

Forschungsinstitut für Arbeit
und Arbeitswelten



Universität St.Gallen

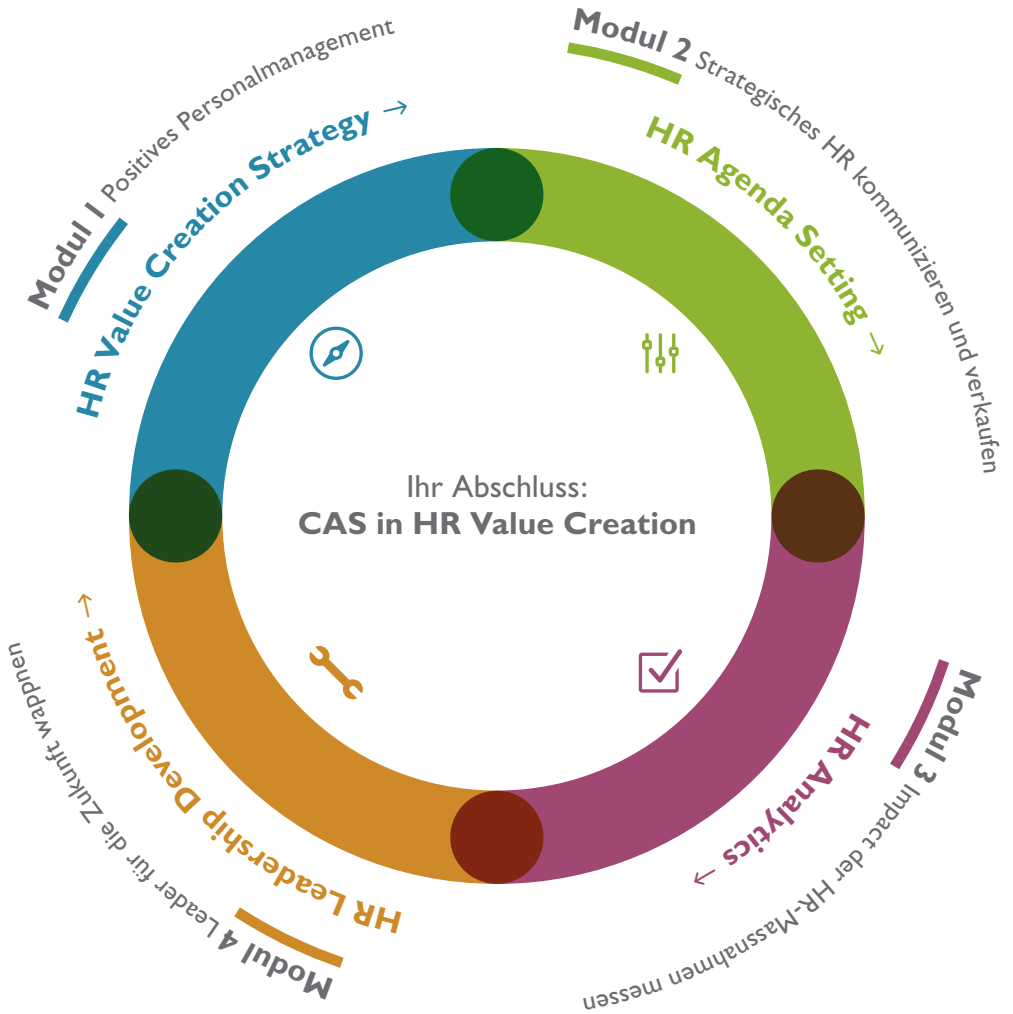


CAS in HR Value Creation

St. Galler HR Zertifikatskurs in 4 Modulen,
Seminarorte in Appenzell, Luzern, St. Gallen, Zürich

*“From insight
to impact”* 

Modulübersicht



St.Galler Personalmanagement[©]

Werte, Menschen, Zahlen

«Human Resources» unterscheiden sich von anderen ökonomischen «Resources» durch die Komplexität des menschlichen Wesens und dessen ungestüme geistige Kraft. Seit dem Beginn des Zeitalters von «Industrie 4.0» vollzieht sich vielerorts ein Wandel von patriarchischen Top-Down-Modellen hin zu sich selbst organisierenden Formen der Zusammenarbeit: das sind die wahren Innovationsmaschinerien! Nicht nur Innovationen stehen im Zentrum von «HR Values», sondern auch Nachhaltigkeit, Analyse, Führungsqualitäten und Feinstoffliches. Mit einem offenen und variablen Mix verschiedenster Fähigkeiten und Fertigkeiten lässt sich ungeahntes Potenzial in Teams und Unternehmen eröffnen und nutzen.

In unserem «CAS in HR Value Creation» beleuchten wir auf der Basis unserer umfangreichen und angesehenen Forschungsarbeit das Thema der langfristig orientierten Wertschöpfung im Human Resources Management. Dabei wird dieses weite Feld jedoch nicht allein akademisch erschlossen, sondern so eng mit der Praxis verknüpft, dass Ihnen anwendbare Methoden und Erfahrungen bleiben, die Sie eine Karriere lang begleiten werden.

Prof. Dr. Antoinette Weibel

Direktorin des Forschungsinstituts
für Arbeit und Arbeitswelten der
Universität St. Gallen



Summary

Ausgangslage

Als HR Manager/-in ist es Ihre zentrale Aufgabe, die nachhaltige Exzellenz des Unternehmens zu ermöglichen. Basierend auf unserer Expertise am Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten wird deutlich, dass gerade das Human Resource Management die Wertschöpfung massgeblich beeinflusst. Doch nicht immer ist das auch die Wahrnehmung in der betrieblichen Realität, denn Human Resource Management wird nicht selten verkleinert, ausgelagert oder auf Eliteeinheiten wie «Talent Management» reduziert.

Vor diesem Hintergrund sind HR Manager/-innen gesucht, die mit analytischen wie sozialen Fähigkeiten zu strategischen Partnern der Unternehmensleitung werden. Lassen Sie sich durch aktuelle empirische Evidenz und Praxisbeispiele unserer Referentinnen und Referenten inspirieren, um so die ökonomisch wirksame und spannende Transformation in Ihrer Unternehmenskultur erfolgreich zu vollziehen. Nutzen Sie – quasi nebenbei – die Möglichkeit, sich mit anderen hochqualifizierten und erfahrenen HR Manager/-innen auszutauschen und zu vernetzen.

Nutzen

Als HR Manager/-in befähigen wir Sie strategisch und zielorientiert mit Ihrem Fachbereich zum Unternehmenserfolg und zur Betriebsentwicklung beizutragen: Etwa indem Sie mitarbeiterbasierte Kernkompetenzen des Unternehmens gezielt in den Vordergrund rücken und personalstrategische Instrumente analysieren und evaluieren lernen.

Teilnehmerkreis

Der Zertifikatskurs richtet sich an Führungskräfte mit mehrjähriger Management-Erfahrung, die sich intensiv mit Personalfragen auf strategischer Ebene beschäftigen. Als erweiterter Teilnehmerkreis werden bewusst auch Fachkräfte in der Rolle des Strategic & Business Partners, des Change Agents sowie im Bereich HR Analytics und Gesundheitsmanagement angesprochen.

Programm

Der CAS beinhaltet vier Module, die aufeinander aufbauen. Alle Module bestehen aus einem mehrtägigen Präsenzunterricht und werden durch ein begleitetes Selbststudium und Coaching ergänzt.

Das Zertifikat wird mit einem «Value Creation Fieldbook» abgeschlossen. Dieses setzt sich aus den vier Lerntagebüchern zusammen, die pro Modul von den Teilnehmenden verfasst werden.

Start	Jährlich, die Terminübersicht finden Sie in der Beilage
Dauer	13 Tage in 4 Modulen (plus individuelles Transfer-Coaching)
Gruppengrösse	max. 20 Teilnehmende
Seminarorte	Appenzell, Luzern, St. Gallen, Zürich
Preis	CHF 13 500
ECTS Credits	13 (+2)
Abschluss	CAS in HR Value Creation

Modul	Thema	Modulbeschreibung
Modul 1	HR Value Creation Strategy	Positives Personalmanagement
Modul 2	HR Agenda Setting	Strategisches HR kommunizieren und verkaufen
Modul 3	HR Analytics	Impact der HR Massnahmen messen
Modul 4	HR Leadership Development	Leader für die Zukunft wappnen

Module

Modul 1 (3 Tage)

HR Value Creation Strategy

Positives Personalmanagement

Innovationsdruck und «Industrialisierung 4.0» stellen das traditionelle Personalmanagement vor grosse Herausforderungen. Die zukünftigen Hauptaufgaben des HR liegen darin, Mitarbeitenden aktives Engagement zu ermöglichen, Teamzusammenarbeit effektiv zu gestalten und agile Lernprozesse anzustossen.

HR schafft Kernkompetenzen. In diesem Modul lernen Sie, wie positives Personalmanagement zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil Ihres Unternehmens wird.

Pull – Talentierte Mitarbeiter anziehen und motivieren

Push – Hochleistungsteams schaffen

Combine – Mit Human- und Sozialkapital zur wissensbasierten Organisation werden



Modul 2 (3 Tage)

HR Agenda Setting

Strategisches Personalmanagement kommunizieren und verkaufen

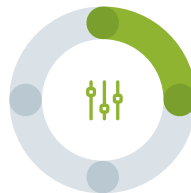
«Tue Gutes und sprich darüber» ist ein altes Bonmot: Auf Unternehmensebene HR-Anliegen überzeugend zu präsentieren, Erfolge zu belegen und für sich zu beanspruchen, ist eine wichtige Kompetenz auf dem Weg zu nachhaltigen HR Values.

HR nimmt Einfluss. In diesem Modul lernen Sie, CEOs und CFOs von Ihren Ideen zu überzeugen.

Strategic Investment – Den Wert der Humankapitalinvestition darstellen

Strategic Communication – Den Wert von Human Capital kommunizieren

Power Play – Kluge Entscheidungen anstossen und mit Emotionen gezielt überzeugen



Modul 3 (4 Tage)

HR Analytics

Impact der HR-Massnahmen messen

Die Wirkungsweisen von HR-Massnahmen sollten stichhaltig und, wo möglich, mit wissenschaftlichen Erkenntnissen begründet sein. Deshalb designen Sie eine eigene kleine Studie zur Wirksamkeit Ihrer HR-Massnahme und evaluieren den Nutzen im eigenen Impact-Assessment selbst.

HR basiert auf klaren Fakten. In diesem Modul lernen Sie, evidenzbasiert Zahlen für die Analyse und Evaluation von HR-Instrumenten zu schaffen.

Get the Evidence – Probleme erkennen, Fakten finden, gute von schlechter Evidenz unterscheiden

Produce the Evidence – Fakten selbst erheben, richtig messen, richtig evaluieren

Analyze This – Statistische Datenanalyse durchführen



Modul 4 (3 Tage)

HR Leadership Development

Leader für die Zukunft wappnen

HR Management ist im Kern eine Führungsaufgabe und die Prinzipien der Führung wandeln sich mit hoher Geschwindigkeit. Veränderungen begreifen und aktiv im HR umsetzen wird zur ökonomischen Kernkompetenz.

HR bildet «Next Generation» Führungskräfte aus. In diesem Modul lernen Sie, wie Führungskräfte mit den Anforderungen der neuen Arbeitswelt umgehen können.

Management-Innovation – Wie sich Management-Praxis verändert

Vernetzte Welt – Brücken bauen und Netzwerke steuern

Coaching – Führung oder Beratung?



«Der CAS in HR Value Creation ist die beste HR Weiterbildung, die ich seit langem besucht habe. Der Teilnehmerkreis passt sehr gut. Die Inhalte sind kritisch, top aktuell, regen zum Denken und Verändern an und sind auf die Wirkung im Business fokussiert. Dieser CAS eignet sich für alle, die mit ihrer HR Arbeit tatsächlich Wirkung erzielen möchten. Ich wünsche mir in Zukunft noch mehr solche Angebote.»

Chantal Büchi

*Leiterin Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung,
Zühlke Engineering AG, Schlieren*

Hauptreferenten



Prof. Dr. Antoinette Weibel, Seminarleitung, Direktorin des Forschungsinstituts für Arbeit und Arbeitswelten der Universität St. Gallen und führende Wissenschaftlerin in der Personalforschung. Ihre Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich positives Personalmanagement, Mitarbeiterengagement, Vertrauen und evidenzbasiertes Personalmanagement. Antoinette Weibel unterrichtet in verschiedenen Weiterbildungsprogrammen und begleitet international Unternehmen in Themen des positiven Personalmanagements.



Prof. Dr. Klaus Möller, Direktor des Instituts für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen, Inhaber des Lehrstuhls für Controlling/ Performance Management, Direktor des Hilti Labs for Integrated Performance Management und Leiter des CENS – Controlling Excellence Network St. Gallen. Er hat umfangreiche Umsetzungserfahrungen in den Bereichen Performance Management, Predictive Analytics und Innovationscontrolling.



Dr. Nadine Meidert, akademische Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Politische Soziologie an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen. Zudem ist sie als freiberufliche Dozentin und Beraterin bei der Durchführung von Evaluations- und sozialwissenschaftlichen Forschungsprojekten tätig. Seit Ende 2015 findet diese Tätigkeit im Rahmen ihrer Firma, der Konvena UG, in Konstanz statt.

In Ergänzung zu unseren Hauptreferenten sorgen spannende Gastreferentinnen und -referenten in unserem Zertifikatskurs für Themenvielfalt und verschiedene Blickwinkel.

Seminarorte

Exklusive Seminarorte sind bewusst Teil unseres Konzeptes – die Schweiz von ihrer schönsten Seite.



Zürich

St. Gallen

Appenzell

Luzern



Allgemeine Hinweise

Anmeldeverfahren

Die Anmeldung erfolgt via Internet. Nach Ihrer Anmeldung bitten wir Sie, uns in Form eines vorgedruckten Lebenslaufes einige Informationen zu Ihrer Person und Ihrem Werdegang zur Verfügung zu stellen. Detailinformationen erhalten Sie ca. 3 Wochen vor Seminar- bzw. Modulbeginn. Kleinere Programmänderungen und Umstellungen bleiben vorbehalten.

Seminargebühr

In der Seminargebühr sind Kurshonorar, Seminardokumentation, Mittagessen und Pausenverpflegung enthalten. Eine gemeinsame Abendveranstaltung pro Modul ist inbegriffen. Die Rechnung ist 30 Tage vor Seminarbeginn zu bezahlen. Die Abrechnung der Unterkunft sowie der Abendessen erfolgt bei Seminarende direkt vor Ort durch die Teilnehmenden.

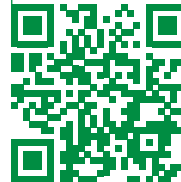
Follow us!



twitter.com/antoinetteprof



linkedin.com/in/antoinette-weibel



Annulationskosten

Mehr als 3 Monate vor Beginn:
kostenlos

Mehr als 2 Monate vor Beginn:
10% der Seminargebühr

Mehr als 1 Monat vor Beginn:
50% der Seminargebühr

Weniger als 1 Monat vor Beginn:
100% der Seminargebühr
Ersatzkandidaten können jederzeit genannt werden.

Anmeldung und Information

www.hr-seminar.ch

Koordination durch Beate Schönsee

Telefon +41 71 224 28 77

beate.schoensee@unisg.ch

Detailprogramm 2020

Start	13. Februar 2020
Dauer	13 Tage in 4 Modulen (plus individuelles Transfer-Coaching)
Gruppengrösse	max. 20 Teilnehmende
Seminarorte	Appenzell, Luzern, St. Gallen, Zürich
Preis	CHF 13500
ECTS Credits	13 (+2)
Abschluss	CAS in HR Value Creation

Modul	Datum	Seminarorte	Thema
Modul 1	13.–15.02.2020	Hotel Hecht Appenzell	HR Value Creation Strategy
Modul 2	26.–28.03.2020	Hochschule für Wirtschaft Zürich	HR Agenda Setting
Modul 3	06.–09.05.2020	Ameron Hotel Flora Luzern	HR Analytics
Modul 4	18.–20.06.2020	Hotel Einstein St. Gallen	HR Leadership Development

Anmeldung und Information

www.hr-seminar.ch

Koordination durch Beate Schönsee

Telefon +41 71 224 28 77

beate.schoensee@unisg.ch

Besonderheiten

Individuelles Transfer-Coaching

Gemeinsam mit unseren ausgewiesenen Fachexperten erarbeiten wir Lösungsansätze, die auf Ihr Unternehmen und Ihre spezifischen Führungsherausforderungen zugeschnitten sind. Unsere Experten geben Ihnen evidenzbasierte Impulse sowie Coaching Tools an die Hand, um diese Herausforderungen zu meistern.

Next Practices: Personalmanagement neu gedacht!

Anhand von zukunftsorientierten Praxisbeispielen werden die Trends in Forschung und Praxis benutzerfreundlich und verständlich gemacht. Durch ein flexibles Tandem aus Theorie und Praxis entstehen Inspirationen für das Neudenken des Personalmanagements: Werte, Menschen und Zahlen gewinnbringend zu verbinden. Dafür steht der St. Galler Personalmanagement® Ansatz.

Beziehungskapital schaffen

Unser Zertifikatskurs bietet Ihnen eine exklusive Möglichkeit, sich mit Entscheidungsträgern anderer Firmen auszutauschen und zu vernetzen, um so Ihr berufliches Netzwerk anzureichern. Denn die Stärkung von beruflichen Kontakten in- und ausserhalb des Unternehmens ist ein wesentlicher Treiber und Garant von Führungs- und Unternehmenserfolg in einer global vernetzten Welt.

«Der CAS in HR Value Creation vermittelt Top Themen: Leadership, HR Analytics, positives HRM! Ich habe viele Stimuli erhalten für Veränderungen und effektives Gestalten meiner HR Organisation. Positiv hervorzuheben sind die abwechslungsreichen Referenten, das Rahmenprogramm sowie die top aktuellen Modul-Themen und die Intensität der Stoff-Vermittlung.»

Peter Geiger

Deputy Head of Employment Relations, Swisscom

«So gelingt der Transfer von Forschung und Wissenschaft in die Praxis. Hochmotivierte und kompetente Referenten treffen auf offene und diskussionsfreudige HR-Leiter. Super Atmosphäre!»

Urs Burgstaller

Leiter Personal und stellv. CEO

Kant. Psychiatrische Dienste Sektor Nord, Wil

Universität St.Gallen FAA-HSG
Forschungsinstitut für Arbeit und
Arbeitswelten
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 28 77
seminare.faa@unisg.ch
www.faa.unisg.ch



AKKREDITIERUNG