



Carol Althaller

Carol é estrategista de comunicação, pesquisadora cultural e especialista em comportamento e tendências de consumo. Fundadora do marketplace Casa de Plantas, Carol já foi head de business intelligence na Artplan e Head de Comunicação na Coca Cola Company.

CLIENTOLOGIA: Entendendo tendência e comportamentos de consumo.

Sobre

- CLIENTOLOGIA é sobre como identificar tendências de consumo e comportamento e alinhar esse conhecimento à comunicação e tomadas de decisão.

Objetivos

- Contextualizar o cenário atual de comportamento de consumo, de um modo geral;
Apresentar cases em que comunicação e tomada de decisão poderiam ser melhores se estivessem conectadas a um maior entendimento sobre como o consumidor têm se movimentado e escolhido;
Dialogar sobre os cenários possíveis para uma relação mais verdadeira e estreita entre as marcas e seus usuários.

Competências

- CLIENTOLOGIA promove diretamente a competência do FOCO NO CLIENTE.

Data e Horário

- CLIENTOLOGIA acontece dias 09.04, 10.04 e 12.04 de 14:00 a 17:00