



# Telekommunikation

## Entwicklung eines Online-Shops

Für einen weltweit operierenden, umsatzstarken Telekommunikationskonzern entwickelt comSysto einen Online-Shop für Neukunden. Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens, die ständig wachsende Portal-Landschaft und die gestiegenen Anforderungen an die User Experience erfordern eine Überarbeitung weiter Teile des Frontends.

### Anforderungen

- Aufteilung in unabhängige Deployables für bessere Skalierung, Wiederverwendbarkeit und erhöhte Wartbarkeit
- transparentes Session-Handling im Cluster
- individuelle Skalierbarkeit der Einzelkomponenten
- Failover und Rolling Deployments ohne Downtime oder Datenverlust

### Technologien

- Core: Java 8, Spring 4, JUnit, Tomcat
- Web: Wicket, AngularJS, Spring Web MVC
- Kommunikation: REST, RabbitMQ
- Persistenz: Hibernate, Oracle, Redis

### Vorgehensweise und Methoden

- Realisierung mittels mehrerer Single-Page-Applikationen im Frontend
- Umsetzung typischer Funktionalitäten eines Online-Shops
- Implementierung eines hochdynamischen Produktkonfigurators
- Integration multipler Fremdsysteme wie Bestellabwicklung, Lagerverwaltung, CRM, CMS und diverser Partnerportale
- Backoffice-Applikation zur Konfiguration der angebotenen Produkte und der Funktionalität des Online-Shops
- Batch Job: Aufbereitung der Daten zur Verbesserung der Performance und Entkopplung
- Sicherstellen der Qualität: Überprüfung jeden Inkrementes einer Komponente durch automatisierte und explorative Tests vor dem Deployment