

o~de alte

RELAZIONE DI IMPATTO 2018

1. Profilo

1.1. Storia e vision	5
1.2. Mission	7
1.3. Il nostro team	8

2. Impact Assessment 2018

2.1. Premessa	11
2.2. I risultati	11
2.2.1. Governance	12
2.2.2. Lavoratori	13
2.2.3. Comunità	14
2.2.4. Ambiente	17
2.2.5. Clienti	18

3. II B Impact Assessment	21
---------------------------	----

4. Obiettivi 2019	23
-------------------	----

5. Feedback	26
-------------	----

1.
Profilo

1.1. Storia e Vision

Onde Alte è un laboratorio di innovazione e progresso sociale, un progetto imprenditoriale che nasce con la forma di ‘società benefit’ e si dedica a progetti che hanno un proposito di cambiamento e di impatto positivo per la società.

Combinando competenze e discipline diverse, Onde Alte immagina e realizza progettualità dense e di grande attenzione al bene comune oltre che alla sostenibilità economica.

Onde Alte nasce il 19 aprile 2018 dalla forte volontà di compiere un passo coraggioso e controcorrente. Una sorta di rivoluzione gentile, portata avanti attraverso progetti che sviluppino nelle persone e nelle organizzazioni la voglia di applicarsi e lavorare con maggiore coscienza e sensibilità a tutti i livelli, agendo alla frontiera dell'innovazione, ma con un atteggiamento consapevole e attento alle questioni globali della società.

La visione che sottende il progetto di Onde Alte si è formata nel combinarsi di alcune prospettive, teorie, forze e tendenze contemporanee:

- L'emergere e il diffondersi della teoria dello *Shared Value* di **Michael Porter**, professore alla Harvard Business School dove dirige l'Institute for Strategy and Competitiveness, in collaborazione con Mark Kramer, senior fellow della CSR Initiative presso la Harvard's John F. Kennedy School of Government di Cambridge, nel Massachusetts. In questa teoria, Porter e Kramer propongono un cambio radicale di prospettiva, sottolineando l'interdipendenza fra business e società. Per Porter e Kramer “una società sana genera una richiesta crescente di attività di business”; di conseguenza “una società sana ha bisogno di imprese di successo poiché nessun programma sociale può competere con l'operato del business quando si tratta di creare lavoro, salute e innovazione che migliori gli standard di vita e le condizioni sociali nel tempo”. I due economisti parlano della creazione di uno “shared value” (o valore condiviso), che si ottiene integrando l'impatto sociale e ambientale dell'impresa nella sua attività di business.

- La fase storica di “abbondanza” di Innovazione Tecnologica, evidente a ogni livello, ma sintetizzata benissimo in *Abundance*, il lavoro di **Peter H. Diamandis**, fondatore e chairman della X Prize Foundation, cofondatore ed executive chairman di Singularity University, imprenditore spaziale e pioniere dell’innovazione. Diamandis, insieme allo scrittore di divulgazione scientifica Steven Kotler, documenta come i progressi in intelligenza artificiale, biologia sintetica, robotica, cloud computing, connessioni broadband onnipresenti, manifattura digitale, nanomateriali e molte altre tecnologie in crescita esponenziale, permetteranno un progresso, nei prossimi vent’anni, equivalente a quello degli ultimi duecento.
- La vasta crisi economica che stiamo sperimentando da oltre dieci anni, oltre ad essere la più profonda da almeno ottanta anni a questa parte (in Italia, da sempre), ha chiaramente origini molto profonde, serba radici e dinamiche propriamente economiche e ha anche profonde istanze sociali. Per la prima volta nella storia recente i giovani europei si trovano di fronte a prospettive di vita peggiori di quelle che hanno avuto i loro genitori. Ciò che fino a pochi anni fa pareva garantito (ambiente, cittadinanza, lavoro, pensioni, diritto di cura ecc.) non lo è più ed è presumibile che non lo sia in futuro.
- La necessità di trovare soluzioni nuove alle urgenze poste dalla crisi economica e sociale, e l’emergere di metodologie d’innovazione che partano dal basso, con una forte adesione ai bisogni delle persone, come il Design Thinking. Questo approccio studia e analizza i problemi per intervenire sui processi che li influenzano, rimuovendo gli ostacoli e individuando nuove opportunità di miglioramento. Il Design Thinking è stato citato per la prima volta nella sua accezione attuale di “metodologia di creazione attiva” nei lavori sviluppati fra gli anni ’80 e ’90 dal Professor **Rolf Faste** in qualità di direttore dello “Stanford Joint Programme in Design” presso l’università di Stanford. L’adattamento di questa modalità di progettazione al mondo del business avvenne nel 1990 ad opera di un collega di Faste a Stanford, il professor **David M. Kelley**, e di **Tim Brown** di IDEO.

Dalla sintesi di queste diverse prospettive nasce l’orientamento e il progetto di Onde Alte. Fare cultura e stimolare progettualità perché giovani, adulti, istituzioni e aziende comprendano il momento che stiamo vivendo come umanità. Fare in modo che applichino il meglio di loro per affrontare le diverse problematiche sociali, utilizzando le tante nuove tecnologie disponibili per cercare delle soluzioni innovative, combinando attività economica e bene comune.

1.2. Mission

La missione di Onde Alte è quella di “lottare per una società diversa, una persona alla volta” attraverso la creazione di cultura e progettualità ad elevato contenuto di innovazione e che produca un ritorno per la comunità.

Onde Alte è iscritta al registro delle imprese come società a responsabilità limitata, società Benefit e come startup innovativa a “vocazione sociale”.

Svolge con la massima cura e dedizione molte attività, tra le quali:

- 1 la progettazione di servizi e prodotti digitali per abbinare valore economico e finalità sociali dirette, facendo uso di metodologie del “service design”, di occasioni di “open innovation” e delle conoscenze approfondite di tecnologie digitali innovative;
- 2 l'elaborazione di strategie di marketing e di comunicazione ad alto contenuto tecnologico per unire i valori d'impresa alla sostenibilità, all'innovazione e al ritorno in favore delle collettività sociali;
- 3 la realizzazione di nuovi prodotti “socialmente responsabili” mediante l'attivazione di processi di “industrial design”, di concettualizzazione e prototipazione;
- 4 la diffusione di “conoscenze e cultura responsabile” tra gli studenti e i giovani attraverso l'organizzazione, la promozione e realizzazione di eventi culturali, conferenze, seminari, corsi, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati;
- 5 la conduzione, in collaborazione con le Università italiane e internazionali, di appositi “workshop” e di iniziative di “open innovation” che favoriscono la creazione di “deal flow” (nuove imprese) ad elevato impatto sociale;

- 6 l'erogazione di programmi di formazione e di eventi inerenti alla “social innovation” rivolti ai cittadini privati, lavoratori subordinati e/o autonomi, alle imprese startup, pubbliche amministrazioni, ai manager e aziende in genere, e anche alle categorie disagiate (disoccupati, neets e lavoratori adulti che necessitano di riqualificazione);
- 7 la consulenza e l'assistenza alle società startup innovative a vocazione sociale attraverso la fornitura di servizi e risorse come supporto iniziale alle varie fasi di costituzione, avvio e sviluppo;
- 8 l'individuazione di un “pool” di potenziali investitori (pubblici e privati), interessati e impegnati al tema dell'impatto sociale sostenibile, agendo nella veste di “advisor tecnico” per accelerare i progetti d'impresa più interessanti e meritevoli.

Onde Alte ha a cuore il bene comune e un futuro migliore e lavora duramente perché questi temi diventino responsabilità e realtà per tutti.

1.3. Il nostro team

Onde Alte è composto da un team di professionisti accomunati dallo stesso sistema valoriale e dal desiderio di agire e affrontare assieme le questioni urgenti della nostra società. Combinano diverse discipline e conoscenze:

- Data Analysis
- Service Design
- Open Innovation
- Strategia d'impresa
- Marketing e Comunicazione
- Nuove Tecnologie
- Creatività e Design
- Formazione
- Analisi di contesti e tematiche sociali

La società è stata fondata da Massimiliano Ventimiglia, nato a Taranto il 3 ottobre 1976, codice fiscale VNTMSM76R03L049S, residenza in Via del Poggio, n. 30/b - 31015 - Conegliano (TV), in quale detiene il 100% della proprietà e ricopre la carica di Amministratore Unico/Legale rappresentante dell'azienda Onde Alte S.r.l. - SB.

L'azienda ha sede legale in Galleria Leon Bianco, 1/3 - 30027 - San Donà di Piave (Venezia), P.IVA e C.F. 04484110277.

Il team di lavoro è composto da 5 dipendenti full time, 3 donne e 2 uomini, con un range di età compresa tra 24 e 40 anni. L'azienda si avvale inoltre di collaborazioni esterne con prestatori di servizi e fornitori che si uniscono al team core a seconda delle competenze necessarie per le diverse progettualità.

2.
Impact
assessment 2018

2.1. Premessa

Onde Alte è nata il 19 aprile 2018. Sin dalla sua fondazione ha adottato a riferimento per l'esercizio dell'attività di impresa il framework elaborato da B Lab. B Lab è un'organizzazione globale no-profit che si pone al servizio del movimento globale di persone che usano il business come una forza trasformativa per il bene. Le sue iniziative includono la certificazione B Corp, l'amministrazione dei programmi e del software di B Impact Management e la promozione e la tutela di strutture di governance delle società benefit.

Onde Alte ha l'obiettivo di certificarsi come B Corporation nel corso del 2019.

Le aziende certificate B Corp sono aziende che soddisfano i più elevati standard di prestazioni sociali e ambientali verificate, trasparenza pubblica e responsabilità legale, per bilanciare i profitti e le proprie finalità economiche. Le B Corps stanno accelerando un cambiamento culturale globale per ridefinire il successo negli affari e costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. La certificazione B Corp non si limita a valutare un prodotto o un servizio di un'azienda, ma valuta l'impatto positivo generale dell'azienda sulla società.

Le aziende B Corp certificate ottengono un punteggio minimo verificato sulla valutazione dell'impatto. Una valutazione rigorosa dell'impatto di un'azienda sui suoi dipendenti e clienti, sulla comunità in generale e sull'ambiente. Il rapporto di impatto viene reso trasparente sul sito bcorporation.net.

2.2. I risultati

Nei primi 256 giorni di attività, abbiamo dovuto affrontare l'avviamento e trovare le opportunità per sostenerci e conseguire le nostre finalità. All'atto della fondazione della società, ci eravamo posti una serie di obiettivi per i primi mesi e siamo molto felici dell'andamento e di ciò che siamo riusciti a realizzare.

Di seguito abbiamo riportato gli obiettivi che ci eravamo posti nella nostra dichiarazione di impatto attesa all'atto della fondazione e i rispettivi risultati conseguiti.

La classificazione segue il framework del B Impact Assessment e si articola in:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

2.2.1 Governance

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta la missione, l'etica, la responsabilità e la trasparenza complessive dell'azienda. Misura se l'azienda ha adottato una missione sociale o ambientale e come coinvolge i suoi dipendenti, i membri del consiglio di amministrazione e la comunità per raggiungere tale missione. Questa sezione valuta l'accesso dei dipendenti alle informazioni finanziarie, le opportunità dei clienti di fornire feedback e la diversità degli organi direttivi dell'azienda.

Obiettivo	Note	Stato
Presenza di meccanismi di governance partecipativi e condivisione di informazioni finanziarie	Sono state attuate forme aperte di dialogo costante con i collaboratori e un sistema condiviso di scelta dei progetti su cui operare. Oltre ad allineamenti informali costanti, abbiamo formalizzato 1 meeting di team al mese.	80%
Processo di valutazione dell'impatto che coinvolge clienti, fornitori, forza lavoro e altri soggetti che vengono a contatto con l'organizzazione	Abbiamo raccolto il feedback di 224 studenti che hanno frequentato i nostri laboratori nel 2018 attraverso un questionario on line che valuta l'esperienza fatta e l'impatto ottenuto rispetto agli obiettivi di formazione e di sensibilizzazione. Siamo soddisfatti di questo primo passo, ma dobbiamo fare meglio in termini di processo di valutazione.	50%
Fonti di finanziamento	L'obiettivo prefissato era quello di finanziare l'attività con capitale privato mantenendo intatto il capitale sociale e incrementandolo, ove possibile, del 30%. Siamo riusciti a finanziare l'attività con capitale privato, ma non abbiamo incrementato il capitale sociale, che è rimasto di € 10.000,00.	50%

2.2.2 Lavoratori

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta i rapporti con dipendenti e collaboratori in termini di salario, benefici, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

Obiettivo	Note	Stato
<i>Numero di iniziative con impatto sulla forza lavoro (smart working, orario flessibile e mobilità sostenibile)</i>	L'azienda non ha formalizzato misure legate allo smart working, ma ha adottato un approccio di grande flessibilità nei confronti dei bisogni dei propri collaboratori. Non c'è rigidità nella gestione degli orari e si cerca di venire incontro a necessità individuali legate al lavoro da casa. Per quanto attiene agli spostamenti, si cerca di prediligere mezzi di trasporto a basso impatto quali treni, mezzi pubblici, servizi di car sharing, ecc. In aggiunta a quanto inizialmente previsto, è stata predisposta un'assicurazione sanitaria integrativa per tutti i dipendenti.	75%
<i>Numero di iniziative di formazione e crescita riservate al personale interno (formazione online e in presenza)</i>	I primi mesi di attività dell'azienda sono stati molto intensi e non ci hanno consentito di attuare iniziative di formazione strutturate. Abbiamo lavorato molto con la formazione on the job, ma ci stiamo attrezzando per passare a forme più idonee, come la formazione online, che sarà intrapresa nel corso del 2019. È stata svolta per tutti i collaboratori la formazione obbligatoria in materia di sicurezza.	25%

Rapporto uomini/donne nella forza lavoro	L'obiettivo prefissato era quello di raggiungere un equilibrio di genere, con un rapporto il più possibile vicino al 50%. Obiettivo raggiunto. Oggi Onde Alte vede 3 donne e 2 uomini nel proprio team.	100%
---	---	------

2.2.3 Comunità

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta i rapporti dell'azienda con i suoi fornitori, il territorio e le comunità locali in cui opera. Misura anche le pratiche e le politiche dell'azienda in merito al servizio alla comunità e alle donazioni, incluso se il prodotto o servizio di un'azienda è progettato per risolvere un problema sociale, come l'accesso ai servizi di base, la salute, l'istruzione, le opportunità economiche e le arti.

Obiettivo	Note	Stato

Percentuale di spesa dedicata a fornitori locali e/o equo solidali	L'obiettivo prefissato era di spendere almeno il 50% dei propri investimenti in fornitori locali e/o in imprese equo solidali. Non è possibile raggiungere questo obiettivo perché l'azienda, per il momento, ha i propri uffici in spazi condivisi dove non ha la possibilità di scegliere i fornitori principali. Sono state fatte piccole iniziative spot, ma ci riserviamo di tornare su questo punto appena avremo la possibilità di avere degli spazi nostri.	10%
---	---	-----

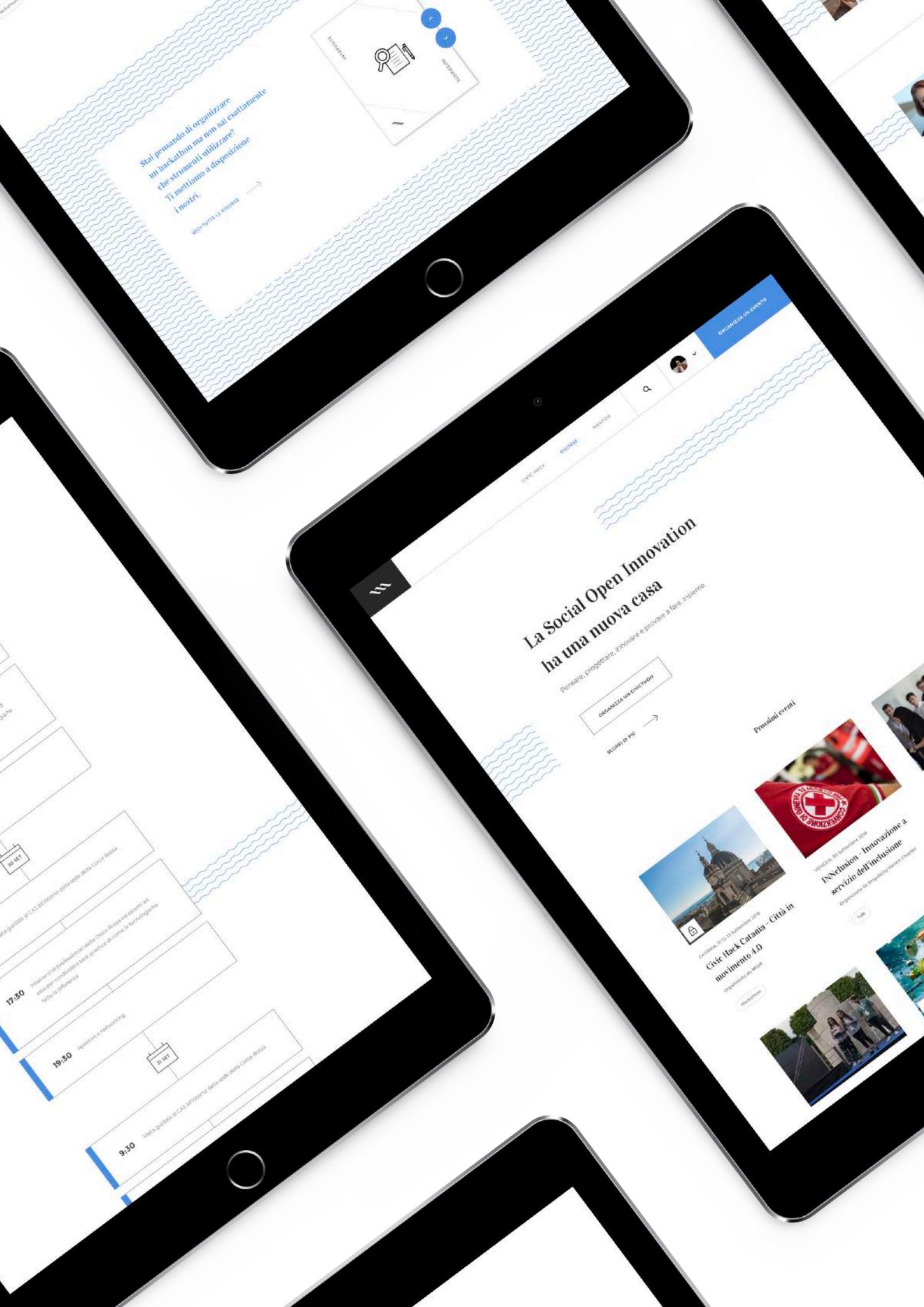
Numero di collaborazioni con associazioni di volontariato o organizzazioni no-profit durante l'anno	L'obiettivo prefissato era quello di intraprendere 2 collaborazioni stabili con organizzazioni no profit, in particolare aventi finalità in linea con la missione aziendale.	25%
	Non siamo riusciti in questo obiettivo, pur avendo avviato delle progettualità importanti con Croce Rossa Italiana, Direzione Regionale Veneto e Comitato di Milano, con cui abbiamo iniziato una bella collaborazione che ha portato alla realizzazione di eventi insieme. I nostri servizi sono stati in parte remunerati, ma abbiamo avuto un approccio di pricing a copertura dei costi, facendo tutto il possibile per realizzare al meglio le attività.	

Nel corso del 2018, rispetto a questo capitolo di gestione, Onde Alte ha autofinanziato e realizzato un importante progetto, che consiste in una piattaforma digitale gratuita per la realizzazione di iniziative di open innovation.

La piattaforma è raggiungibile all'indirizzo **<http://make.ondealte.com>** e nasce dalla voglia di "fare" e dal sogno che questa 'voglia' coinvolga sempre più persone. Tutte le organizzazioni, le persone comuni, quelle già impegnate e quelle meno, gli amici, i nostri familiari, i nostri figli. La voglia di agire per cercare di sviluppare insieme maggiore consapevolezza, di generare dialogo aperto, di provare a mettere in discussione regole desuete, di creare e costruire soluzioni nuove. La voglia di andare contro i dogma, le gabbie per il pensiero, i divieti di accesso in territori nuovi.

Make è una piattaforma che consente a tutti di creare e realizzare eventi di natura civica (talk, workshop, hackathon, eventi formativi), dove coinvolgere stakeholders di diverso tipo per discutere, confrontarsi o cercare soluzioni a problematiche sociali. La piattaforma è completamente gratuita in logica di self service e contiene modelli e guide da scaricare e utilizzare liberamente.

È possibile per le organizzazioni iscriversi a eventi premium, o contattare il team Onde Alte per richiedere supporto metodologico o di facilitazione per i propri eventi. Make è la piattaforma aperta e gratuita di Onde Alte che nasce proprio per consentire a tutti di mettersi a "fare". Nell'ambito del proprio nucleo sociale, nella propria organizzazione profit o non profit, in un'associazione, in una classe di scuola, in un condominio, ecc. Ovunque esista un gruppo di persone accomunate dalla voglia di agire per un Bene più grande, di condividere un momento, un percorso di senso.



Onde Alte è profondamente convinta che noi siamo i progetti per cui decidiamo di lottare. Quelli che decidiamo essere le nostre priorità. La nostra felicità e realizzazione passa da queste scelte.

2.2.4. Ambiente

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab valuta gli impatti dell'azienda, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime e processi di produzione. Contiene domande sui canali di trasporto/distribuzione e sull'impatto ambientale della catena di fornitura. Misura se i prodotti o servizi di un'azienda sono progettati per risolvere un problema ambientale, inclusi prodotti che aiutano nella fornitura di energia rinnovabile, conservano risorse, riducono i rifiuti, promuovono la conservazione della terra e della fauna selvatica, prevengono sostanze tossiche/pericolose o inquinamento, oppure educano, misurano per risolvere i problemi ambientali.

Obiettivo	Note	Stato
Presenza di accorgimenti e tecnologie per il risparmio energetico	Nel corso dell'anno abbiamo privilegiato sistemi e strumenti di lavoro green (carta riciclata, borracce e tazze riutilizzabili ecc.) nei limiti di quanto ci è possibile in sistemazioni di co-working.	20%
Mobilità sostenibile	Nel corso dell'anno, per gli spostamenti del nostro team, abbiamo privilegiato sistemi di trasporto pubblico come treni, metropolitane e car sharing.	50%

2.2.5 Clienti

Questo ambito di indagine nel framework elaborato da B Lab misura l'impatto che un'azienda ha sui propri clienti, concentrandosi sul fatto che un'azienda venga prodotti o servizi che promuovono benefici pubblici. La sezione misura anche se il prodotto o il servizio di un'azienda è progettato per risolvere un problema sociale o ambientale (migliorare la salute, preservare l'ambiente, creare opportunità economiche per individui o comunità, promuovere le arti/scienze, o aumentare il flusso di capitali a scopo determinato imprese).

Obiettivo	Note	Stato
<i>Numero di progetti legati alla mission dell'organizzazione</i>	Onde Alte ha cercato di rimanere molto coerente con la propria missione e la quasi totalità dei progetti realizzati nel 2018 è perfettamente in linea con gli obiettivi aziendali. Grande importanza ha avuto il progetto per la realizzazione di 24 iniziative didattiche e formative, a livello territoriale, al fine di favorire il processo di digitalizzazione delle scuole e di diffondere sul territorio le politiche legate all'innovazione didattica. Tutto nell'ambito del Piano nazionale per la scuola digitale, affidato ad Onde Alte attraverso procedura pubblica del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. I dettagli dell'incarico sono contenuti nel Contratto rep. 2055/2018 relativo all'affidamento del servizio di supporto e accompagnamento alla realizzazione di 24 iniziative didattiche e formative a livello territoriale per la diffusione delle azioni del Piano Nazionale per la Scuola Digitale.	75%

Il progetto di maggiore risalto e importanza sociale svolto da Onde Alte nel corso del 2018 è senza dubbio quello relativo alle 24 iniziative didattiche e formative a livello territoriale che vanno sotto il nome di progetto “**Futura Italia**”: una piattaforma di accelerazione verso il futuro dedicata alla scuola italiana.

Futura Italia connette e promuove innovazione, cultura digitale e formazione esperienziale. Incoraggia studenti, docenti e innovatori della scuola italiana ad essere cittadini consapevoli, partecipativi e protagonisti attivi della rivoluzione economica, culturale e tecnologica in atto.

Nell'ambito di Futura Italia, Onde Alte ha ideato e gestito il format **Civic Hack**. Il primo Hackathon civico dedicato agli studenti delle scuole italiane, che cerca di affrontare i problemi sociali dell'Italia. **Uno strumento di innovazione sociale che ha l'obiettivo principale di stimolare e guidare giovani studenti e studentesse a contribuire, con nuove idee, strumenti e tecnologie, al cambiamento del proprio territorio, portando così alla luce i loro talenti e motivazioni.**

I Civic Hack sono delle esperienze progettuali brevi e innovative con finalità formative, imprenditoriali e sociali, durante le quali i ragazzi, divisi in gruppi di lavoro eterogenei, sono coinvolti nel progettare soluzioni a problemi collettivi e del territorio.

Di seguito si riporta l'elenco delle tappe Futura Italia e dei Civic Hack svolti da Onde Alte nel 2018.

01. Futura Varese (13-14-15 Settembre 2018)
02. Futura Bergamo (17-18-19 Settembre 2018)
03. Futura Sassari (20-21-22 Settembre 2018)
04. Futura Bassano (24-25 Settembre 2018)
05. Futura Valenza (26-27-28 Settembre 2018)
06. Futura Macerata (28-29 Settembre 2018)
07. Futura Rapallo (30 Settembre - 01 - 02 Ottobre 2018)
08. Futura Avellino (3-4-5 Ottobre 2018)
09. Futura Roma Maker Faire (12-13-14 Ottobre 2018)
10. Futura Cosenza (17-18-19 Ottobre 2018)
11. Futura Roma (21-22-23 Ottobre 2018)
12. Futura Caserta (25-26-27 Ottobre 2018)
13. Futura Biella (05-06-07 Novembre 2018)
14. Futura Chianciano (08-09-10 Novembre 2018)
15. Futura Terni (12-13-14 Novembre 2018)
16. Futura Ancona (15-16-17 Novembre 2018)
17. Futura Campobasso (22-23-24 Novembre 2018)
18. Futura Mantova (28-29-30 Novembre 2018)

3. II B impact assessment

3. Il B Impact Assessment

Al momento della compilazione di questa relazione (Maggio 2019), Onde Alte ha fatto l'application per diventare azienda Certificata B Corp ed è in corso il processo di verifica.

Sulla base della compilazione autonoma del B Impact Assessment, per quanto attiene alla gestione d'impresa nel 2018, Onde Alte ha riportato uno score di 99.8 punti. Il punteggio sarà oggetto di verifica nelle prossime settimane.

Di seguito il dettaglio dei punteggi ottenuti:

Punteggio generale

99.8

Punteggio delle operazioni

60.0

Punteggio della sezione
business model d'impatto

29.6

N / A punteggio

10.0

Governance 15.8

Lavoratori 32.2

Comunità 20

Ambiente 5.9

Clienti 25.6

4.

Obiettivi 2019

4. Obiettivi 2019

Nel corso del 2019, Onde Alte intende continuare ad affermare la propria visione con forza e con impegno. La società avrà anche maggiori mezzi per sostenersi e per portare avanti iniziative coerenti con la propria missione.

Abbiamo individuato di seguito alcuni importanti obiettivi per l'anno 2019 su cui intendiamo concentrare la nostra attenzione:

Governance

- Aprire una relazione con un Istituto Bancario membro della Global Alliance for Banking on Values
- Aprire una relazione con soggetti investitori con una forte attenzione all'Impact Investing
- Fare il nostro primo Assessment B Impact, conseguire un punteggio maggiore di 80 punti e diventare B Corp a un anno di distanza dalla nostra nascita
- Pubblicare online il proprio Bilancio di esercizio 2018
- Pubblicare online la nostra Relazione di impatto 2018 nell'ottica della massima trasparenza interna ed esterna
- Pubblicare online la carta etica dell'azienda a beneficio dei nostri stakeholders

Lavoratori

- Dotarci di un sistema strutturato e continuativo per la gestione dei feedback, con condivisione pubblica dell'indicatore di sintesi attraverso una piattaforma online (es. Honestly)
- Dotare ogni collaboratore di un account personale online su Linkedin Learning e individuare per ciascuno un percorso individuali di crescita
- Dotarci di un processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance

Comunità

- Migliorare l'impegno civico diretto di Onde Alte:
 - organizzando almeno 2 laboratori totalmente gratuiti e aperti al pubblico
 - adottando un meccanismo di matching delle donazioni dei propri collaboratori per cui l'azienda fa donazioni benefiche per lo stesso valore di quelle che vengono fatte dai singoli dipendenti
 - donando complessivamente una cifra tra lo 0,1% e lo 0,4% ad organizzazioni no profit, che i dipendenti o i clienti scelgano le organizzazioni a cui verranno destinate le donazioni benefiche

- Espandere ulteriormente le funzionalità di make, sempre attraverso auto investimento, dotandolo di maggiori modelli e strumenti da scaricare gratuitamente e costruendo un repository di casi studio di innovazione sociale aperto a tutti e da cui tutti possano trarre ispirazione

Ambiente

- Fornire incentivi economici ai propri collaboratori per utilizzare i mezzi pubblici, il car pooling o la bicicletta negli spostamenti casa-lavoro
- Preferire servizi a basso impatto ambientale per spostamenti lavorativi

Clienti

- Dotarci di un catalogo di laboratori formativi tutti incentrati sui temi della nostra missione, da offrire al mercato anche in forma diretta
- Lavorare con aziende e organizzazioni su progettualità che confermino la missione di Onde Alte
- Intensificare i nostri sforzi per la raccolta di feedback e la misurazione della soddisfazione dei soggetti e delle organizzazioni per cui eroghiamo i nostri servizi

5. Feedback

5. Feedback

Onde Alte crede fortemente nel valore del feedback come motore di qualità e miglioramento costante. È una visione che cerchiamo di tenere sempre presente nello svolgere le nostre attività, per tutti gli aspetti che le compongono, interni ed esterni. Vogliamo modificare un comportamento quando il comportamento non è efficace, o il compito è stato svolto in modo errato ed è importante che questo non si ripeta più.

Allo stesso tempo, vogliamo rinforzare azioni e comportamenti nel caso in cui questi siano efficaci e si auspica che debbano ripetersi il più spesso possibile.

Per questo saremmo felici di ricevere i feedback sinceri di chiunque abbia voglia di dedicarci del tempo.

Potete inviare i vostri feedback attraverso questi canali, a vostra discrezione:

Via Whatsapp: +39.329.23.03.012

Via email: hello@ondealte.com

