

# FISCHERS FRITZ

MEDIADATEN 2019

Stand: November 2018



MARKEN DER RED BULL MEDIA HOUSE GMBH

---

# Inhaltsverzeichnis

3	Fischers Fritz
4	Heftkonzept
5	Zielgruppe & Verbreitung
6	Leserpotenzial
7	Facts & Figures 2019
8	Tarife Print
9	Kontakt

# Fischers Fritz

## Das Lifestyle-Magazin für alle Freunde des Angelsports im deutschsprachigen Raum

Unser Anglermagazin Fischers Fritz richtet sich an alle Angler im deutschsprachigen Raum, die beim Fischen in erster Linie das Naturerlebnis suchen – unabhängig von der dabei bevorzugten Angelmethode. Fischers Fritz stellt weltweit Reviere an Flüssen, Seen und am Meer vor, gibt fachkundige Anleitungen zu Ausrüstung und Angeltechnik, zeigt Respekt vor Pflanzen und Tieren und lädt zum Träumen und Schwelgen ein.

Der Anspruch von Fischers Fritz ist es, mit redaktioneller Qualität, Foto und Text Emotionen und Lebensfreude zu transportieren. Dabei stehen Lebensart und Genuss im Vordergrund. Fischers Fritz will Laien und Gelegenheitsangler begeistern, mit Fachkompetenz überzeugen und so die rund 6 Millionen Genuss- und Freizeitangler in Deutschland und Österreich in den faszinierenden Kosmos am Fischwasser entführen.



# Heftkonzept

Beim Angeln die Schönheit und Ruhe der Natur in vollen Zügen genießen – keine andere Sportart vermag dies zu bieten. Und genau diese stille Welt rund um die und in den Gewässern fängt Fischer Fritz ein und inspiriert, innezuhalten.



## Mensch & Natur

Spannende Begegnungen am Wasser, feinsinnige Porträts von Handwerkern, philosophische Gespräche mit Auskennern.



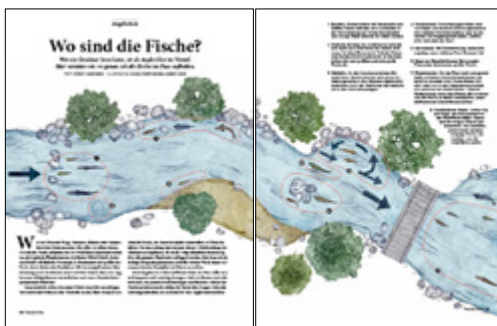
## Wasser & Land

Die schönsten Reviere in Österreich, Deutschland und in der ganzen Welt in Nahaufnahme.



## Genuss & Stil

Die Kunst der feinen Lebensart: von den köstlichsten Rezepten bis zur schicken Mode.



## Ausrüstung & Technik

Von der Kaufberatung bis zur Angelschule: Service vom Feinsten.



## Damals & heute

Lesestoff für alle, die gern über den Tellerrand schauen: große Angler der Geschichte und andere historische Einblicke.

# Zielgruppe & Verbreitung



Männer

25–55 Jahre

Einkommensstark & gebildet  
mit gehobenem Lebensstil

Höheres Bildungsniveau  
überwiegend Akademiker

Freizeitangler

1,24 Mio. deutschsprachige Freizeitangler haben Abitur/Matura, der Großteil hat sogar ein abgeschlossenes Hochschulstudium\*

Hohe Ausgabenbereitschaft  
überdurchschnittlich hohe Ausgaben für Hobby, Reisen und Luxusartikel

Druckauflage DACH  
40.000 Stück\*\*

\* Quelle: Allensbacher Marktanalyse. \*\* Verlagsangabe

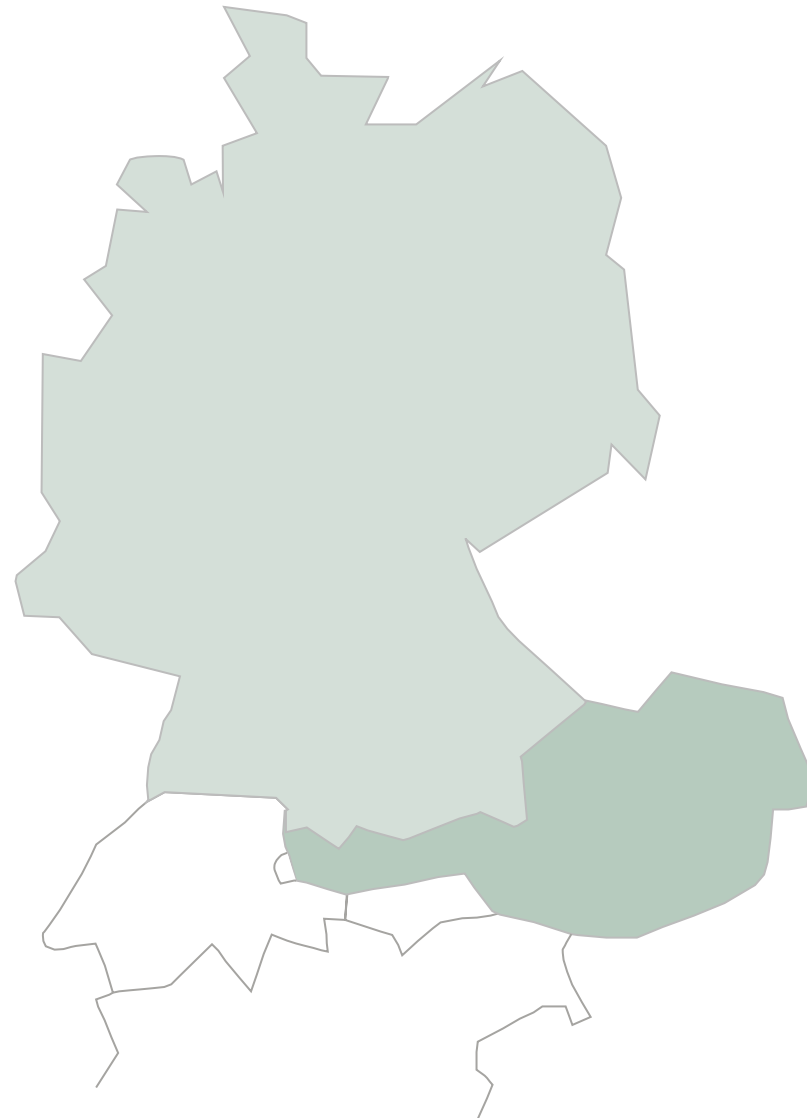
# Leserpotenzial

## Potenzial Österreich:

- 200.000 Österreicher gehen regelmäßig fischen
- 500.000 Österreicher gehen dem Hobby Angeln zeitweise nach (vorzugsweise im Urlaub)
- ÖFV – Österreichischer Fischereiverband:  
130.000 Angler im Verein organisiert

## Potenzial Deutschland:

- 6 Millionen Freizeitangler in Deutschland, das entspricht einem Anteil von 8,9% der Gesamtbevölkerung\*
- 1 Million Freizeitangler sind in Anglervereinen organisiert und besitzen den staatlichen Fischereischein
- große wirtschaftliche Bedeutung der Freizeitfischerei:  
52.000 Beschäftigte in der Branche, 6,4 Milliarden Euro Jahresumsatz
- Der DAFV – Deutscher Angelfischerverband e.V. besteht aus 38 Landes- und Spezialverbänden mit ca. 9.000 Vereinen und 620.000 Mitgliedern



\* Quelle: AWA 2018

# Facts & Figures 2019

Erscheinungstermin / Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss

11.04.2019 /13.03.2019

05.09.2019 /07.08.2019

Druckauflage

40.000 Exemplare Verlagsangabe

Verkaufte Auflage

15.000 Exemplare Verlagsangabe bis 11/17

Verbreitung

Kioskverkauf und Kooperationen

Heftumfang

148 + 4 Seiten

Heftformat

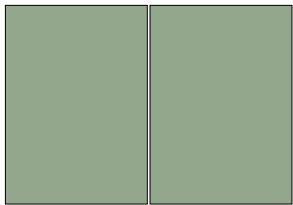
215 x 280 mm

Heftpreis

€ 6,80

# Tarife

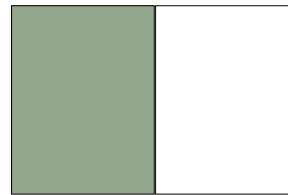
## Doppelseite



TARIF  
AT / DE DACH  
5.000,- 7.000,-

FORMAT\*  
430 x 280 mm

## Einzelseite

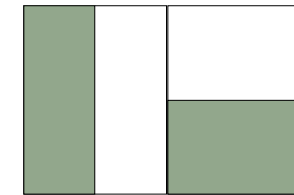


TARIF  
AT / DE DACH  
2.900,- 4.500,-

FORMAT\*  
215 x 280 mm

TARIF FACHHANDEL AT + DE: 3.200,-  
Der Fachhandel-Tarif gilt ausschließlich für Anbieter von Fischerei- und Anglerbedarf.

## 1/2 Seite



TARIF  
AT / DE DACH  
1.700,- 3.000,-

FORMAT\*  
98 x 280 mm (hoch)  
215 x 140 mm (quer)  
95 x 265 mm (hoch) / Specials  
200 x 130 mm (quer) / Specials

## Sonderplatzierungen

Preis	AT / DE	DACH
U2 / Seite 3	6.500,-	9.800,-
Seite 4/5	5.800,-	8.900,-
U4	4.300,-	7.300,-
1. rechte Seite	3.300,-	4.900,-
2. rechte Seite	3.200,-	4.800,-
U2 oder U3	3.600,-	5.200,-

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung 10% vom Einzelseitentarif.  
Zuschläge sind nicht rabattfähig.

## Gestaltungskosten bei Advertorials

Doppelseite	1.000,-
Einzelseite	500,-
Unterformate	300,-
Schaufenster	150,-

Advertorials setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen.  
Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.  
Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc.  
jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

## Schaufenster

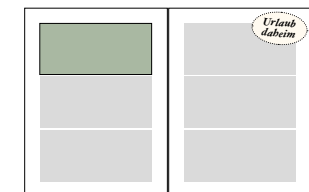
Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.



Preis	AT / DE	DACH
1/1 Seite MEGA	1.800,-	3.000,-
1/2 Seite MAXI hoch	1.000,-	2.000,-
1/4 Seite MIDI hoch	500,-	1.000,-

## Urlaub daheim

Bietet Platz für Kleinformate und verschafft Ihnen dadurch besondere Aufmerksamkeit.

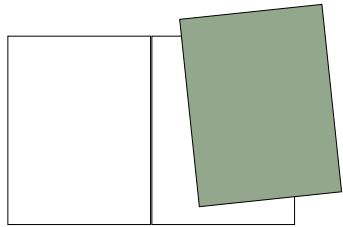


Preis	AT / DE	DACH
1/3 Seite	600,-	1.100,-

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. \* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.



# Tarife Print: Sonderwerbeformen



## Beileger

Mindestformat	105 × 148 mm
Maximalformat	205 × 270 mm
Die längere Seite muss geschlossen sein.	

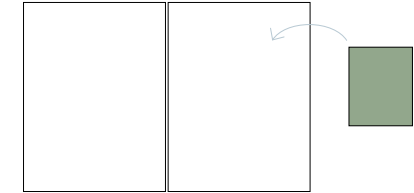
Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



## Beileimer

Mindestformat	115 × 140 mm
Maximalformat	215 × 280 mm
Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
bis 20g	135,-
bis 30g	155,-
bis 40g	175,-
bis 50g	195,-
bis 60g	215,-
bis 70g	235,-
bis 80g	255,-



## Sachets auf Trägerinserat

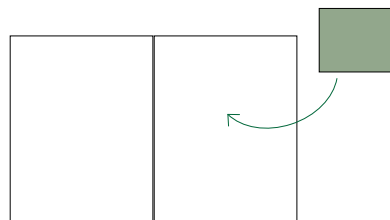
(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalstärke	2 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
Anlieferung	stehend im Karton
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
	110,-

## TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)	
Mindestformat	60 × 100 mm
Maximalformat	125 × 240 mm
Klebedifferenz	± 10 mm
Anlieferung	endbeschnitten
Platzierung	Bogensprung

Preis / 1.000	Gesamtauflage AT und DACH
	110,-



Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an.  
 Mindestbelegung 30.000 Exemplare pro Land.  
 Teilaufgabe +20%

Alle weiteren Sonderwerbeformen auf Anfrage.  
 AGB und Datenanlieferung: [b2b.servusmagazin.com](http://b2b.servusmagazin.com)

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Manuelle Klebung muss extra angefragt werden.

# Kontakt

**Theresa Sternbach**  
Head of Media Sales  
Mobil: +43/664/88 37 95 49  
[theresa.sternbach@redbull.com](mailto:theresa.sternbach@redbull.com)

**Peter Strutz**  
Head of Media Sales International  
Mobil: +43/664/88 68 49 12  
[peter.strutz@redbull.com](mailto:peter.strutz@redbull.com)

**Petra Kramer**  
Head of Sales Agencies  
Mobil: +43/664/22 69 331  
[petra.kramer@redbull.com](mailto:petra.kramer@redbull.com)

**Christian Wörndle**  
Account Manager DE  
Mobil: +49/172/81 80 561  
[christian.woerndle@redbull.com](mailto:christian.woerndle@redbull.com)

**Michail von Tsurikov**  
Sales Manager DE  
Mobil: +49/172/81 80 559  
[michail.vontsurikov@redbull.com](mailto:michail.vontsurikov@redbull.com)

**Mario Filipovic**  
Senior Sales Manager  
Mobil: +43/664/26 50 984  
[mario.filipovic@servustv.com](mailto:mario.filipovic@servustv.com)

**Manuela Brandstätter**  
Sales Support Specialist Print  
Mobil: +43/664/88 37 97 42  
[manuela.brandstaetter@redbull.com](mailto:manuela.brandstaetter@redbull.com)

**Monika Spitaler**  
Sales Support Specialist Print  
Mobil: +43/664/26 50 984  
[monika.spitaler@redbull.com](mailto:monika.spitaler@redbull.com)

**Gerhard Riedler**  
Global Head of Media Sales  
[gerhard.riedler@redbull.com](mailto:gerhard.riedler@redbull.com)

**Alle weiteren Informationen**  
[b2b.servusmagazin.com](http://b2b.servusmagazin.com)

