



20 апреля 2018
технопарк «Сколково»

09:00 НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ



10:00-10:20 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ
Максим Спиридонов, «Нетология-групп»

ПОТОК 1

Создание образовательного продукта

10:20 – 12:00 МСК

Секция «Бизнес-девелопмент»:

Курируют от программного комитета:
Дмитрий Волошин, Otus.ru
Алексей Полехин, «Нетология»

Дмитрий Волошин, Otus.ru:
Создание бизнеса в образовании. Как выбрать идею, сформировать команду, привлечь клиентов и построить бренд.

Игорь Охримчук, Skyeng:
Как собирать \$200 тыс. в месяц, продавая онлайн-продукт на офлайн-рынке

Андрей Анищенко, Skillbox:
Партнерская модель в онлайн-образовании vs. собственные курсы: опыт и практика

Андрей Лобанов, «Алгоритмика»:
Эволюция образовательного стартапа за первый год. Как меняются ключевые задачи, стоящие перед основателями и управленцами

ПОТОК 2

Маркетинг. Продажи. Аналитика

10:20 – 12:00 МСК

Секция «Маркетинг»:

Курируют от программного комитета:
Владимир Алешин, LinguaLeo

Наталья Куликова, Skyeng:
Фабрика маркетинга Skyeng: как расти в 3 раза каждый год

Айя Садретдинова, LinguaLeo:
Работа с CPA-каналами. Как сделать образовательный оффер привлекательным для паблিশеров

Екатерина Ломаченкова, «Фоксфорд»:
Как делать образовательные спецпроекты, которые приводят 1 млн пользователей

Анастасия Карпова, eTutorium:
Контент-маркетинг для образовательного проекта

ПОТОК 3

Корпоративное онлайн-обучение

10:20 – 12:00 МСК

Секция «Лучшие практики корпоративного обучения», часть 1:

Андрей Кравченко, Avito:
Построение экосистемы подбора, обучения и переобучения технического персонала в Avito

Евгения Сотникова, КРОК:
Решаем задачу повышения эффективности компании с помощью онлайн-обучения обучения

Ульяна Раведовская, Корпоративная Академия Росатома:
Система управления контентом программ

Анастасия Попова, SAP:
Лайфхаки по внедрению peer2peer обучения в большой корпорации



12:00-12:30 КОФЕ-БРЕЙК

12:30 – 14:00 МСК

Секция «Создание digital-продукта»:

Курирует от программного комитета:
Александр Першин, HTML Academy,
Михаил Карпов, SkyEng

Михаил Карпов, Skyeng:
Продуктовые команды в EdTech: как добиваться быстрого развития и внедрения продукта

Владимир Щербаков, Teachbase:
Механика построения системы микрообучения, как сформировать у слушателя привычку учиться

Соломон Шлосман, MOST Creative Camp:
Рациональный подход к творческому мышлению. Опыт создания недельного марафона по развитию креативности в формате чат-бота

Яков Сомов, «Лекториум»:
Пасхальные яйца в онлайн-курсах. Как сделать продукт запоминающимся

12:30 – 14:00 МСК

Секция «Продажи»:

Курирует от программного комитета:
Наталья Лагенен, City Business School

Александр Турилин, SkillFactory:
Как продавать курс через вебинар: кейсы и технология

Юлия Будишевская, City Business School:
Как компании на рынке онлайн-образования организовать отдел продаж с перспективой масштабирования

Сергей Капустин, ACCEL:
Как построить воронку продаж онлайн-школы на 40 млн. руб. в месяц

Владимир Алешин, LinguaLeo:
Продажа продукта для lifelong learning

12:30 – 14:00 МСК

Секция «Лучшие практики корпоративного обучения», часть 2:

Курирует от программного комитета:
Виктория Ёлкина, ex Корпоративный Университет Сбербанка

Дмитрий Волков, Корпоративный Университет Сбербанка: Как построить корпоративный университет по модели образовательного маркетплейса: опыт Сбербанка

Оксана Кухарчук, МТС:
Как наиболее эффективно вовлекать линейный персонал и управленцев в учебный процесс

Елена Погодина, «Северсталь»:
Как подобрать правильный арсенал для e-learning в крупной компании: что делать in-house, что и зачем брать с рынка

Павел Безяев, «Газпром нефть»:
Социальное обучение для «Газпром нефть»: основные принципы и элементы экосистемы



14:00-15:00 ЛАНЧ

15:00 – 16:40 МСК

Секция «Учебно-методическая часть»:

Курирует от программного комитета:
Елена Тихомирова, eLearning Center

Елена Тихомирова, eLearning Center:
Как сделать работу преподавателей системной: модели и практики

Виктория Шиманская, FactorF.ru:
Цель, драматургия, результат: три кита вовлекающего курса

Александр Першин, HTML Academy:
Методика массовой подготовки веб-специалистов с дальнейшим трудоустройством

Анастасия Энгель, SKILLFOLIO.ru:
Just do it: как проектировать проектное обучение онлайн

15:00 – 16:40 МСК

Секция «Аналитика»:

Курирует от программного комитета:
Максим Скрябин, Stepik

Максим Скрябин, Stepik:
Учебная аналитика и educational data mining: первые шаги и провалы

Дмитрий Аббакумов, НИУ ВШЭ и KU Leuven:
От анализа результатов тестов к анализу поведения студентов в учебной среде

Дмитрий Истомин, Examus:
Анализ поведения пользователя как инструмент управления качеством онлайн-обучения.

Максим Гирин, StudyX:
Вы можете улучшить только то, что можете измерить. Применяем учебные метрики для повышения результатов обучения

15:00 – 16:40 МСК

Секция «Методики и инструменты для построения корпоративного обучения»:

Курирует от программного комитета:
Александр Оганов, Uniweb

Александр Оганов, Uniweb:
Корпоративное обучение: как сделать массовым и при этом индивидуальным? Техническое решение для обучения по моделям компетенций

Виктория Дерюгина, Dedu Center:
Workplace learning: как организовать обучение без тренингов и отрыва от работы

Дмитрий Буталов, Yord:
Мобильный тренинг: методика и практические кейсы

**Станислав Карпович, GrowTalent
Руслан Корниенков, GrowTalent:**
Практики и опыт внедрения адаптивного обучения в корпоративных университетах



16:40-17:10 КОФЕ-БРЕЙК

17:10 – 18:30 МСК

Дискуссия «Инвестиции в онлайн-образовании»:

Модератор:
Алексей Соловьев, iTech Capital

Участники:
Андрей Митюков, TalentTech
Алексей Милевский, Mail.ru Group
Александр Рудик, Nova Capital
Наталья Царевская-Дякина, GVA/ED2
Адени Адебайо, ProctorEdu
Михаил Мягков, Maximum Education

Как принято оценивать инвестиционную привлекательность проектов в онлайн-образовании?

Smart money в EdTech: насколько smart?

Подо что дают деньги образовательным стартапам?

17:10 – 18:30 МСК

Дискуссия «Инструменты современного EdTech»:

Модератор:
Александр Альперн, Webinar.ru

Участники:
Мария Лебедева, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина
Владимир Казаков, «Райффайзенбанк»
Григорий Павлоцкий, партнер Deloitte
Роман Мандрик, Active Learning
Сергей Орловский, основатель Nival

Как меняется модель обучения и какие инструменты нужны в новом мире?

Как решить задачу массового (пере)обучения: в корпорациях, в образовательном бизнесе, лично для

Что делают участники рынка уже сейчас, чтобы не остаться за бортом прогресса?

17:10 – 18:30 МСК

Дискуссия «Кадры в онлайн-образовании»:

Модератор:
Алена Владимировская, «Антирабство»

Участники:
Максим Спиридонов, «Нетология-групп»,
Виктория Елкина, ex Корпоративный университет Сбербанка
Александр Шаталов, Корпоративный Университет Сбербанка
Дмитрий Волошин, Otus.ru
Евгения Кулик, НИУ ВШЭ
Николай Вяххи, Stepik

Как и где учиться педагогическому дизайну и методологии для e-learning?

Где брать и как обучать прикладных специалистов по цифровому образованию?

Как делать экспертов преподавателями?



18:30 ЗАКРЫТИЕ 1-ГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ



19:30 AFTERPARTY ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ



21 апреля 2018
кампус «Нетологии»

09:30-10:00 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

10:00 СТАРТ

ПОТОК 1

Разработка программы

10:00 – 12:30 МСК

Создаем структуру онлайн-курса и подбираем инструменты обучения под учебные цели:

Виктория Елкина, ex Корпоративный университет Сбербанка
Анна Баснер, руководитель направления Школы риск-менеджмента Корпоративного университета Сбербанка

- как построить разработку онлайн-курса: какую модель педагогического дизайна выбрать для конкретного проекта;
- как изучать аудиторию, ставить учебные цели и выбирать формат;
- как проектировать практические задания на основе учебных целей.

Результат: вы получите план разработки онлайн-курсов от анализа аудитории до оценки эффективности.

ПОТОК 2

Методы обучения

10:00 – 12:30 МСК

Организуем обучение без отрыва от работы:

Соня Смыслова, директор образовательных программ Dedu Center

- как спроектировать программу обучения на рабочем месте;
- как выбрать подходящий формат workplace learning;
- как встроить workplace learning в бизнес-процессы компании.

Результат: вы научитесь проектировать и встраивать обучение сотрудников в рабочие процессы.

ПОТОК 3

Упаковка и продажа продукта
Формирование комьюнити

10:30 – 12:30 МСК

«Упаковываем» онлайн-курс
Александр Турилин, CEO в SkillFactory

- проклятье конверсий: почему у образовательных продуктов низкая конверсия;
- создание пользовательской ценности: переход от фич к проблемам;
- ключевые элементы упаковки, их тестирование и оптимизация.

Результат: вы научитесь формулировать и доносить ценность продукта для пользователя, а также находить способы повысить конверсию.

12:30-12:45 КОФЕ-БРЕЙК

12:45 – 15:15 МСК

Услышать слушателя: глубинные интервью для образовательных продуктов

Данила Максишко, Service Designer в Octoberry
Дарья Романовская, Octoberry

- в какой ситуации полезны интервью, а когда можно и без них
- как правильно, а как не правильно проводить беседы, чтобы получить идеи для улучшения вашего решения
- что стоит искать в общении с клиентами
- как упаковать услышанное от респондентов в рабочий материал, чтобы улучшить существующий продукт или

Результат: вы освоите основной исследовательский инструмент для поиска пользовательских инсайтов, необходимых для развития

12:45 – 15:15 МСК

Проектное обучение онлайн: объединяем обучение и реальные задачи.

Маргарита Пасюнина. Архитектор образовательных программ и систем, эксперт и руководитель проектов T&D Dive и WriteNow

- как гарантировать результативность обучения;
- как объединить учебу и решение реальных задач;
- как организовать проектное обучение в онлайн-формате: возможности и ограничения;
- как встроить проектный подход в существующие и новые курсы: методы и инструменты.

Результат: вы разберетесь как повысить ценность своих онлайн-курсов и создадите драфт проектного обучения.

12:45 – 15:15 МСК

Эффективные интеграции и сотрудничество с блогерами

Дмитрий Крутов, CEO онлайн-университета Skillbox

- как оценить увеличение узнаваемости за счет брендового трафика;
- как выбрать каналы для размещения: Instagram, YouTube, Vk, Telegram, Facebook, Livejournal;
- почему нельзя запускать прямую рекламу ваших курсов у блогеров;
- каких блогеров смотрит ваша целевая аудитория;
- какой формат размещения выбрать;
- разбор аналитики после размещения.

Результат: вы сможете создать сценарий запуска интеграции с блогерами для своего образовательного проекта.

15:15-16:00 ЛАНЧ

16:00 – 18:30 МСК

От потребности к идее: принципы и инструменты дизайн-мышления для создания образовательных проектов

Актёрская Анастасия, бренд-стратег в агентстве SHISHKI

- как перестать навязывать людям то, что вам хочется и начать делать то, что им действительно нужно;
- как дизайн-мышление помогает проектировать учебный опыт;
- как быстро тестировать гипотезы и не бояться всё переделать с нуля.

Результат: вы научитесь понимать свою аудиторию и проектировать учебный опыт, основываясь на их потребностях.

16:00 – 18:30 МСК

Применяем игрофикацию в онлайн-обучении

Иван Нефедьев, руководитель Клуба Игрофикаторов Why42
Мирослава Бронникова, директор по развитию Клуба Игрофикаторов Why42

- как игровые механики могут улучшить учебные результаты студентов;
- какие механики игрофикации существуют и как выбрать подходящую для конкретной задачи;
- как встроить игровые механики в образовательный продукт и в отдельные курсы

Результат: вы получите план внедрения игровых механик в свои курсы и образовательные продукты.

16:00 – 18:30 МСК

Разработка лендинга для образовательного продукта

Евгений Лебедев, директор по маркетингу «Фоксфорд»

- под какие задачи необходимы лендинги;
- какая существует методология создания и проектирования лендингов;
- как использовать конструкторы сайтов, чтобы сделать хороший сайт

Результат: вы научитесь быстро и качественно делать лендинг для образовательных продуктов.

18:30-19:00 ПЕРЕРЫВ

Afterparty в формате воркшопа

После воркшопа вы сможете познакомиться с коллегами из образовательного сообщества, обменяться с ними опытом и мнениями

19:00 – 21:00 МСК

«Формируем сообщество вокруг образовательного продукта»

Ведущий воркшопа:

Мария Поляк, Content Curator в Strelka

- как создать сообщество, которое будет обучать само себя;
- как поддерживать жизнь в комьюнити и управлять им;
- как привлекать участников к развитию продукта.

Результат: вы получите алгоритм, с помощью которого сможете создать сообщество и управлять им.

22:00 ЗАКРЫТИЕ 2-ГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

8 (800) 500-32-69
ask@edmarketconf.ru

© «ЦСО НЕТОЛОГИЯ-ГРУПП» 2009-2018

20 АПРЕЛЯ технопарк «Сколково»
Москва, Сколково, Большой Бульвар, д. 42

21 АПРЕЛЯ кампус «Нетологии»
Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, стр. 59

facebook.com/EdmarketConf

vk.com/edmarketconf

t.me/edtechmarket