

Allgemeine Nutzungsbedingungen der PaidTime Deutschland GmbH

§ 1 Angebot der PaidTime Deutschland GmbH

- (1) Die PaidTime Deutschland GmbH bietet ihren Nutzern die Möglichkeit, eine Freischaltung für kostenpflichtige Inhalte im Internet zu erhalten.
- (2) Die Nutzung der Dienste der PaidTime Deutschland GmbH erfolgt nach Registrierung bei der PaidTime Deutschland GmbH und der Eingabe der persönlichen Anmeldedaten in der jeweiligen Anmeldemaske auf der jeweiligen Homepage desjenigen Unternehmens, welches die Software von PaidTime zur Verschlüsselung der von ihm angebotenen Internetinhalte verwendet (im Folgenden: Partner). Eine Anmeldung ist auch über die PaidTime Homepage oder ein Facebook- oder Google-Konto möglich. In diesem Falle werden Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse und die hinterlegte Anrede übertragen. Die Registrierung ist jedoch erst nach Bestätigung der eigenen Nutzerdaten über einen Bestätigungslink in einer Mail gültig.
- (3) Nach dem Einloggen ermöglicht der Partner dem jeweiligen Nutzer ansonsten gesperrte oder verschlüsselte Internetinhalte rezipieren zu können, etwa Zeitungsartikel zu lesen, Filme anzuschauen oder Musik anzuhören.
- (4) Für die Nutzung dieser Dienste und damit die Möglichkeit der Rezeption dieser Internetinhalte entstehen Gebühren, die nach der jeweiligen zeitlich andauernden Nutzung abgerechnet werden.
- (5) Die PaidTime Deutschland GmbH bietet ihren Nutzern die Möglichkeit, Nutzungspakete nach der jeweils geltenden Preisliste zu buchen, welche für diese Nutzung verwendet werden können.
- (6) Einmal gebuchte Nutzungspakete können nicht – auch nicht anteilig – zurückerstattet verlangt werden, soweit eine Rückerstattung nicht gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist. Dem Nutzer steht indes die Möglichkeit offen, etwaig gebuchte Nutzungspakete vollständig oder teilweise auf Dritte zu übertragen, etwa durch Versendung von Gutscheinen per E-Mail, wobei der Empfänger den ihm übertragenen Wert nach Begründung eines Nutzungsverhältnisses mit der PaidTime Deutschland GmbH aufbrauchen kann. Der Nutzer hat hierfür die E-Mail-Adresse des Dritten anzugeben, welcher den noch nicht benutzten Teil des Nutzungspakets nach eigener Registrierung unter Angabe der E-Mail-Adresse, an die der Gutschein versendet wurde, aufbrauchen kann.

§ 2 Registrierung der Nutzer

- (1) Die Nutzung der Dienstleistung der PaidTime Deutschland GmbH setzt die Anmeldung als Nutzer voraus. Jeder Nutzer verpflichtet sich, nur einen Account zu eröffnen. Ein Anspruch auf Abschluss eines Nutzungsvertrages besteht nicht. Ein einmal erstelltes Nutzerkonto ist nicht übertragbar.
- (2) Die Nutzung der Dienste der PaidTime Deutschland GmbH ist nur Verbrauchern und nur voll geschäftsfähigen Personen ohne Einschränkungen erlaubt. Nicht voll geschäftsfähige natürliche Personen bedürfen für die Nutzung der Einwilligung ihres gesetzlichen Vertreters. Mit der Registrierung bei der PaidTime Deutschland GmbH versichert der Nutzer, dass er Verbraucher im Sinne des BGB ist.
- (3) Der Nutzer versichert zudem, dass die von ihm eingegebenen persönlichen Daten korrekt sind. Als Telefonnummer darf keine Mehrwertdienste-Rufnummer und als Adresse kein Postfach angegeben werden. Eine Änderung seiner Daten hat der Nutzer unverzüglich in der jeweiligen Maske seines Nutzerkontos vorzunehmen oder der

PaidTime Deutschland GmbH (Speditionsstraße 15a, 40221 Düsseldorf) vorzugsweise per E-Mail auf die im Impressum angegebene E-Mail-Adresse mitzuteilen.

(4) Bei der Eingabe seiner Nutzerdaten auf der Registrierungsseite wählt der Nutzer ein eigenes Zugangspasswort, welche größtmögliche Sicherheit bieten sollte. Der Nutzer ist verpflichtet, sein Passwort geheim zu halten und ist nicht berechtigt, sein Passwort an Dritte weiterzugeben. Er verpflichtet sich, die PaidTime Deutschland GmbH unverzüglich darüber zu informieren, wenn ihm Anhaltspunkte zur Kenntnis gelangen, die darauf hindeuten, dass sein Nutzerkonto missbräuchlich verwendet wurde.

(5) Der Nutzungsvertrag kommt mit Freischaltung des Nutzerzugangs zustande. Die Freischaltung des Nutzerzugangs erfolgt, nachdem der Nutzer den Bestätigungslink, der in der an seine angegebene E-Mail-Adresse gesandten Registrierungsbestätigung enthalten ist, angeklickt hat, auf der Registrierungsseite seine Passwort eingegeben hat und die Einbeziehung dieser Nutzungsbedingungen in den Nutzungsvertrag anerkannt hat. Letzteres erfolgt durch das Setzen eines Häkchens an der erforderlichen Stelle auf der Registrierungsseite.

(6) Der Nutzer besitzt nach Vertragsschluss das gesetzliche Widerrufsrecht, über welches er mit einer gesonderten Widerrufsbelehrung aufgeklärt wird.

§ 3 Nutzerprofil

(1) Jeder Nutzer erhält ein eigenes Nutzerprofil.

(2) Er ist verpflichtet, die in diesem Nutzerprofil hinterlegten Daten aktuell zu halten.

(3) Mit der Eingabe einer E-Mail-Adresse in seinem Nutzerprofil stimmt der Nutzer ausdrücklich zu, dass die PaidTime Deutschland GmbH die im Rahmen des Vertragsverhältnisses mit dem Partner oder mit ihr anstehende Korrespondenz hierüber abwickeln kann, insbesondere die für die Nutzung der jeweiligen Dienstleistungen zu erstellenden Rechnungen hierauf versenden kann und darf.

§ 4 Buchung von Nutzungszeiten/Nutzungspaketen

(1) Die PaidTime Deutschland GmbH bietet ihren Nutzern die Gelegenheit, Nutzungszeiten im Rahmen von Zeitpaketen zu buchen. Die jeweiligen Inhalte der Zeitpakete und die Kosten ergeben sich aus der jeweils aktuellen Preisliste der PaidTime Deutschland GmbH.

(2) Jeder Erwerb eines Zeitpakets ist eine eigenständige Handlung, für die die vorliegenden Nutzungsbedingungen ebenfalls Geltung beanspruchen und für die dem Nutzer jeweils ein eigenes Widerrufsrecht zusteht. Hierüber wird er nach der Buchung durch eine gesonderte Widerrufsbelehrung aufgeklärt, die ihm auf die von ihm in seinem Nutzerprofil angegebene Post- und/oder E-Mail-Adresse zugesandt wird.

(3) Jegliche Nutzung von Zeiten innerhalb der Widerrufsfrist bis zu einem etwaigen Widerruf ist vom Nutzer insoweit zu vergüten, als dass ihm hierfür die prozentualen Kosten dieser Zeiteinheit von seiner Rückforderung abzuziehen sind.

§ 5 Abrufbare Inhalte der Partner

(1) Mit der Eingabe der Nutzerdaten in die Eingabemaske zur Freischaltung kostenpflichtiger Inhalte auf der jeweiligen Partnerseite begründet der Nutzer ein Vertragsverhältnis mit diesem Partner auf Nutzung der auf dessen Internetseite angebotenen Inhalte, für welches ausschließlich die vom Partner bereit gestellten Bedingungen anzuwenden sind.

(2) Die Rezeption der angebotenen, entgeltpflichtigen Dienstleistungen wird daher im Verhältnis zwischen dem Partner und dem Nutzer in Rechnung gestellt. Der Partner hat insoweit die PaidTime Deutschland GmbH zur Rechnungsstellung in seinem Namen ermächtigt.

(3) Die im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses entstehenden Ansprüche des Partners gegenüber dem Nutzer wurden bereits vorab vom Partner an die PaidTime Deutschland GmbH abgetreten, sodass eine Verrechnung mit dem gebuchten Zeit-Guthaben des Nutzers bei der PaidTime Deutschland GmbH erfolgen kann. Die gesamte, entgeltpflichtige Nutzungszeit auf der Internetseite des Partners wird daher dem Zeitguthabekonto des Nutzers bei der PaidTime Deutschland GmbH belastet. Etwaige FreeTime-Nutzungen werden dem Free-Time-Konto des Nutzers abgezogen.

(4) Der Nutzer darf die ihm von dem jeweiligen Partner zugänglich gemachten Inhalte ausschließlich für seine persönlichen Zwecke benutzen, insbesondere ist ihm eine öffentliche Wiedergabe dieser Inhalte nicht erlaubt, soweit und solange diese Handlung nicht von Gesetzes wegen ausdrücklich als zulässig anerkannt ist.

(5) Dem Nutzer ist bewusst und bekannt, dass die PaidTime Deutschland GmbH nicht für die Inhalte der jeweiligen Internetseiten verantwortlich ist. Sie kann daher weder eine Garantie für die jederzeitige und vollständige Abrufbarkeit etwaiger Inhalte übernehmen noch hat sie Einfluss darauf, ob etwaige Inhalte entgeltpflichtig angeboten werden oder nicht.

§ 6 Haftung der PaidTime Deutschland GmbH

(1) Die PaidTime Deutschland GmbH übernimmt keine Garantie für die jederzeitige technische Verfügbarkeit ihrer Dienstleistung und/oder Abrufbarkeit ihrer Homepage. Sie ist bemüht, ihre Homepage und ihre Datenbank im Rahmen des aktuellen Standes der Technik im größtmöglichen Umfang abrufbar zu halten. Insbesondere im Hinblick auf technisch übliche und/oder notwendige Wartungs-, Verbesserungs- und Sicherheitsmaßnahmen ist die PaidTime Deutschland GmbH berechtigt, die Software, bzw. Ihre Datenbank zeitweise abzuschalten. In diesen Fällen wird die PaidTime Deutschland GmbH sich bemühen, die Interessen der Nutzer, etwa durch Vorabinformation, zu berücksichtigen.

(2) Die PaidTime Deutschland GmbH übernimmt keine Haftung für eine unbefugte Kenntniserlangung der persönlichen Daten des Nutzers durch Dritte.

(3) Die Haftung der PaidTime Deutschland GmbH gegenüber Ihren Nutzern ist – soweit gesetzlich zulässig – beschränkt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder – in diesem Fall begrenzt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden – bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkung erstreckt sich auch auf die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der PaidTime Deutschland GmbH. Von dieser Haftungsbeschränkung unberührt bleiben Ansprüche wegen schuldhafter Herbeiführung von Schäden am Leben, Körper oder Gesundheit, nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen arglistiger Täuschung, aufgrund einer von der PaidTime Deutschland GmbH übernommenen Garantie für die Beschaffenheit der angebotenen Dienstleistungen, bzw. für ein von der PaidTime Deutschland GmbH übernommenes Beschaffungsrisiko.

(4) Dem Nutzer ist bewusst und bekannt, dass sämtliche über die Dienstleistung der PaidTime Deutschland GmbH abrufbaren, bzw. mit der Software der PaidTime Deutschland geschützten Informationen von Dritten erzeugt wurden. Er wird daher im Rahmen des ihm Möglichen die PaidTime Deutschland GmbH auf etwaige Rechtsverletzungen oder strafbare Inhalte in diesen Informationen hinweisen.

§ 7 Rechte, Pflichten und Obliegenheiten der PaidTime Deutschland GmbH

(1) Die PaidTime Deutschland GmbH ist berechtigt, für die Nutzung ihrer Dienstleistungen Cookies einzusetzen.

(2) Dem Nutzer ist bewusst, dass der Einsatz der Software der PaidTime Deutschland GmbH und der Umfang dieses Einsatzes ausschließlich vom jeweiligen Partner zu

verantworten ist. Die PaidTime Deutschland GmbH hat daher weder Einfluss auf diesen Einsatz noch darauf, für welche Unterseiten des Partners die Software eingesetzt wird.

(3) Die PaidTime Deutschland GmbH verpflichtet sich, alle einschlägigen gesetzlichen Datenschutzvorgaben einzuhalten. Sie wird die personenbezogenen Daten der Nutzer nicht unbefugt an Dritte weitergeben oder Dritten sonstwie zur Kenntnis bringen, insbesondere wird sie die Daten der Kunden nicht an Dritte zu Werbezwecken übergeben. Im Übrigen gelten die Ausführungen der Datenschutzerklärung, welche auf der Internetseite der PaidTime Deutschland GmbH (<http://www.paidtime.com>) abrufbar ist. Unabhängig von der Datenschutzerklärung weist die PaidTime Deutschland GmbH darauf hin, dass sie für den Einzug und/oder die Bezahlung der vom Nutzer gekauften Nutzungspakete externe Finanzdienstleister beauftragt, an die sie auch die für den jeweiligen Zahlungsvorgang notwendigen persönlichen Daten des Nutzers weitergibt. In diese Weitergabe willigt der Nutzer mit Akzeptierung dieser Nutzungsbedingungen ein.

§ 8 Beendigung und/oder Löschung eines Accounts

(1) Der Nutzer kann jederzeit den Nutzungsvertrag in Textform unter Angabe seiner Benutzerkennung, seines Vor- und Nachnamens und seiner E-Mail-Adresse kündigen. Etwaig noch bestehende Nutzungspakete des Nutzers verfallen zum Ende des Nutzungsverhältnisses, es sei denn der Nutzer macht von der ihm zustehenden Möglichkeit der Übertragung auf Dritte gem. § 1 Abs. 6 dieser Nutzungsbedingungen Gebrauch.

(2) Die PaidTime Deutschland GmbH ist berechtigt, einen Nutzer bei Verletzung dieser Nutzungsbedingungen oder wiederholter Rechtsverletzung sofort von der Nutzung auszuschließen. Hierüber hat sie den Nutzer in Kenntnis zu setzen und ihm Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben. Während der Frist zur Stellungnahme ruht die Nutzungsmöglichkeit des Nutzers. Er kann solange keine Inhalte bei Partnern abrufen, sein Account darf aber nicht gelöscht werden. Nach der Stellungnahme kann die PaidTime Deutschland GmbH den Nutzer nach eigenem Ermessen von der weiteren Nutzung ausschließen. Im Falle der berechtigten Kündigung durch die PaidTime Deutschland GmbH verfällt jegliches Restguthaben des Nutzers ersatzlos.

(3) Im Übrigen besitzt die PaidTime Deutschland GmbH ein Kündigungsrecht mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende. Im Falle der ordentlichen Kündigung durch die PaidTime Deutschland GmbH verfallen etwaig noch bestehende Nutzungspakete des Nutzers ebenfalls, es sei denn er überträgt diese innerhalb von zwei Wochen nach Kündigung auf Dritte, etwa durch Erteilung eines Gutscheins, die entweder bereits Nutzer sind oder die hierfür ein Nutzungsverhältnis mit der PaidTime Deutschland GmbH einzugehen haben, wie in § 1 Abs. 6 dieser Nutzungsbedingungen vorgesehen.

(4) Die Möglichkeit der außerordentlichen Kündigung gem. § 626 BGB bleibt unberührt.

§ 9 Änderung der Nutzungsbedingungen

Die PaidTime Deutschland GmbH ist berechtigt, jederzeit diese Nutzungsbedingungen zu ändern. Eine Änderung der Nutzungsbedingungen hat sie dem Nutzer per E-Mail über die in seinem Nutzerkonto angegebene E-Mail-Adresse mitzuteilen. Der Änderung kann der Nutzer innerhalb von zwei Wochen in Textform widersprechen. Erhebt der Nutzer innerhalb dieser Frist keinen Widerspruch, so werden die früheren, dem Vertragsverhältnis zugrunde liegenden Nutzungsbedingungen durch die geänderten Nutzungsbedingungen ersetzt. Erhebt der Nutzer Widerspruch gegen die Änderung der Nutzungsbedingungen, so wird dieser Widerspruch als Kündigung gewertet und sein Vertragsverhältnis mit der PaidTime Deutschland GmbH endet sofort mit den in § 8 dargelegten Folgen. Die PaidTime Deutschland GmbH ist indes berechtigt, seinen Account nach vier Wochen zu

löschen. Etwaig noch bestehende Nutzungspakete entfallen mit der Löschung, es sei denn er überträgt diese innerhalb dieser vier Wochen auf Dritte, etwa durch Erteilung eines Gutscheins, die entweder bereits Nutzer sind oder die hierfür ein Nutzungsverhältnis mit der PaidTime Deutschland GmbH einzugehen haben, wie in § 1 Abs. 6 dieser Nutzungsbedingungen vorgesehen. Die Regelung des § 6 Abs. 1 dieser Nutzungsbedingungen gilt entsprechend.

§ 10 Rechte an der Software und den abgerufenen Inhalten

Sämtliche Rechte an der Plattform der PaidTime Deutschland GmbH, der Software der PaidTime Deutschland GmbH und den abgerufenen Inhalten liegen bei den jeweiligen Rechteinhabern. Eine Vervielfältigung oder sonstige Verwendung darf – mit Ausnahme der gesetzlich geregelten Ausnahmefälle – nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch die jeweiligen Rechteinhaber erfolgen.

§ 11 Schlussbestimmungen

- (1) Abweichende Nutzungsbedingungen eines Nutzers finden nur bei vorheriger schriftlicher Zustimmung durch die PaidTime Deutschland GmbH Berücksichtigung.
- (2) Jegliche Abweichung von diesen Bedingungen hat schriftlich zu erfolgen. Dies gilt auch für eine Aufhebung oder Änderung dieser Schriftformklausel. Die Regelung des § 8 bleibt insoweit hiervon ausgenommen.
- (3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder unwirksam werden, wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bedingung ist von den Parteien durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bedingung so weit wie möglich entspricht. Entsprechendes gilt für etwaige Vertragslücken.