



Management von Kundendaten

Effiziente Planung und Durchführung von Marketingkampagnen

Für das Tochterunternehmen einer renommierten Management Holding entwickelt comSysto eine Lösung zur effizienten Planung und Durchführung komplexer Marketingkampagnen.

Anforderungen

- Werbeanwendung zur effizienten Planung und Durchführung von Marketingkampagnen inklusive Angebotsplanung und -verwaltung
- Umfangreiches und vollständig konfigurierbares Rechte- und Rollenkonzept
- Umfangreiche und konfigurierbare Workflows inklusive Tasks und Benachrichtigungen
- Datei-basierter Import von Produkt- und POS-Daten
- REST-basierte Export Schnittstellen zur Konfiguration und Automatisierung
- Multi-Mandanten-Fähigkeit und Deployment auf Knopfdruck

Vorgehensweise und Methoden

- Scrum – phasenweise Kanban / Scrum Master und Großteil des Entwicklungsteams von comSysto
- Staffing, Wissenstransfer, Einarbeitung und Organisation maßgeblich durch comSysto
- Komplette Release-Überarbeitung und Einführung einer Continuous Delivery Pipeline
- Verkürzung auf Release nach jedem Sprint anstatt 3-monatige Releases
- Automatisiertes Deployment inklusive Datenbank-Änderungen für alle Umgebungen bis hin zur Produktion

Technologien

- Datenbanken: PostgreSQL
- Applikation: Java, Spring Core, Spring Boot, Spring REST, Tomcat
- UI: html, css, Javascript, JQuery, Backbone.js
- Integration: Spring Batch, Spring Integration, Web Services, REST
- Continuous Delivery Pipeline: git, gradle, Bamboo, Jenkins, Ansible
- Testautomation: JUnit, Mockito, Spring Integration Tests, geb, Selenium