

„Ajtáci“ drží trumfy na trhu práce,

I když je hledání prvního místa oproti době předcovidové o něco složitější, nedá se říci, že absolventi nena jdou uplatnění. Je ale nutné dodat: jak kteří.

Bohdana Jarošová
redaktorka MF DNES

Informační technologie byly doposud odvětvím, které absolventi netechnických oborů okukovali spíš z dálky. Několik covidových lockdownů ale způsobilo na trhu práce malý převrat. Lidé ve firmách, stejně jako studenti, začali zapojovat kamery, nastavovat programy, chatovat... Zkrátka dorozumívat se online. Ti ambicióznější zaplnili programátorské kurzy a rázem je z IT branže jednička, což potvrdil i letošní průzkum atraktivnosti oborů personálně poradenské společnosti Randstad. „Informační technologie mají nadstandardní podmínky, během pandemie silně rostly a umožnily fungování i dalších sektorů, je tedy logické, že jejich atraktivita ještě stoupla,“ říká ředitel Randstadu Jacek Kowalak.

IT nabízejí letos také nejvíce absolventských míst, jen v Česku chybí v oboru zhruba 14 tisíc lidí a firmy si tak cení každého zájemce. Když má



2x foto: Shutterstock

Jak se vyvíjely mzdy absolventů

Pozice	2019	2020	2021
Vývojář Java junior	až 40 000 Kč	až 45 000 Kč	až 45 000 Kč
Junior účetní	30 000 Kč	35 000 Kč	až 40 000 Kč
Asistentka manažera/junior	28 000 Kč	33 000 Kč	33 000 Kč
HR Administrátor	33 000 Kč	37 000 Kč	37 000 Kč
Marketingový specialista junior	39 000 Kč	38 000 Kč	37 000 Kč

Pozn.: Průměrná, popř. maximální nabízená hrubá měsíční mzda bez bonusů v Praze a velkých městech u absolventů s alespoň roční praxí při studiu. Zdroj: Hays

za sebou technické vzdělání, tím lépe, berou ale kokoholiv, kdo má zájem se učit. „Konkrétně v IT je juniorních uchazečů dlouhodobě nedostatek. U nás se od nich požadují buď zkušenosti z praxe, kterou čerpali při studiu, nebo schopnost analytického myšlení a zájem o tento obor budoucnosti. Velké množství adeptů přichází také poté, co absolvují externí technologické - tzv. re-skilling - akademie,“ říká Petr Bujalka, ředitel náboru Accenture ČR. Není proto výjimka, že IT zlákájí leckterého absolventa ještě předtím, než si vyzkouší svoje první zaměstnání ve vystudovaném oboru.

„Momentálně hledáme především vývojáře na Javu a React převážně na pobočku do Ostravy, kde máme školicí akademii. Zároveň hledáme v Praze mladé Business Intelligence analytiky, pro které máme taktéž vlastní akademii. Míst je v dnešní době pro absolventy opravdu hodně, my pozorujeme, že se jich hlásí méně, mají mnoho možnos-

tí, z čeho vybírat,“ říká Pavlína Janíková, viceprezidentka pro HR a marketing v Ness Czech.

Už při dopisování diplomové práce Jakub Jenč tušil, že tahle profese jeho budoucí rodinu neuživí. „V oboru historické antropologie se práce hledá složitě. Člověk se často musí vypracovat z místa archiváře nebo z podobné pozice, ale ty ne bývají moc dobře placené,“ říká absolvent Univerzity Karlovy. Rozhodl se, že si antropologii nechá jako

Tip

Přehled o všem zajímavém na pracovním trhu, ale i cenné rady, jak v zaměstnání uspět, získáte na veletrhu práce **Profesia days**, který se koná 6. a 7. října 2021 v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Absolventi se tam dozvědí, jaké kompetence zaměstnavatelé vyžadují nyní, jaké je dobré rozvíjet do budoucna, jakou podobu má moderní nábor a co všechno může nováčka v první práci potkat.

INZERCE

ADVERTORIAL

Boj o talentované absolventy zahajují firmy už na vysokých školách

Mezi lety 2010 a 2020 poklesl celkový počet studentů vysokých škol o čtvrtinu, vyplývá z dat Českého statistického úřadu. Největší úbytek postihl technické obory. Nedostatek absolventů technických škol řeší firmy již několik let a snaží se „ulovit“ šikovné studenty už během studia doufajíc, že po získání diplomu u nich dotyční studenti a studentky nastoupí.

Budování značky zaměstnavatele je z tohoto pohledu téma, které je klíčové. Jsou to totiž vysokoškoláci, kteří si vybírají, v jaké společnosti chtějí pracovat a jaká značka jim konvenuje. Firemní hodnoty, jak se značka prezentuje, jak se chová k životnímu prostředí či zda je sociálně odpovědná, to vše mladí lidé při výběru zaměstnavatele řeší čím dál tím víc. Ten posun je v posledních letech velmi citelný. To potvrzuje i Zuzana Pánková, která má na starosti nábor nových zaměstnanců ve společnosti E.ON: „U pohovorů s mladšími uchazeči nebo absolventy v poslední době hodně rezonuje hlavně udržitelnost. Když se ptám, proč si vybrali právě E.ON, často odpovídají, že je jim sympatické, jak je E.ON zelený, líbí se jim náš udržitelný přístup i jak ho komunikujeme směrem k veřejnosti.“

„V České republice patříme mezi atraktivní zaměstnavatele, to ale neznamená, že nám nechybí kvalitní zaměstnanci pro určité pozice. Bolavým místem je třeba oblast IT, kde, tak jako spousta dalších společností, hledáme kolegy v podstatě neustále. Právě proto je podle mě tak moc důležité věnovat se dlouhodobému budování značky zaměstnavatele čili employer branding. I tady platí, že tou správnou cestou je

odlišit se od konkurence, zaujmout a nabídnout něco navíc,“ dodává Pánková.

Trainee programy pro absolventy, spolupráce na diplomových pracích, letní brigády nebo



Vysokoškoláci, kteří se letos zúčastnili Letní energetické akademie v E.ONu

stipendijní programy pro studenty jsou dnes celkem běžně součástí nabídky firem směrem ke studentům. Jak se tedy firmy mohou odlišit a stát se pro absolventy atraktivním zaměst-

navatelem? „Kromě zajímavé nabídky je taky podstatné, jak a kde svou cílovou skupinu budete oslovovat. Mladí lidé prakticky denně využívají sociální sítě, snažíme se s nimi tedy komunikovat v jejich přirozeném prostředí. Facebook používáme už dlouho, ale relativně nedávno jsme začali být aktivní s profilem E.ON Kariéra na Instagramu. Je to síť, kde téměř dvě třetiny uživatelů tvoří lidé od 18 do 35 let. Pro nás tedy jedinečná příležitost, jak informace o našich programech pro studenty a absolventy, dostat přesně k těm, pro které je vytváříme,“ vysvětluje Karolína Stoklasová, specialista employer branding společnosti E.ON. Společnost se

vých pojistek. Inovativní projekt, který by do budoucna mohl rozšířit možnosti školení bezpečnosti práce, připravila společnost EG.D ze skupiny E.ON ve spolupráci s českou firmou VRgineers, která dodává brýle pro virtuální realitu i do NASA.

Podceňovat by firmy podle Stoklasové rozhodně neměly ani rozvoj programů a projektů pro studenty, o kterých už byla řeč. Třeba během trainee programu si mohou absolventi během roku vyzkoušet pracovat na různých odděleních a v různých pozicích napříč celou společností, takže pak mají lepší přehled, jak firma funguje, a zároveň si na základě vlastních zkušeností mohou lépe vybrat obor, kde chtějí působit. „S odstupem času si myslím, že největší přínos trainee programu byl právě v poznání firmy, jak z pohledu kontaktů, které dodnes používám, tak z pohledu zajímavých úkolů, které mi ukázaly, jak to ve společnosti funguje,“ rekapituluje Ondřej Plojhar, který si trainee programem prošel a ve firmě, kde ho absolvoval, dodnes pracuje.

„V E.ONu se šikovní studenti technických vysokých škol mohou přihlásit i na letní technické brigády, které jim umožní nejen získat cennou praxi, ale také si během prázdnin nemusí hledat jiný příjvůdek – brigády je možné absolvovat od června až do září. Už 12 let také pořádáme Letní energetickou akademii. Do týdenního programu, který studentům nabízí možnost potkat se se zajímavými lidmi a na vlastní kůži si vyzkoušet naši firemní kulturu, se letos přihlásilo 16 studentů z technických škol napříč celou republikou,“ říká Stoklasová. ■

Černý Petr pro hotelovky i umělce

koníček a poohlédne se po práci, která mu zajistí lepší život. Volba padla na IT.

„První fáze, ve které se člověk má zrychleným tempem naučit základy programování, pro mě byla extrémně náročná a byl jsem hodně blízko k tomu, abych to vzdal,“ říká student, který nastoupil do Green Fox Academy. Ale výsledky byly čím dál lepší a Jakub Jenč spokojenější. „Nyní jsem připraven na všechno: velký korporát má své přednosti i nevýhody a stejně je to i u menší firmy. Uvidím, co přijde,“ hledí do budoucna mladý programátor.

Vzdělání „od všeho trochu“ nikoho nenadchne

Stejně nadějně uplatnění jako v IT najdou ve svých oborech i absolventi se zdravotnickým vzděláním a mladí pedagogové. Horší je situace ve službách. „Nábory probíhají ve všech sektorech, ale v porovnání s dobou před covidem je míst v administrativě, cestovním ruchu a přidružených oborech stále výrazně méně,“ podotýká Kristýna Králová z personální agentury Hays.

Útlum cestovního ruchu ztížil nástup absolventů hotelových škol, i když o zaměstnance na výkonné pozici v pohostinství je zájem, protože v době nucené covidové přestávky řada kuchařů a číšníků svá místa opustila. „Těžší pozici mají absolventi všeobecně zaměřených oborů, to ale neplatí paušálně - výrobní firmy hledají například mladé s jazykovým vzděláním, roste poptávka po odbornících na podporu duševního zdraví,“ poznamenává Michal Novák

z pracovního portálu Profesia.cz. Ze středoškoláků mají výrazně lepší vyhlídky ti, kteří mají za sebou maturitu a odborný výcvik a jsou vysoce kvalifikovanými odborníky pro náročná dělnická a službová povolání. „U absolventů středních škol často kromě zaměření hraje roli, zda se rádi učí nové věci, mají zájem o danou pracovní náplň a chtějí se dále vzdělávat,“ poznamenává Zuzana Pánková, HR manažerka E.ON.

Ponecháme-li stranou gymnaziální vzdělání, s nímž přichází na trh práce jen nepatrný zlomek absolventů, postihuje současná situace mladé lidi z učebních oborů, kde se nárůst počtu nezaměstnaných blíží 50 procentům. „Je zřejmé, že koronavirovou epidemií byla nejvíce zasažena výrobní a obslužná sféra a absolventi zde nacházejí uplatnění velmi obtížně,“ vysvětluje Michal Novák.

Pro vyučené řemeslníky ale žádný stop stav není. „Prakticky obratem najdou uplatnění všichni, kdo se vyučili nějakému řemeslu: lakýrníci, klempíři, instalatéři, elektrikáři, všech je aktuálně na trhu opravdu velký nedostatek,“ říká Jitka Součková z Grafton Recruitment.

Nezaměstnanost absolventů vysokoškoláků je u nás velmi nízká, mimo jiné i díky tomu, že nyní absolventi početně velmi slabé ročníky. „Nejvyšší míra nezaměstnanosti je kromě absolventů uměleckých oborů, kde je hodně takzvaných svobodných povolání, u humanitně zaměřených odvětví, v některých krajích hledají hůře práci lidé ze zemědělských a přírodovědných oborů,“ říká Michal Novák z Profesia.cz.

Aktuální mzdy absolventů Porovnání SŠ a VŠ

Absolvent VŠ	29 686 Kč
Absolvent SŠ	25 658 Kč
Rozdíl	4 028 Kč, 16 %

Top obory podle mezd Středoškoláci

Management	29 519 Kč
Informační technologie	28 614 Kč
Stavebnictví a realty	27 981 Kč
Elektrotech., energetika	27 735 Kč
Automobilový průmysl	26 989 Kč
Strojrenství	26 827 Kč
Bankovníctví	26 569 Kč
Marketing, reklama, PR	26 485 Kč
Bezpečnost a ochrana	26 361 Kč
Zurnalistika, polygrafie, média	26 314 Kč
Absolvent všeobecně	25 658 Kč

Vysokoškoláci

Informační technologie	35 860 Kč
Stavebnictví a realty	33 942 Kč
Management	33 868 Kč
Strojrenství	32 722 Kč
Bezpečnost a ochrana	31 761 Kč
Bankovníctví	30 470 Kč
Zdravotnictví a sociální péče	30 366 Kč
Ekonomika, finance, účetnictví	30 229 Kč
Doprava, spedice, logistika	29 817 Kč
Marketing, reklama, PR	29 734 Kč
Absolvent všeobecně	29 686 Kč

Pozn.: Celkové mzdy včetně odměn
Zdroj: Portál Platy.cz

Nemáte praxi? Nevadí, ale je třeba zabrat!

O tom, kde se dá čekat největší tláčenice, vypovídají reakce na inzzerované pozice. Podle portálu Profesia.cz rostl počet odpovědí téměř ve všech oborech. „Obecně je větší zájem o místa v administrativě, o nabídky zaměřené na překladatelství a tlumočnictví a o pozice v hotelnictví a gastronomii. To ale zejména proto, že zde je nabízených míst méně,“ vysvětluje Michal Novák.

Podle Radoslava Kavuliče, HR ředitele společnosti SSI Group, mají letošní maturanti a vysokoškoláci jednu z nejlepších výchozích pozic na trhu práce, nikdo jim totiž nevyčítá nedostatek praxe: „Absolventům se v době pocovidové otevřely nevídané možnosti. A to i na pozicích, kde byla běžně vyžadována několikaletá pracovní zkušenost. Nedostatek pracovní síly, prázdniny, to všechno jim hraje do karet,“ říká.

Hodně kariérních příležitostí nabízí například rostoucí obor podnikových služeb. „Firemní vzdělávání se proto dostává v řadě společností mezi priority,“ říká Jitka Součková z Grafton Recruitment.

Pro nerozhodnuté pořádají ve velkých firmách trainee programy, kde nováčky absolují kolečko po jednotlivých odděleních. „Mladí si během roku vyzkoušejí práci na různých pozicích, takže pak mají lepší přehled, jak firma funguje. A na základě vlastních zkušeností si mohou lépe vybrat obor, v němž u nás chtějí působit,“ říká Zuzana Pánková z E.ON.



Anketa

Které pozice obsazujete mladými nejčastěji?

„Je to nepřeberné množství rozmanitých pozic, za všechny zmíním ty z poslední doby, které mám v čerstvé paměti: asistent obchodního oddělení, asistentka revizního oddělení, letajících údržbář, pracovnice fyzické ostrahy a recepční.“

Radoslav Kavulič
HR ředitel SSI GROUP

„Nejčastěji u nás nastupují na pozici juniorních analytiků v technologické části nebo jazykové vybavených generalistů v týmu, který poskytuje outsourcingové služby.“

Petr Bujalka
manažer náboru Accenture ČR

„Na většinu pozic je možné přimotvat mladé lidi. Nemáme taková místa, která by jimi obsadit nešla. Stačí mít seniora, který juniora povede, a absolventa, jenž má chuť se učit.“

Pavína Janíková
viceprezidentka pro HR a marketing v Ness Czech

„Podporujeme růst a vnitřní burzu práce. Absolvent gymnázia může začít například na pozici v zákaznickém servisu a pak se posunout na jiné místo. Možností je u nás mnoho a záleží na šikovnosti, učenlivosti a motivaci každého zaměstnance.“

Zuzana Pánková
HR manažerka společnosti E.ON

INZERCE



VŠO
VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ
V PRAZE

ŠKOLA,
KTEROU
CHCETE ZAŽÍT



Bc. Ing.

LETECTVÍ



DIGITÁLNÍ
EKONOMIKA



ŘÍZENÍ
LIDSKÝCH
ZDROJŮ



CESTOVNÍ
RUCH



LETECKÉ
BEZPILOTNÍ
SYSTÉMY
DRONY



snadné uplatnění



centrum Prahy



skvělý kolektiv

WWW.VSO.CZ



PODNIKÁNÍ

PRÁVO

MARKETING

FINANCE

BEZPEČNOST

OBCHOD



Vysoká škola
podnikání a práva

Bc. Praha
Ing. Brno
Mgr. Ostrava

ZJISTI O NÁS VÍCE

www.studujvspp.cz

NAJDI SI SVŮJ
STUDIJNÍ STYL

UČÍME TO, CO MÁ SMYSL

PŘIPRAVÍMĚ TĚ
NA KORPORÁT
I FREELANCING

VELKÉ VĚCI
JSOU V KAŽDÉM

PODNIKÁNÍ A MANAGEMENT Z NÁS
OBCHODNÍ MANAGEMENT
ÚČETNICTVÍ
DANĚ
CONTROLLING

PRÁVO
MARKETING
BEZPEČNOSTNÍ STUDIA
BAKALÁŘ MAGISTR INŽENÝR

