

> Allgemein/Österreich-DACH - lange Version

## Über **FRUX Technologies GmbH**

Das junge oberösterreichische Unternehmen entwickelt Softwarelösungen, mit deren Hilfe Vertriebsprozesse automatisiert werden können. Basis ist eine selbstlernende Sales Intelligence Plattform, die es Unternehmen im B2B-Bereich ermöglicht mittels künstlicher Intelligenz (AI) schnell und einfach potenzielle Kunden zu identifizieren und Leads zu generieren.

Das Unternehmen wurde 2013 von Patrick Kirchmayr und Dominik Sticht gegründet. Beide verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Technik und spezialisierten sich auf Vertriebsaufbau, Leadgenerierung und Data-Mining. 2016 gewann **FRUX** den CA Technologies B2B Start-up Wettbewerb, 2017 den eAward als beste Unterstützung für den Vertrieb. Im selben Jahr erhielt das Unternehmen ein sechsstelliges Venture Capital vom aws Gründerfonds und der Mapcon Consulting GmbH für das weitere Wachstum.

Das derzeit 18-köpfige Team von **FRUX** arbeitet in der Unternehmenszentrale in Leonding sowie in den Niederlassungen in San Francisco. Enge Kooperationen bestehen mit der FFG (Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft mbH) und dem Know-Center Graz.

Kunden nutzen die **FRUX** Plattform als Software-as-a-Service Lösung, um automatisch ihre Kundendatenbanken tagesaktuell zu halten sowie zur Datenanreicherung. Der zugrundeliegende Algorithmus und die zahlreichen Filtermöglichkeiten reduzieren Streuverluste und optimieren die Suche. Zusätzliche Tools helfen dem Vertrieb, Websitebesucher in Leads umzuwandeln und ein Benachrichtigungssystem sorgt dafür, mit potenziellen Kunden leichter ins Gespräch zu kommen. Darüber hinaus bietet **FRUX** weitere professionelle Services zur speziellen Datenanalyse und Lead-Qualifizierung an.

Zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen - wie zum Beispiel: T-Mobile, ANDRITZ AG, LINZ AG, CA Technologies, APS, FirmenABC - vertrauen auf die Technologien von **FRUX**, wenn es darum geht die Qualität und Quantität von Kundendaten und Leads zu verbessern.

Weitere Informationen unter [www.frux.io](http://www.frux.io)

> Allgemein/Österreich-DACH - kurze Version

**FRUX** Technologies entwickelt Softwarelösungen, mit deren Hilfe Vertriebsprozesse automatisiert werden können. Basis ist eine selbstlernende Sales Intelligence Plattform, die es Unternehmen im B2B-Bereich ermöglicht mittels künstlicher Intelligenz (AI) schnell und einfach potenzielle Kunden zu identifizieren und Leads zu generieren.

Kunden nutzen die **FRUX** Plattform als Software-as-a-Service Lösung, um automatisch ihre Kundendatenbanken tagesaktuell zu halten sowie zur Datenanreicherung. Darüber hinaus bietet **FRUX** weitere professionelle Services zur speziellen Datenanalyse und Lead-Qualifizierung an.

Zahlreiche Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen - wie zum Beispiel T-Mobile, Andritz AG, Linz AG, CA Technologies, APS, FirmenABC - vertrauen auf die Technologien von **FRUX**, wenn es darum geht die Qualität und Quantität von Kundendaten und Leads zu verbessern.

Weitere Informationen unter [www.frux.io](http://www.frux.io)