



**20 апреля 2018**  
технопарк «Сколково»

09:00 НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ



10:00-10:20 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ  
Максим Спиридонов, «Нетология-групп»

**ПОТОК 1**

Создание образовательного продукта

10:20 — 12:00 МСК

Секция «Бизнес-девелопмент»:

**Курируют от программного комитета:**

Дмитрий Волошин, Otus.ru  
Алексей Полехин, «Нетология»

**Дмитрий Волошин, Otus.ru:**

Создание бизнеса в образовании. Как выбрать идею, сформировать команду, привлечь клиентов и построить бренд.

**Игорь Охримчук, Skyeng:**

Как собирать \$200 тыс. в месяц, продавая онлайн-продукт на офлайн-рынке

**Андрей Анищенко, Skillbox:**

Партнерская модель в онлайн-образовании vs. собственные курсы: опыт и практика

**Андрей Лобанов, «Алгоритмика»:**

Эволюция образовательного стартапа за первый год. Как меняются ключевые задачи, стоящие перед основателями и управленцами

**ПОТОК 2**

Маркетинг. Продажи. Аналитика

10:20 — 12:00 МСК

Секция «Маркетинг»:

**Курируют от программного комитета:**

Владимир Алешин, LinguaLeo

**Наталья Куликова, Skyeng:**

Как работает фабрика маркетинга Skyeng: KPI, инструменты, команда

**Айя Садретдинова, LinguaLeo:**

Работа с CPA-каналами. Как сделать образовательный оффер привлекательным для паблишеров

**Екатерина Ломаченкова, «Фоксфорд»:**

Как делать образовательные спецпроекты, которые приводят 1 млн пользователей

**Анастасия Карпова, eTutorium:**

Контент-маркетинг для образовательного проекта

**ПОТОК 3**

Корпоративное онлайн-обучение

10:20 — 12:00 МСК

Секция «Лучшие практики корпоративного обучения», часть 1:

**Андрей Кравченко, Avito:**

Построение экосистемы подбора, обучения и переобучения технического персонала в Avito

**Евгения Сотникова, КРОК:**

Решаем задачу повышения эффективности компании с помощью онлайн-обучения обучения

**Ульяна Раведовская,**

**Корпоративная Академия Росатома:**

Управление контентом. Как построить систему из разрозненных программ

**Анастасия Попова, SAP:**

Лайфхаки по внедрению peer2peer обучения в большой корпорации



12:00-12:30 КОФЕ-БРЕЙК

12:30 — 14:00 МСК

Секция «Создание digital-продукта»:

**Курирует от программного комитета:**

Александр Першин, HTML Academy,  
Михаил Карпов, SkyEng

**Михаил Карпов, Skyeng:**

Продуктовые команды в EdTech: как добиваться быстрого развития и внедрения продукта

**Владимир Щербаков, Teachbase:**

Механика построения системы микрообучения, как сформировать у слушателя привычку учиться

**Соломон Шлосман, MOST Creative Camp:**

Рациональный подход к творческому мышлению. Опыт создания недельного марафона по развитию креативности в формате чат-бота

**Яков Сомов, «Лекториум»:**

Пасхальные яйца в онлайн-курсах. Как сделать продукт запоминающимся

12:30 — 14:00 МСК

Секция «Продажи»:

**Курирует от программного комитета:**

Наталья Лагенен, City Business School

**Александр Турилин, SkillFactory:**

Как продавать курс через вебинар: кейсы и технология

**Юлия Будишевская, City Business School:**

Как компании на рынке онлайн-образования организовать отдел продаж с перспективой масштабирования

**Сергей Капустин, ACCEL:**

Как построить воронку продаж онлайн-школы на 40 млн. руб. в месяц

**Владимир Алешин, LinguaLeo:**

Продажа продукта для lifelong learning

12:30 — 14:00 МСК

Секция «Лучшие практики корпоративного обучения», часть 2:

**Дмитрий Волков, Корпоративный**

**Университет Сбербанка:** Как построить корпоративный университет по модели образовательного маркетплейса: опыт Сбербанка

**Оксана Кухарчук, МТС:**

Как наиболее эффективно вовлекать линейный персонал и управленцев в учебный процесс

**Елена Погодина, «Северсталь»:**

Как подобрать правильный арсенал для e-learning в крупной компании: что делать in-house, что и зачем брать с рынка

**Павел Безяев, «Газпром нефть»:**

Социальное обучение для «Газпром нефть»: основные принципы и элементы экосистемы



14:00-15:00 ЛАНЧ

15:00 — 16:40 МСК

Секция «Учебно-методическая часть»:

**Курирует от программного комитета:**

Елена Тихомирова, eLearning Center

**Елена Тихомирова, eLearning Center:**

Как сделать работу преподавателей системной: модели и практики

**Виктория Шиманская, FactorF.ru:**

Цель, драматургия, результат: три кита вовлекающего курса

**Александр Першин, HTML Academy:**

Методика массовой подготовки веб-специалистов с дальнейшим трудоустройством

**Анастасия Энгель, Лаборатория новых медиа:**

Just do it: как проектировать проектное обучение онлайн

15:00 — 16:40 МСК

Секция «Аналитика»:

**Курирует от программного комитета:**

Максим Скрыбин, Stepik

**Максим Скрыбин, Stepik:**

Учебная аналитика и educational data mining: первые шаги и провалы

**Дмитрий Аббакумов, НИУ ВШЭ и KU Leuven:**

От анализа результатов тестов к анализу поведения студентов в учебной среде

**Дмитрий Истомин, Exampus:**

Анализ поведения пользователя как инструмент управления качеством онлайн-обучения.

**Александр Кузьмин, GrowTalent:**

Роль интеллектуального анализа данных и AI в построении адаптивных систем обучения: помогаем учащемуся найти оптимальный путь к обретению нужных навыков

15:00 — 16:40 МСК

Секция «Методики и инструменты для построения корпоративного обучения»:

**Курирует от программного комитета:**

Александр Оганов, Uniweb

**Александр Оганов, Uniweb:**

Корпоративное обучение: как сделать массовым и при этом индивидуальным? Техническое решение для обучения по моделям компетенций

**Виктория Дерюгина, София Смылова, Dedu Center:**

Workplace learning: как организовать обучение без тренингов и отрыва от работы

**Дмитрий Буталов, Yord:**

Мобильный тренинг: методика и практические кейсы

**Максим Гирин, StudyX:**

Вы можете улучшить только то, что можете измерить. Применяем учебные метрики для повышения результатов обучения



16:40-17:10 КОФЕ-БРЕЙК

17:10 — 18:30 МСК

Дискуссия «Инвестиции в онлайн-образовании»:

**Модератор:**

Алексей Соловьев, iTech Capital

**Участники:**

Андрей Митюков, TalentTech  
Алексей Милевский, Mail.ru Group  
Александр Рудик, Nova Capital  
Наталья Царевская-Дякина, GVA/ED2

Как принято оценивать инвестиционную привлекательность проектов в онлайн-образовании?

Smart money в EdTech: насколько smart?

Подо что дают деньги образовательным стартапам?

17:10 — 18:30 МСК

Дискуссия «Инструменты современного EdTech»:

**Модератор:**

Александр Альперн, Webinar.ru

**Участники:**

Мария Лебедева, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина  
Владимир Казаков, «Райффайзенбанк»  
Михаил Мягков, «Максимум Тест»  
Григорий Павлоцкий, партнер Deloitte  
Роман Мандрик, Action Learning

Как меняется модель обучения и какие инструменты нужны в новом мире?

Как решить задачу массового (пере)обучения: в корпорациях, в образовательном бизнесе, лично для

Что делают участники рынка уже сейчас, чтобы не остаться за бортом прогресса?

17:10 — 18:30 МСК

Дискуссия «Кадры в онлайн-образовании»:

**Модератор:**

Алена Владимировская, «Антирабство»

**Участники:**

Максим Спиридонов, «Нетология-групп»,  
Виктория Елкина, ex Корпоративный университет Сбербанка  
Александр Шаталов, Корпоративный Университет Сбербанка  
Андрей Кравченко, Avito  
Евгения Кулик, НИУ ВШЭ  
Николай Вяххи, Stepik

Как и где учиться педагогическому дизайну и методологии для e-learning?

Где брать и как обучать прикладных специалистов по цифровому образованию?

Как делать экспертов преподавателями?



18:30 ЗАКРЫТИЕ 1-ГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ



21 апреля 2018  
кампус «Нетологии»

☕ 09:30-10:00 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

🌟 10:00 СТАРТ

### ПОТОК 1

#### Разработка программы

10:00 – 12:30 МСК

#### Создаем структуру программы и подбираем форматы контента под учебные задачи:

Виктория Елкина, ex Корпоративный университет Сбербанка  
Анна Баснер, руководитель направления Школы риск-менеджмента  
Корпоративного университета Сбербанка

- как построить разработку онлайн-курса: какую модель педагогического дизайна выбрать для конкретного проекта;
- как изучать аудиторию, ставить учебные цели и выбирать формат;
- как проектировать практические задания на основе учебных целей.

Результат: вы получите план разработки онлайн-курсов от анализа аудитории до оценки эффективности.

### ПОТОК 2

#### Методы обучения

10:00 – 12:30 МСК

#### Организуем обучение без отрыва от работы:

Соня Смылова, директор образовательных программ Dedu Center и Виктория Дерюгина, основатель Dedu Center

- как спроектировать программу обучения на рабочем месте;
  - как выбрать подходящий формат workplace learning;
  - как встроить workplace learning в бизнес-процессы компании.
- Результат: вы научитесь проектировать и встраивать обучение сотрудников в рабочие процессы.

### ПОТОК 3

#### Упаковка и продажа продукта Формирование комьюнити

10:30 – 12:30 МСК

#### «Упаковываем» онлайн-курс

Александр Турилин, CEO в SkillFactory

- проклятье конверсий: почему у образовательных продуктов низкая конверсия;
- создание пользовательской ценности: переход от фич к проблемам;
- ключевые элементы упаковки, их тестирование и оптимизация.

Результат: вы научитесь формулировать и доносить ценность продукта для пользователя, а также находить способы повысить конверсию.

☕ 12:30-12:45 КОФЕ-БРЕЙК

12:45 – 15:15 МСК

#### Услышать слушателя: глубинные интервью для образовательных продуктов

Данила Максишко, Service Designer в Octoberry  
Магомед Янд, Head of Research в Octoberry

- в какой ситуации полезны интервью, а когда можно и без них
- как правильно, а как не правильно проводить беседы, чтобы получить идеи для улучшения вашего решения
- что стоит искать в общении с клиентами
- как упаковать услышанное от респондентов в рабочий материал, чтобы улучшить существующий продукт или

Результат: вы освоите основной исследовательский инструмент для поиска пользовательских инсайтов, необходимых для развития

12:45 – 15:15 МСК

#### Внедряем проектное обучение

Анастасия Энгель, Лаборатория новых медиа

- как с помощью проектного обучения сократить разрыв между учебной и реальными задачами;
- как построить проектный подход в новых и существующих курсы.

Результат: вы сможете спроектировать и внедрить проектное обучение в онлайн-курсы.

12:45 – 15:15 МСК

#### Проектное обучение онлайн: объединяем обучение и реальные задачи.

Маргарита Пасюнина. Архитектор образовательных программ и систем, эксперт и руководитель проектов T&D Dive и WriteNow

- как гарантировать результативность обучения;
- как объединить учебу и решение реальных задач;
- как организовать проектное обучение в онлайн-формате: возможности и ограничения;
- как встроить проектный подход в существующие и новые курсы: методы и инструменты.

Результат: вы разберетесь как повысить ценность своих онлайн-курсов и создадите драфт проектного обучения.

📄 15:15-16:00 ЛАНЧ

16:00 – 18:30 МСК

#### От потребности к идее: принципы и инструменты дизайн-мышления для создания образовательных проектов

Актёрская Анастасия, бренд-стратег в агентстве SHISHKI

- как перестать навязывать людям то, что вам хочется и начать делать то, что им действительно нужно;
- как дизайн-мышление помогает проектировать учебный опыт;
- как быстро тестировать гипотезы и не бояться всё переделать с нуля.

Результат: Вы научитесь понимать свою аудиторию и проектировать учебный опыт, основываясь на их потребностях.

16:00 – 18:30 МСК

#### Применяем игрофикацию в онлайн-обучении

Иван Нефедьев, руководитель Клуба Игрофикаторов Why42  
Мирослава Бронникова, директор по развитию Клуба Игрофикаторов Why42

- как игровые механики могут улучшить учебные результаты студентов;
- какие механики игрофикации существуют и как выбрать подходящую для конкретной задачи;
- как встроить игровые механики в образовательный продукт и в отдельные курсы

Результат: вы получите план внедрения игровых механик в свои курсы и образовательные продукты.

16:00 – 18:30 МСК

#### Разработка лендинга для образовательного продукта

Евгений Лебедев, директор по маркетингу «Фоксфорд»

- под какие задачи необходимы лендинги;
- какая существует методология создания и проектирования лендингов;
- как использовать конструкторы сайтов, чтобы сделать хороший сайт

Результат: Вы научитесь быстро и качественно делать лендинг для образовательных продуктов.

🌟 18:30 ЗАКРЫТИЕ 2-ГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

8 (800) 500-32-69  
ask@edmarketconf.ru

© «ЦОО НЕТОЛОГИЯ-ГРУПП» 2009-2018

20 АПРЕЛЯ технопарк «Сколково»  
Москва, Сколково, Большой Бульвар, д. 42

21 АПРЕЛЯ кампус «Нетологии»  
Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, стр. 59

f facebook.com/EdmarketConf

vk vk.com/edmarketconf

t.me/edtechmarket