

Øg chancen for at få en succesfuld webshop

5 step I skal igennem inden webshoppen går live

*“By failing to prepare,
you are preparing to
fail.”*

- Benjamin Franklin

5 step til succes

Inden et fly letter, kontrollerer piloten først en lang række punkter på en checkliste.



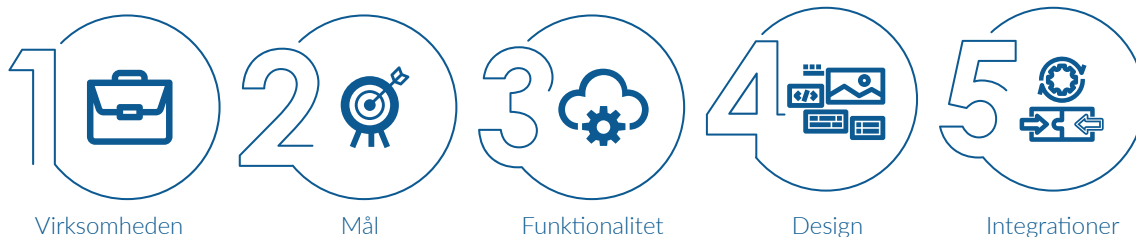
Letter flyet uden at haleroret virker eller uden benzin i tanken, er mulighederne for at rette op på det under flyvningen begrænset. På samme måde har vi her samlet en 5 step, der bør være styr på, før jeres nye webshop skal i luften.

En forudsætning for at få succes med jeres webshop er et grundigt forarbejde inden der indhentes tilbud fra mulige samarbejdspartnere. Design, platform, funktionalitet, integrationer m.m. Listen over ting, der er vigtige ved ecommerce projekter er uendelig lang. Med dette white paper får I nogle konkrete råd til, hvordan I bedst kommer i gang med et ecommerce projekt – og hvordan I får succes med det.

Udarbejd en kravspecifikation

Det lyder banalt; men et vigtigt første skridt til succes er at klarlægge, hvad I har brug for. Og det gøres med en kravspecifikation, der beskriver jeres situation, behov og ønsker til den nye webhopløsning. Med en sådan i hånden kan I begynde at planlægge internt eller indhente tilbud fra eksterne samarbejdspartnere.

En kravspecifikation kan brydes op i **5** step.





Beskriv kort virksomheden

Start med at lave en kort at beskrive jeres virksomhed, hvilke produkter/services I tilbyder og kort om hvem jeres kunder er.

Denne beskrivelse vil på et senere tidspunkt være med til at give jeres samarbejdspartner god forståelse for forretningen og jeres ønsker til webshoppen.

Desto mere jeres samarbejdspartner ved om jeres forretning, desto bedre kan de se muligheder og løse evt. forhindringer.



Mål for webshoppen

For at kunne give en samarbejdspartner og jer selv de bedste forudsætninger for en ny webshop, er det vigtigt at forstå, hvilke mål I har for fremtiden både på kort og lang sigt.

En forventningsafstemning og fælles forståelse af hvor I forventer at være om to og fem år.

Start med at beskrive disse mål og sæt herefter nogle konkrete målbare punkter på, så de kan blive en integreret del af opbyggelsen af den nye webshop, både under udviklingen og efter den er kommet live.



Funktionalitet

Nu er der tid til at afdække de ønsker, der er til den nye webshop og de funktioner, der kræves for at drive forretningen. Disse ønsker og funktioner skal beskrives på to niveauer: overordnet og i detaljer.

Det overordnede ønske er hvad funktionen skal give forretningen af værdi. Det gør det muligt at få en dialog om implementeringen, mens den mere detaljerede beskrivelse er jeres mulighed for at bringe egne erfaringer, observationer og kompetencer med ind i projektet. Vær forberedt på at blive udfordret på begge niveauer af jeres samarbejdspartner.

Det er vigtigt, at I går kritisk til værks og eventuelt deler funktioner op i hvad der er nødvendigt at have og rart at have. På den måde kan webprojektet deles op i en fase 1 og en fase 2, således projektet ikke vokser sig for stort inden webshoppen er kommet live.

**Desto bedre jeres
forarbejde er,
jo bedre sparring får I.**

- Ønskeliste
- Reserver produkt
- B2B login
- Indhent tilbud funktion
- Individuelle priser
- Kundeklub (bør uddybes)
- Produktslider
- og flere ønsker til funktioner



Design / User Experience

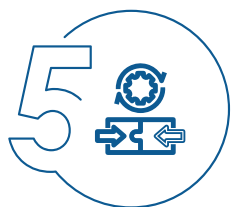


En af de vigtigste elementer i den nye webshop er, at brugervenligheden er i højsæde. Det skal være nemt at finde de informationer kunden ønsker, helt ned til datablade og konkrete produktspecifikationer.

I dette step dykker I ned i en beskrivelse af menustrukturen, varestrukturen samt de første stregtegninger til et UX flow, som en kommende designer kan tage udgangspunkt i, når det endelige design til webshoppen skal udvikles.

Denne proces, vil ofte afdække om alle funktioner der er need to have er blevet afdækket i step 3.

Integrationer



De integrationer der er til webshoppen bør have en snitflade beskrivelse, der forklarer kort og præcist hvilke data der udveksles, hvordan og hvor ofte dette sker.

Bliver kravsspecifikationen udarbejdet i samarbejde med WEXO, vil vi sikre at vi sammen får gennemgået de forskellige tredjeparter for at vurderer hvilke der er nødvendige, om nogle bør udskiftes til andre eller om nogle helt kan undværes.

Der anbefales også at få udarbejdet et arbejdsdokument, der altid indeholder en beskrivelse af, hvor master data er opbevaret, så det ikke ligger spredt udover flere platforme.

Foretag realistiske beregninger



Mange ecommerce løsninger bryster sig af pakker til beskedne priser. Dog er det altid anbefalelsesværdigt at foretage en fuld beregning, så de reelle omkostninger kan estimeres; herunder vedligehold, opdateringer, server, interne ressourcer, fremtidige vækstmuligheder og meget mere.

Man kan skelne mellem to situationer, hvor I enten 1) ejer eller 2) lejer jeres webshop. Med de licensfrie ecommerce løsninger som fx Magento og Shopware ejer I jeres webshop og hele kodebasen, hvorimod på fx Shopify og andre licensløsninger, har I ikke samme muligheder for at tage webshoppen med over til andre samarbejdspartnere, da kodebasen er ejet af IT-leverandøren.

På de licensfrie ecommerce løsninger risikerer I ikke at blive "fanget" af et stigende omkostningsniveau i taks med at forretningen vokster og I har brug for flere funktioner, sprog m.m. På fx Magento og Shopware vil væksten i forretningen glide frit på shopsystemet og her er heller ingen licens, der er bundet op på fx omsætningen i webshoppen.

Hvad skal der ske efterfølgende?



Når kravspecifikationen er på plads og I skal videre i processen, er det også væsentligt at gøre sig overvejelser om hvor webshoppen skal hostes henne, hvordan opdateringer skal håndteres og hvilke krav I har til support, når webshoppen er gået live.

Det kan alt sammen være med til at I er meget mere forberedte, når I skal have et møde med en potentiel samarbejdspartner, at I har gjort jeg ovenstående overvejelser og arbejde.

Grundig forarbejde belønner sig



At være grundig i begyndelsen af et udviklingsforløb vil oftest betale sig i den sidste ende, da det skaber et godt fundament for at komme godt fra start med udviklingen af en ny webshop.

Med en god kravspecifikation på hånden er I godt rustet til at indhente tilbud på jeres nye webshop og herefter få kvalificeret bud på projektet.

Få faglig sparring hos WEXO



WEXO tilbyder workshops hvor vi tager jer igennem disse 5 steps i udarbejdelsen af en god kravspecifikation.

Der afsættes typisk mellem 20-50 timer, svarende til 3-7 arbejdsdage til udførelse af workshoppen. WEXO anbefaler at 1-2 af disse dage foregår ude hos jer, hvor vi sammen får gennemgået alle punkterne. Herefter benytter WEXO de resterende dage på at researche og udforme workshop dokumentet, som til sidst overleveres på et møde, hvor vi sammen gennemgår det.

WEXO vil afslutte workshoppen med et tilbud, hvis tilbuddet accepteres, krediteres foranalysens pris som en kontantrabat.

Om WEXO

Vi er et bureau der har specialiseret os i ehandel og med 40+ dedikerede medarbejdere er vi en af Danmarks mest solide leverandører af opensource ehandelsløsninger.

Igennem årene har WEXO løbende udbygget de enkelte platformes standardløsninger, for at sikre den lever op til de krav det danske marked sætter. Vi har udviklet en række tillægsmoduler, øget platformenes performance samt tilført mange års best-practice viden i løsningen på Magento og Shopware.

Hos WEXO stræber vi efter et højt fagligt niveau, og hver af vores medarbejdere brænder for at blive blandt de dygtigste på deres felt. Vi trives med udfordringer og er meget bevidste om, at du som webshop ejer, søger nogen, der vil påtage sig en del af ansvaret for din forretning.

Vi står for udvikling, drift, hosting, oplæring og support. På den måde sikrer vi, at der kun er én, der er ansvarlig for at webshoppen fungerer. Ligesom med en hovedentreprise ved husbyggeri, sikrer det at ansvaret er placeret ét sted.

WEXO har bl.a. leveret e-handelsløsninger til Sport24, Kop & Kande, Garant, Redoffice/Scanoffice, Blockbuster m.fl.

Besøg os på www.wexo.dk

The logo for WEXO is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The 'W' is particularly prominent, followed by 'E', 'X', and 'O'.