



MOWOMIND
MODERN WORK ENABLING

MOWOMIND's ModernWork Tour

„Modernes Arbeiten lebendig vermitteln – weltweit!“ (Stania/Schnell)

Unser Ziel

Wir wollen auf unserer Reise modernes Arbeiten weltweit unterstützen und ermöglichen! Nach einigen Jahren gemeinsamer Arbeit in und für ModernWork Kontexte wollen wir unser Wissen weitergeben und selbst neue Erfahrungen sammeln. Mit verschiedenen Seminaren und Trainings, aber auch Coachingangeboten im Gepäck, geht es Ende Mai 2018 los...



Unsere ModernWork Inhalte im Gepäck

Consulting: Wissen schafft Praxis, aus Erfahrung lernen, Impulse nutzen, Weiterentwicklung beschleunigen, Möglichkeiten entdecken.

Training: Neues Lernen weitergeben, Softskill Expertise ausbauen, Persönlichkeit weiterentwickeln, als Team gemeinsam wachsen, Herausforderungen meistern.

Coaching: Weiterentwicklung erleben, Blockaden lösen, Potentiale entfalten, Reflexion fördern, Balance beachten, Ziele setzen

Talks: Impulse setzen, ModernWork Wissen verbreiten, Publikum begeistern, Erfahrungen teilen, Möglichkeiten aufzeigen, Wissen vernetzen.

Unsere Zielgruppen auf der #ModernWorkTour

Startups, die Input und internationalen Austausch zu ModernWork haben wollen.

Unternehmen, die sich modernisieren wollen und auf Weiterentwicklung durch ModernWork setzen.

Universitäten/Institute, die Seminare zu westlichen ModernWork Themen einbinden wollen.

Trainingsangebote auf der #ModernWorkTour

ModernWork	Formate, Prozesse, Mindset kennenlernen
Train-the-Trainer	Wissen professionell vermitteln
Train-the-Trainer Konzepte	Wissen methodisch-didaktisch aufsetzen
Visualisieren basic	Flipcharts und Co. wirksam gestalten
Visualisieren advanced	professionelles Einsetzen von Visualisierungen
Sketchnotes	Eigene Gedanken konstruktiv festhalten
Graphic Recording	Inhalte visuell für Veranstaltungen festhalten
Agile und Scrum	Flexible Arbeitsformate anwenden
Mitarbeitergespräche	Mitarbeitergespräche erfolgreich führen
Selfleadership	Sich selbst führen lernen im Unternehmenskontext
Entscheidungsfindungen	Entscheidungen konstruktiv gestalten
Moderation	Teams im Prozess erfolgreich moderieren und begleiten
Retro Moderation	Retrospektiven moderieren lernen
Moderation Advanced	Professionell moderieren lernen
Rollen Definition Prozesse	Klarheit, Fokus und Sinn erarbeiten
Feedback	gemeinsame Weiterentwicklung fördern
Innovative Methoden	Zukunft zusammen entwickeln
Teamentwicklung und -	teamorientiertes Gestalten lernen



management	
Präsentationstraining	Präsenz und Wissen verbinden
Erfolgsreflexion	fördernde Faktoren konstruktiv nutzen lernen
Strategische Karriereplanung	Zukunft bewusst gestalten
Kommunikationstraining	authentisch und performativ kommunizieren
Weiterbildungsmanagement	Gestaltung und Weiterentwicklung einer Organisation
Verhandlungsführung	sicheres Auftreten und erfolgreiches Verhandeln
Veränderungen mitgestalten	Umbrüche und Change Management verstehen und gestalten
Methodenworkshops	konstruktives Arbeiten planen und gestalten
Selbstmanagement	selbstbestimmt Strukturen, Prozesse und Formate nutzen
Zielsetzungen definieren	Erfolg planen können
Konfliktmanagement	Konflikte lösungsorientiert moderieren
Motivation und Leadership	Führung und Sinnhaftigkeit
Leistung und Motivation	Zusammenhänge und Ableitungen verbinden
Erfolgreiches Onboarding und Mentoring	erfolgreich starten können
Wording	Sprachmuster erkennen, reflektieren und nutzen
Generation Y	Anforderungen, Einbindungen, Verständnis verstehen
Digital Detoxing	digitale Pausen bewusst nutzen
Unbias Biases	Vorurteile und Denkarten verstehen und überwinden

- Alle Trainings basieren auf dem TRAINITY-Modell
- Alle Trainings können auf Wunsch individualisiert werden
- Alle Trainings sind ModernWork fundiert

Moderierte Events auf der #ModernWorkTour

Gerne bietet MOWOMIND an, dich und dein Unternehmen durch ein spannendes Event zu moderieren und bei der Konzeptionierung tatkräftig zu unterstützen. Als ausgebildete Moderatoren können wir dafür sorgen, dass der rote Faden eingehalten wird und die Ergebnisse so viel Mehrwert wie möglich bringen.

Zielgruppen: Die aufgezeigten Formate richten sich an Unternehmen, Institute, Verbände, aber auch Abteilungen und Teams. Je nach Thema und Anwendung können die Moderationen in kleinen Gruppen bis hin zu Großgruppen mit mehr als 500 Teilnehmenden eingesetzt werden. Gerne entwickeln wir gemeinsam ein interessantes Konzept zu deinem Anliegen!

BarCamp

Teilnehmende diskutieren ihre eigenen Themen in einer Unkonferenz!

Das Barcamp ist eine thematisch offen gehaltene Tagesveranstaltung, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmenden selbst entwickelt und gestaltet werden. Die Besonderheit eines Barcamps liegt in dem offenen Raum zum Austausch und Diskussion, auch wenn es einer klaren Tagesstruktur folgt. Das BarCamp ist eine Unkonferenz, die Themen und Inhalte wie in einer Konferenz zu bearbeiten vermag – ohne eine Konferenz zu sein.

Das BarCamp lebt von den Teilnehmenden und kann nur abbilden, was die Teilnehmenden einbringen.

Ask me Anything

Wichtige Unternehmensfragen adressieren und offen beantworten lassen!

Was sind die dringendsten Fragen der Mitarbeiter an die Geschäftsführer? Wie kann man sichergehen, dass relevante Fragen aus dem Unternehmen nicht unbeantwortet bleiben? Das Format “Ask me Anything” ist hierfür genau die richtige Möglichkeit. Es ermöglicht anonym Fragen zu adressieren, die von allen priorisiert werden. Auf diese Weise entsteht eine Reihenfolge der wichtigsten und interessantesten Fragen. Diese werden von einem Moderator der entsprechenden Person/ Führungsebene gestellt und im Plenum beantwortet. Das Format eignet sich hervorragend in Change Prozessen, da relevante Fragen und deren Beantwortung zu mehr Klarheit, Verständnis und Diskussionen auf Augenhöhe führen.

Vision Day

Sich gemeinsam in die Zukunft ausrichten!

Wo möchten wir mit unserem Unternehmen, unserer Abteilung oder auch unserem Team hin? Was ist das Größte, das passieren könnte? In einem Vision Day wird gemeinsam in die Zukunft geschaut und erarbeitet, was die Vision ist und wofür diese steht. Durch einen Moderator wird der Prozess gesteuert, so dass sich die Teilnehmenden voll und ganz auf die inhaltliche Erarbeitung konzentrieren können. Häufig wird nach einem Vision Day noch ein Mission Statement erarbeitet, welches die Vision in sinnhafte Vorgehensweisen bringt. Mehr Informationen über Vision und Mission Statements findet ihr auch hier.

Bootstrapping

Grundausrüstungen für Teams erfolgreich erarbeiten!

In einem Bootstrapping geht es darum das “Fundament zu gießen” und so die notwendigen Grundpfeiler für erfolgreiches Arbeiten zu ermitteln. Dieses wird meistens mit neuen Teams, jedoch auch mit Abteilungen durchgeführt. Ziel ist es so schnell wie möglich arbeitsfähig zu sein und die Anfangsenergie konstruktiv zu nutzen. Gemeinsam wird erarbeitet, was die Rollen und Aufgaben im Team sind, was die Vision und das Mission Statement für das Team sind, welche Prozesse und Strukturen genutzt und aufgebaut werden sollen und wie Entscheidungen getroffen werden. Grundsätzlich geht es um gemeinsames Bewusstsein, besseres Verständnis und Klarheit in Aufgabe, Rollen und Vorgehensweisen. Dabei wird viel Wert darauf gelegt, mit dem Input der Führungskraft und weiteren Stakeholdern das Team selbst so viele wie mögliche Entscheidungen zu treffen. Damit wird das Commitment gesteigert und das Wissen aller erfolgreich eingebunden.

Week of Learning

Eine Woche lang Wissen im Unternehmen vernetzen!

Die Week of Learning ist ein unternehmensweites Event, bei dem der Fokus auf Lernen, Wissensaustausch und Vernetzung liegt.

Ziel ist es, voneinander und miteinander zu lernen und das Wissensspektrum innerhalb des Unternehmens als Potential zu sehen und nutzbar zu machen. Die Week of Learning kann unter anderem mit folgenden Elementen bestückt werden: Keynotes, Trainings, Workshops, Fishbowls, Ask me anything Fragerunden, Unternehmensessentials als Kurzimpulse, Q&A's, Diskussionsrunden, Fuckup Talks, Graphic Recording und einigem mehr.

Wir sind stolz darauf, das Format der Week of Learning als das umfangreichste Lernformat zu nennen, das wir bisher im Unternehmenskontext kennengelernt haben! Wir unterstützen euch mit all unserem Wissen, um das Event aufzusetzen und einen nachhaltigen Impuls für die Zukunft eures Unternehmens zu setzen.

World Cafe

Über einer Tasse Kaffee neue Ideen entwickeln und in einen inhaltlichen Austausch gehen!

Hast du Lust auf ein gutes Gespräch bei einer Tasse Kaffee? Mit dieser Idee und in einer ungezwungenen Kaffeehausatmosphäre werden im World Cafe neue Ideen geboren und diskutiert. Innerhalb eines bestimmten Rahmens wird dafür gesorgt, dass die Ergebnisse aus den Gesprächen nicht verloren gehen, sondern weitergedacht und vertieft werden können. Der Moderator unterstützt als Gastgeber des World Cafés die Entwicklung von Inhalten und fördert damit das Engagement der Teilnehmenden, denn über einer heißen Tasse Kaffee kann jeder seine Ideen ungezwungen aufzeigen!

Open Space

In einer großen Gruppe neue Wege finden und Verantwortung übernehmen!

Der Open Space ist eine besondere Form der Großgruppenkonferenz. Das Tagungskonzept basiert auf dem Grundgedanken, dass die konstruktivsten und interessantesten Ideen in Pausen besprochen und diskutiert werden. Diese Offenheit der Kommunikation wird in lockerer Atmosphäre genutzt, um neue Lösungen zu entwickeln und zugleich ein hohes Commitment der Teilnehmenden gegenüber den erzielten Ergebnissen und Verabredungen zu erzeugen – und zwar unter Anwendung bestimmter, allgemeiner Regeln sowie einer Unterstützung durch einen Moderator. In diesem Prozess wird die Dynamik großer Gruppen berücksichtigt und eine Ergebnisorientierung angestrebt.

Appreciative Inquiry

Erkunde die Potentiale und Schätze deines Unternehmens!

Das Appreciative Inquiry wird als ein wertschätzende/s Interview oder Befragung verstanden und genutzt. Dabei handelt es sich um einen Ansatz aus der Unternehmens- und Teamentwicklung mit einer betont positiven und wertorientierten Grundhaltung.

Das Appreciative Inquiry ist ein Befragungsverfahren, welches auf der Basis von Stärken und Potenzialen Veränderungen und Lösungsansätze erkennt und durch

wertschätzende Fragestellungen für die Zukunft nutzbar gemacht wird. Die Teilnehmenden machen sich auf eine Reise, um ihre Juwelen im Unternehmen zu entdecken, Träume daraus zu abzuleiten, die Vision konkret zu gestalten und dann in die Verwirklichung zu gehen - discover, dream, design, delivery.

Zukunftswerkstatt

Diskutiere kritisch in großen Gruppen und entwickle Lösungen für die Zukunft!

In einer Zukunftswerkstatt werden die Teilnehmenden dazu gebracht, aus einer radikalen Kritik heraus über verschiedene Stufen neue Ideen zu entwickeln, um diese dann gemeinsam umzusetzen. Von der Kritik über die Utopie bis hin in die Verwirklichung. Nach einem bestimmten Trichterprinzip werden die Inhalte für eine Diskussion geöffnet, dann nach Wichtigkeit eingeeengt, um darauf Entscheidungen treffen zu können.

Sokratischer Dialog

Mit anderen in den Dialog treten und neue Denkweisen entstehen lassen!

Das sokratische Gespräch geht - wie der Name bereits sagt - auf den Philosophen Sokrates zurück und wird nach modernen Grundsätzen für einen intensiven Dialog genutzt, der neue Denkprozesse bei den Teilnehmenden entwickeln soll. Darin geht es darum, sich und andere verstehen zu lernen, jedoch nicht in seinen gewohnten Denkweisen zu verharren. Du vereinbarst bereits im Vorfeld ein Thema für das sokratische Gespräch und die Teilnehmenden bringen ein selbst erlebtes Beispiel zum Thema mit, das gemeinschaftlich bearbeitet wird. Dabei kann das Wesen eines Begriffes geklärt werden, um Einigungen zu vereinbaren; der Wert hinter einem Begriff geklärt werden, um das Verständnis füreinander zu erhöhen oder es kann reflektiert werden, wie die Teilnehmenden auf die Interpretation eines Begriffes gekommen sind.

Zukunftskonferenz

Neue Möglichkeiten und Perspektiven für die Zukunft finden!

In der Zukunftskonferenz geht es um die Erarbeitung und Diskussion von neuen Perspektiven und Wegen, wobei die Teilnehmenden emotional in den Prozess eingebunden werden. Die Zukunftskonferenz setzt darauf, dass die Teilnehmenden anschließend ein höheres Maß an Verantwortung zeigen, um Einfluss auf ihre Zukunft zu nehmen. Der Prozess einer Zukunftswerkstatt verläuft über einen Rückblick in die Vergangenheit, einer Betrachtung der gegenwärtigen Situation, aus der Idealbilder der Zukunft entwickelt werden, um abschließend eine gemeinsame Basis zu finden und konkrete Aktionen zu planen.

Walt Disney Method

Kreative Ergebnisse erbringen wie der berühmte Walt Disney!

Basierend auf der Arbeitsweise von Walt Disney ist diese Methode als Vorgehensweise für Kreativprozesse entstanden. Dabei wird das Anliegen aus drei, manchmal auch vier bestimmten Blickwinkeln phasenweise betrachtet und erarbeitet.

In der Phase des “Träumers” werden alle Ideen - seien sie noch so kreativ - geteilt und bearbeitet. Die Phase des “Kritikers” erlaubt die Inhalte zu hinterfragen und mögliche Schwierigkeiten aufzuzeigen. In der Phase des “Realisten” werden herausfordernde Möglichkeiten und konkrete Umsetzungsideen für die Praxis abgeleitet.

Diese Methode kann in Klein- und Großgruppen eingesetzt werden und hat den großen Vorteil, sich den einzelnen Phasen eines kreativen Schaffensprozesses mit vollem Fokus zu widmen. Der Moderator leitet den Prozess, so dass sich die Teilnehmenden voll und ganz auf die spannenden Inhalte konzentrieren können.