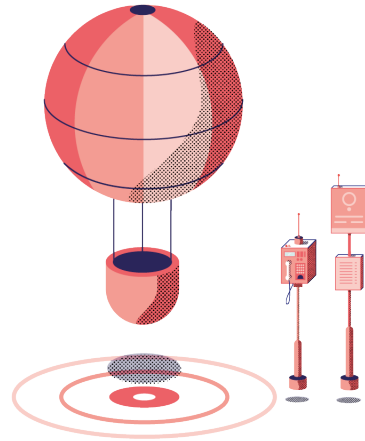




The Creative Tour - En succé kommer tillbaka



Den 2 maj kommer the Creative Tour tillbaka och startar en ny resa i Skåne på jakt efter människor som vill utveckla och bygga sina kreativa idéer. 2016 genomfördes den första touren i Sverige, då under namnet Barcamper. Under en dryg vecka gavs 82 entreprenörer chansen att presentera sin idé för affärscoacher och internationella investerare. Hela 55% av deltagarna var kvinnor.

-Det var intensivt, utmanande och väldigt framgångsrikt. Det är otroligt vilken potential det finns i Skåne, säger Lars Mattiasson ansvarig för The Creative Tour och SME arbetet, på Future by Lund. Nu ser vi fram emot att genomföra en ny tour och använda all erfarenhet från första resan för att lyckas ännu bättre.

Tillsammans med ett starkt team av lokala och internationella investerare samt affärscoacher tar vi oss runt till olika platser i Skåne för att bjuda in start-ups, entreprenörer och företag att presentera sin idé över en kopp kaffe. Ett antal av dessa deltagare kommer också få en möjlighet att ingå i ett mentorsprogram där de får individuell hjälp att accelerera sina idéer med stöd av erfarna affärsutvecklare och investerare. Målet är att göra det enkelt att bygga idéer och företag, hitta finansiering och ta ner alla trösklar för att skapa bra möten.

En av deltagare från den förra touren är Sofie Woge utbildad i industriell design vid Lunds universitet, där hon gjorde ett examensarbete på NASA i Houston. Sofie hade en idé om en robohandske med inbyggt motstånd och med förmågan att stärka musklerna hos personer med svaga händer.

-Creative Tour var den första riktiga miljön där jag tänkte på idén att starta ett företag. Det var viktigt för självförtroendet, och i Creative Tour gick jag från ett koncept till en konkret plan, säger Sofie Woge.

Sofie har startat företaget Tendo och jobbar nu med ett team på tre personer på Odense Robotics och har sedan starten fått internationella investeringar i mångmiljon klassen. Tendo fick Odense Entrepreneurship Award på 2017 Odense Entrepreneur Festival Första stoppet blir i Skånemotors lokaler den 2 maj.

- Det passar som hand i handske och det är perfekt att vi kan arbeta tillsammans för att skapa spännande möten och ny energi. Vi vill ju alla få Skåne att lyfta, säger Johan Wester som är grundare till Skånemotors och en välkänd entreprenör.

The Creative Tour har starkt internationellt fokus, kopplingar till internationella nätverk och samarbetar med Businessinlund.se som är en ny engelskspråkig marknadsföringswebb som näringslivsavdelningen i Lunds kommun inom kort lanserar för att sprida kunskap om och attrahera internationella företag och talanger till Lund.

www.thecreativetour.se

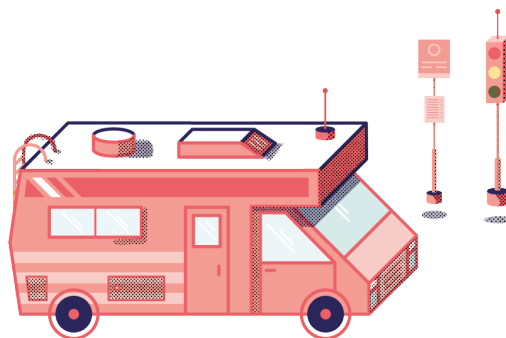
För mer information
kontakta:

Lars Mattiasson
0766-109573
lars.mattiasson@lund.se
lm@ideoninnovation.se





Fakta & bakgrund



2016 genomfördes den första touren i Sverige The Creative Tour, Barcamper, som under en dryg vecka gav 82 entreprenörer chansen att presentera sin idé. Totalt tog sig 20 starka idéer och koncept till en intensiv acceleratorvecka. The Creative Tour Barcamper 2016 genomfördes på 6 platser i Skåne och 55% av deltagarna var kvinnor.

Årets tour genomförs med stöd av Lunds Kommun och Vinnova genom Future by Lund och SOM (Smarta offentliga miljöer). Arbetet sker också i samverkan med entreprenörsstödande aktörer, lokala och internationella investerare och med följeforskare från Lunds Universitet, Sten K Johnsons Centre for Entrepreneurship.

Barcamper startades av Gianluca Dettori på Venture capital bolaget DPixel i Milano. Sedan starten 2012 har Barcamper teamet stannat till på över 200 platser, träffat 3400 entreprenörer och utvärderat mer än 2000 affärsidéer. 360 personer har gått igenom Barcamper processen. Mellan 2012 och 2015 skapades över 300 nya jobb och 130 miljoner SEK investerades i 51 bolag.

2016 startades fonden Barcamper Ventures som idag uppgår till 300 miljoner. Lunds kommun driver genom näringslivskontoret ett antal initiativ för ökad hållbarhet och tillväxt tillsammans med olika partners. Bland dessa finns Future by Lund, en innovationsplattform som inkluderar Lunds Universitet, och ytterligare 30 partners från näringsliv och samhälle, t ex Region Skåne, Vinnova, EON, Kraftringen, Siemens, Schneider Electric, Midroc, Skanska, Akademiska Hus, Ideon, Scandinavian Science Village, Trans Europé Halles m fl. Det rör sig om både lokala och internationella aktörer.

Inom ramen för innovationsarbetet finns också Smarta Offentliga Miljöer, SOM, med inriktning på digitalisering, testbäddar och öppen uppkopplad

infrastruktur. Kopplat till detta arbete finns ytterligare ett 20-tal partners t ex Telia, Sensative, Ericsson, ABB, Sensefarm, Trivector, Malmö Stad, Lunds Universitet m fl.

Näringslivsarbetet inkluderar också International Citizen Hub som arbetar med talangutveckling och den nya engelskspråkiga Businessinlund.se som är en marknadsföringswebb riktad mot internationella företag och talanger till Lund. På businessinlund.se lyfter vi fram de möjligheterna, berättelser och historierna om innovationer och entreprenörer som Lund erbjuder.

www.futurebylund.se
www.internationalcitizenhub.com
www.businessinlund.se
www.thecreativetour.se
www.barcamper.se

I mötet mellan idéer och handlingskraft skapas framtidens Lund. Här kan du vara dig själv och utvecklas tillsammans med andra. Lund – idéernas stad är med 115 000 invånare Sveriges tolfte största stad. Som arbetsgivare har Lunds kommun cirka 9 000 medarbetare.

