

ALTERNATIVE / EVENT



5'000



Erscheinungsweise

4 Ausgaben im Jahr

Nächste Ausgabe November 2018
2019 - März, Juni, September
& November

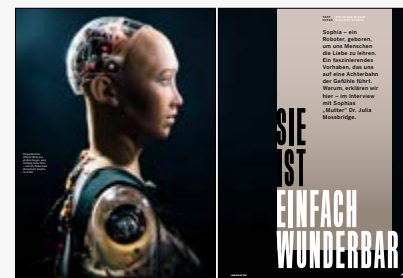
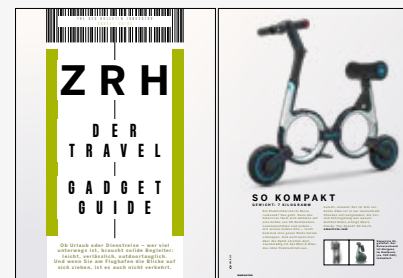
Druckauflage

40'000

Exemplare pro Ausgabe

[HIER](#) geht es zum

INNOVATOR Product Paper



Zielgruppe

20-49 Jahre

CORPORATE EXECUTIVES

DIGITAL SHAPERS

LEADING BRANDS

INVESTORS &
BUSINESS ANGELS

SOCIAL ENTREPRENEURS

EARLY ADOPTERS

STUDENTS

Die Red Bull-Medienwelt

360°-Lösungen. Individuelle
Kommunikationslösungen,
abgestimmt auf Ihre Needs!



Vernetzte Kanäle



THE RED
BULLETIN

INNOVATOR

Red Bull
COM

Red Bull
TV

You Tube
Red Bull

SPEED
WEEK

Wir sind für Sie da!

Stefan Brütsch

Nat. Commercial & Brand Partnership Manager
+41 79 285 83 94
stefan.bruetschi@redbull.com

Marcel Bannwart

Commercial & Brand Partnership Manager
+41 78 661 17 27
marcel.bannwart@redbull.com

Andrea Tamas-Loprais

Disposition Print
+43 1 90 221-27919
andrea.tamas-loprais@redbull.com

Wolfgang Stecher

Print Production
+43 664 960 12 56
wolfgang.stecher@redbull.com

Gerhard Riedler

Head of Sales

Peter Strutz

Head of Media Sales International
peter.strutz@redbull.com

