

Fiche de Poste Responsable Marketing

Le responsable marketing a pour mission d'assurer la visibilité de la J.E. auprès de toutes ses parties prenantes : étudiants, administration, le mouvement des juniors entreprises et les clients (en lien avec le pôle développement commercial).

Cela inclut :

- Création de supports de communication ;
- Organisation d'évènements ;
- Optimiser notre présence au sein de l'école, du mouvement et des clients.

Plus concrètement... les missions du Responsable marketing :

- Superviser les chefs de projet spécialisés marketing ;
- S'assurer de la qualité de la communication interne et externe ;
- Élaboration et optimisation des plans d'actions relatifs à la visibilité de la Junior-Entreprise sur le web incluant AdWords et SEO ;
- Proposer des plans d'actions de communication pour développer l'image de la Junior-Entreprise ;
- Participer à la planification d'évènements ;
- Élaborer une stratégie marketing en accord avec les membres du pôle et de l'association.
- Réalisation d'analyses

Profil recherché :

Le responsable marketing doit :

- Savoir manager une équipe ;
- Avoir une bonne maîtrise des méthodes d'optimisation des outils digitaux
- Avoir du tact et un jugement objectif sur les travaux des différents membres ;
- Être créatif et innovant ;
- Être pédagogue ;
- Être organisé, polyvalent et avoir le sens des responsabilités ;
- Maîtriser le Pack Office

Si la plupart de ces caractéristiques te correspondent, ce poste est fait pour toi !