



## **ColaborAmerica promove “A Arte do Encontro” em sua 4ª edição, dia 30 de novembro, no Museu do Amanhã**

*Totalmente gratuito, o evento receberá nomes nacionais e internacionais de diferentes áreas em mais de 20 atividades para discutir economia, tecnologia, cultura e autoconhecimento*

Em sua quarta edição, o ColaborAmerica desembarca pela primeira vez no Museu do Amanhã, dia 30 de novembro. Serão 24 atividades distribuídas em palestras, painéis, oficinas e debates que unem profissionais de diferentes áreas e países para discutir temas como cultura pré-competitiva, desperdício de alimentos e cidadania global. Sob o tema “A Arte do Encontro”, o evento, totalmente gratuito, será dividido em três espaços - *Auditório*, *Observatório do Amanhã* e *Hólos* - com atividades que giram em torno do fenômeno mais humano que há: o encontro. Realizado pela D+3, Sistema B, MateriaBrasil e OUI SHARE Global com co-realização da Rastro, Hólos, Museu Vivo e Multisentidos, o ColaborAmerica tem patrocínio da Coca-Cola Brasil, apoio Instituto C&A, BMW Foundation, Gerdau, Heinrich Böll Stiftung, Europa, Itabus e Selina e o Museu do Amanhã como parceiro institucional.

“Vivemos em um mundo hiperconectado. Tudo é rápido, tudo é muito. Mesmo assim, muitos se sentem sozinhos na multidão. Acreditamos que esse problema influencia no nosso dia-a-dia individual, mas também nos grandes problemas globais. Por isso, talvez a ação mais revolucionária seja a mais simples: o encontro.” afirma Téo Benjamin, um dos curadores do evento e fundador da OVNI Lab, empresa de soluções criativas em tecnologia.

O *Auditório* contará com palestras e painéis curtos de até 30 minutos, que discutirão temas como políticas climáticas, igualdade racial, direitos humanos e intrapreendedorismo - prática que tem se tornado cada vez mais comum dentro das empresas, permitindo que os profissionais possam analisar cenários, criar ideias, inovar e buscar novas oportunidades e alternativas para melhorar o funcionamento da companhia. No espaço *Observatório do Amanhã*, painéis, rodas de conversa e oficinas aprofundarão temas como desenvolvimento sustentável e segurança de dados. Focado no autoconhecimento, o espaço *Hólos* contará com atividades práticas e participativas de troca e reflexão.

Entre os destaques da programação, a palestra envolvendo duas das maiores fabricantes de bebidas do mundo: Coca-Cola e Ambev. “Intrapreendedorismo e Cultura Pré-competitiva” vai falar sobre o projeto “Reciclar pelo Brasil”, maior programa de reciclagem inclusiva do país.



Criado por Thais Vojvodic, gerente de sustentabilidade da Coca-Cola Brasil, e Filipe Barolo, gerente de relações institucionais da Ambev, eles vão compartilhar os desafios na implantação do projeto e o que levou duas empresas concorrentes a traçar estratégias de forma coletiva.

Em parceria com o Fiis - Festival Internacional de Inovação Social, que existe há sete anos no Chile e acaba de chegar ao Brasil, o ColaborAmerica terá uma intervenção cultural aberta por Gracy Moreira, presidente e coordenadora da Organização Cultural Remanescentes de Tia Ciata – matriarca do samba carioca e bisavó de Gracy. Em homenagem à cultura afro-brasileira, a intervenção contará com performances de capoeira e maculelê. E ainda o painel “Desperdício de alimentos e mudança climática”, que conta com o apoio da Gastromotiva – instituição que promove a inclusão através da gastronomia social. A mediação é de Leonardo Menezes, curador e gerente de conteúdo do Museu do Amanhã.

Compondo o quadro de palestrantes internacionais, a americana Heide McKinnon, diretora executiva dos “Curadores Sem Fronteiras”, organização que desenvolve exposições e programação educacional em conjunto com museus, governos e ONGs para comunidades carentes. McKinnon vai falar sobre como implantar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) – estabelecidos pela ONU – em espaços de cultura, memória e educação. A oficina será ministrada em espanhol e mediada por Lucimara Letelier, diretora e fundadora do Museu Vivo. Já a ativista colombiana Carmina Mac Lorin e o jurista argentino Aníbal Ignacio Faccendini, se juntarão a Morena Mariah – criadora do projeto Afrofuturo – e Monique França – co-fundadora do coletivo NegreX (UERJ) – para repensar o conceito de cidadania global sob diferentes perspectivas.

A programação completa estará disponível no <http://colaboramerica.org>. As inscrições podem ser feitas pelo site a partir de 11 de novembro.

**Serviço:**

Data: 30 de novembro de 2019

Horário: das 10h às 19h

Local: Museu do Amanhã

Endereço: Praça Mauá, 1 – Centro, Rio de Janeiro – RJ

Inscrições: A partir de 11 de novembro no site <http://colaboramerica.org>



### **Sobre o ColaborAmerica 2019**

O ColaborAmerica é um espaço para debater sobre o presente, sempre olhando para o futuro. O conteúdo das discussões é estruturado em cima de quatro pilares: economia, tecnologia, cultura e autoconhecimento. Todos esses assuntos se conectam em palestras, painéis, oficinas e debates que unem especialistas de diferentes áreas como empresários, ativistas, empreendedores e artistas. Em cada ano, o evento é guiado por um tema central. Na primeira edição, em 2016, “Da Tradição à Transição”, em 2017, “Inovar é Regenerar”, em 2018 “Olhar para o Todo” e em 2019, “A Arte do Encontro”. O objetivo do ColaborAmerica é proporcionar um ambiente que estimule o debate e a reflexão e também um espaço para cura e transformação, com acolhimento, escuta e empatia.

### **Sobre o Museu do Amanhã**

O Museu do Amanhã é um museu de ciências aplicadas que explora as oportunidades e os desafios que a humanidade terá de enfrentar nas próximas décadas a partir das perspectivas da sustentabilidade e da convivência. Inaugurado em dezembro de 2015 pela Prefeitura do Rio, o Museu do Amanhã é um equipamento cultural da Secretaria Municipal de Cultura, que opera sob gestão do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (IDG). Exemplo bem-sucedido de parceria entre o poder público e a iniciativa privada, o Museu do Amanhã já recebeu mais de 3 milhões de visitantes desde a inauguração. Com patrocínio máster do Banco Santander e uma ampla rede de patrocinadores que inclui empresas como Shell, IBM, IRB-Brasil RE, Engie, Grupo Globo e Instituto CCR, o museu foi originalmente concebido pela Fundação Roberto Marinho.

### **Sobre a D+3**

A D+3 Produções cria e realiza grandes eventos de cultura, entretenimento e comunicação de marca há mais de 20 anos. Desde 1996, realizou projetos como Shell Open Air, Pepsi Twist Land, Rider Weekends, Veste Rio, Telefônica Sonidos, Claro Q é Rock!, Cinema Inflável e Choro na Gamboa, além de ter assinado produções em Portugal, na Espanha, França, Argentina e Chile. [dmaistres.com.br](http://dmaistres.com.br) / [facebook.com/dmaistres](https://facebook.com/dmaistres)

### **Sobre o Sistema B**



O Sistema B é representante na América Latina do movimento global das Empresas B. Desde o início de 2012, certificou 75 empresas no Chile, Argentina, Colômbia e Brasil. Além de identificar e certificar empresas que utilizem seu poder de mercado para solucionar problemas socioambientais, o movimento pretende criar e fortalecer alianças estratégicas a partir de uma comunidade formada por empresas B, compradores, políticos, líderes de opinião, acadêmicos e investidores. Além disso, busca gerar negócios entre as partes envolvidas e promover a criação de políticas públicas que protejam e fortaleçam este ecossistema. O objetivo é unir não só as melhores empresas do mundo, mas sim, as melhores empresas para o mundo.

### **Sobre os Curadores**

#### Téo Benjamin

Engenheiro por formação e empreendedor por vocação, fundou a OVNI Lab e depois trabalhou na Benfeitoria, onde esteve à frente de diversas iniciativas como o Rio+, o Recorrente, além de gerir uma editora de livros, a Contraponto. É consultor e palestrante em temas ligados à economia colaborativa. Desde 2016, faz parte de um Bando que trabalha pelo desenvolvimento do financiamento coletivo no Brasil.

#### Tomás de Lara

É colíder do Cidades+B Internacional, co-fundador e co-chair do ColaborAmerica, conselheiro do Sistema B Brasil e do CEBDS, co-fundador da Goma, tecelão de redes e organizações e professor em cursos de inovação econômica no Brasil e outros países. Administrador de empresas com master em comunicação digital e, especialista em economia colaborativa e sustentável, já atuou como conselheiro do Instituto Coca-Cola Brasil e da SNCI.

#### Vanessa Moutinho

É líder fundadora da Fétil - negócio social que cria redes e comunidades pro despertar da consciência, como o Hólos. É também artista multimídia, curadora do ColaborAmerica, facilitadora, aprendiz do Pathwork e de culturas ameríndias. Por uma transição que valorize a vida na Terra.

#### Clariza Rosa

Formada em comunicação pela PUC Rio e pesquisa de tendências no IED Rio, sabe que uma das suas missões na terra é inquietar pessoas. Atua em projetos de cultura para marcas e também como facilitadora de comunicação em iniciativas de inovação cidadã e participação política. Já passou por instituições como LAB Rio - Laboratório de Participação da Prefeitura do RJ e é atual Gerente de Comunicação da Fundação Cidadania Inteligente. Em suas experiências com comunicação e planejamento estão AVO Branding, Noix, Zaxy, Cantão e TT Burger.



Atualmente também faz parte do time de curadoria do ColaborAmerica, evento sobre economias globais de impacto e é integrante da rede Global Shaper. É sócia da Silva Moda, empresa-rede que potencializa jovens de periferia por meio da moda e já produziu conteúdo para marcas como ALHMA, Sandálias Ipanema e plataformas como NOO Magazine e [fazedores.co](http://fazedores.co) da Rider.

#### Lucimara Letelier

Diretora e Fundadora Museu Vivo, plataforma de inovação em museus e cultura por transformação social e novas economias! Vasta experiência na área de cultura e agente de mudança pelo Gaia Education/Unesco Global Action (Design em Sustentabilidade). Mestre em Administração Cultural (Boston University), foi Diretora de Artes do British Council, e atuou em ActionAid, Guggenheim Museum NY, ChildrensMuseum Boston, OSB. Professora de MBA em Gestão da cultura e gestão de museus. Conselheira da ActionAid Brasil e Curadora ColaborAmerica.

#### Rafael Andreoni

Economista e mestre em economia política internacional pela UFRJ. Empreendedor e co-fundador da produtora audiovisual Cadenza Filmes, aprende e vive as novas economias na prática, integrando ecossistemas multidisciplinares e colaborativos em todas as suas atividades.

#### André Zonenschein

Engenheiro de produção com certificado de management operacional pelo CNAM-Paris, MBA Business Process pela FGV, desenvolveu a estruturação de processos de empresas e projetos em diversos setores, tais como Energia, Incorporação Imobiliária e Varejo. Hoje integra a curadoria do ColaborAmerica como braço operacional da equipe.

#### **Informações para a imprensa:**

MNiemeyer Assessoria de Comunicação

[www.mniemeyer.com.br](http://www.mniemeyer.com.br) / (21) 2178-2103

Luisa Dupont: (21) 98359-0153 / [luisadupont@mniemeyer.com.br](mailto:luisadupont@mniemeyer.com.br)

Andrea Pessôa: (21) 99155-1222 / [andrea@mniemeyer.com.br](mailto:andrea@mniemeyer.com.br)

A ARTE DO ENCONTRO

# COLA BORA MERI CA 19

30/11 • MUSEU DO AMANHÃ

Patrocínio



Apoio

Instituto C&A

**BMW Foundation**  
Herbert Quandt



HEINRICH BÖLL STIFTUNG  
RIO DE JANEIRO  
Brasil

**EUROPA**



Parceiros Institucionais



Museu do **Amanhã**



**SOCIAL**  
GASTRONOMY  
MOVEMENT

FESTIVAL  
INTERNACIONAL  
DE INOVAÇÃO  
SOCIAL



Parceiro Comercial



Assessoria de Imprensa



Realização



**ouishare**

Co-Realização

**RASTRO**

**HÓLOS**

