



COLABORAMERICA

Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria Estadual de Cultura e Lei de Incentivo à Cultura e Oi Futuro apresentam 3º edição do ColaborAmerica, maior festival de novas economias da América Latina, nos dias 9 e 10 de novembro com entrada gratuita

Evento irá ocupar a Fundação Progresso, no Rio de Janeiro, com palestras, workshops, shows e makerspace além de uma parceria com o festival Multiplicidade

Um festival para conectar pessoas em prol da construção de uma nova economia que valorize a diversidade, o meio ambiente e reduza as desigualdades sociais na América Latina. Esta é a ideia principal do ColaborAmerica que chega a sua terceira edição no Brasil com o tema Olhar para o Todo. Nos dias 9 e 10 de novembro, mais de 100 inovadores sociais e digitais de todo o mundo irão apresentar um jeito diferente de pensar a economia, trazendo a tona discussões sobre os impactos das novas tecnologias na sociedade e na cultura local. Com um formato que mistura palestras, workshops e mesas redondas com conteúdo artístico, por meio de exposições, shows, performances e oficinas livres, o evento irá ocupar a Fundação Progresso, uma das principais casas de espetáculos independente do país, com mais de 130h de conteúdo e programação totalmente gratuita.

O ColaborAmerica 2018 é uma realização do OuiShare, do Sistema B e da MateriaBrasil, com produção da D+3, patrocínio máster do Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria Estadual de Cultura, Lei de Incentivo à Cultura e Oi, patrocínio da Firjan, Coca-Cola, Instituto C&A, e Apoio Cultural do Oi Futuro e do Sebrae.

Nos dois dias, a expectativa é que o festival receba mais de 15 mil pessoas para um intercâmbio de conhecimento. Entre as atividades confirmadas estão um makerspace com a Olabi (organização social que busca democratizar a produção de tecnologia) para criar e discutir novas tecnologias; um encontro da gastronomia social, em parceria com as organizações Gastromotiva e Saladorama; e uma edição especial do Festival Multiplicidade, transformando o tema do evento em experiências in loco com exposições e performances artísticas. “O ColaborAmerica é o lugar para pensar uma nova forma de se relacionar com o mundo. Um chamado à ação por mudanças concretas na sociedade”, conta Manuela Yamada, cofundadora do evento.

Patrocínio Master



Apoio Cultural



Patrocínio



Parceria Estratégica



Realização



Co-Realização



Produção





COLABORAMERICA

“A Oi e o Oi Futuro acreditam na potência dos processos colaborativos, na inovação, na criatividade e na articulação das redes como meios de construção e transformação da sociedade. O ColaborAmerica, ao escolher como tema ‘olhar para o todo’, reforça esses valores, apontando para os possíveis caminhos de uma nova ordem econômica através das construções coletivas, da diversidade e da tecnologia como meio de desenvolvimento e aproximação das pessoas em prol de um mundo mais consciente e equilibrado”, diz Roberto Guimarães, Gerente Executivo de Cultura do Oi Futuro. "Realizaremos, pela primeira vez no Rio, em conjunto com o Sistema B, a primeira rodada de negócios entre empresas que querem solucionar questões sociais e ambientais. Nosso objetivo é fomentar negócios e parcerias entre as empresas que não querem ser as maiores do mundo, mas sim as melhores para esse mundo", destaca a coordenadora da área de Comunidade Sebrae, Carla Teixeira Panisset.

Entre os destaques desta edição estão **Michael Bauwens**, teórico belga fundador da P2P Foundation e um dos maiores especialistas do mundo em economia interpares (peer-to-peer/P2P); **Luísa Santiago**, líder da Ellen MacArthur Foundation no Brasil, uma fundação internacional que atua para acelerar a transição para a economia circular; **Bayo Akomolafe**, PhD nigeriano reconhecido mundialmente que, baseado em experiências espirituais pessoais, defende uma mudança de paradigmas como solução para a crise global; **Katherine Trebeck**, pesquisadora britânica da Oxfam, uma confederação que atua em mais de 90 países na busca de soluções para o problema da pobreza, desigualdade e da injustiça social; **Jonathan Dawson**, coordenador da Schumacher College, na Inglaterra, e autor de vários livros sobre atitudes inovadoras de sustentabilidade como a criação das ecovilas na Escócia que através de métodos criativos e modernos de sustentabilidade; **David Hertz**, chef e empreendedor social, é o fundador da Gastromotiva e o grande impulsionador do Movimento da Gastronomia Social no Brasil e no mundo.

“Convidamos especialistas nacionais e internacionais, que desenvolveram práticas e organizações que estão transformando nosso sistema econômico através da criação de projetos, produtos e serviços que são financeiramente sustentáveis e que tem o propósito de gerar o bem comum”, diz Tomás de Lara, um dos fundadores do ColaborAmerica.

Além dos palcos de palestras e das salas de oficinas, os espaços da Fundação Progresso serão ocupados em diversas atividades que estarão divididas por setores:

Makerspace: Espaço para colocar a mão na massa, aprender e discutir tecnologias variadas. Pilotado pelo Olabi (co-realizador do evento);





COLABORAAMERICA

Espaço Multiplicidade: Espaço em colaboração com o evento Multiplicidade, com curadoria de Batman Zavareze transformando o tema em experiências in loco com exposições e performances artísticas;

Espaço da Gastronomia Social: Série de atividades e palestras sobre alguns aspectos da Gastronomia Social organizadas pela parceria com das organizações Gastromotiva e Saladorama. A primeira, fundada por David Hertz é um restaurante que fornece jantar gratuito e de qualidade com comida que seria descartada para quem não pode pagar. A segunda, criada por **Hamilton Silva**, é uma organização que tem o propósito de universalizar o acesso à alimentação saudável em regiões mais pobres;

Happy Hour: palco destinado a shows e performances sempre ao fim de cada dia de evento;

Espaço Holos: A área de inovação social que visa o despertar da consciência – do nível individual ao sistêmico, e a humanização das relações e da cultura no futuro do trabalho. Promove os sentidos de simplicidade, comunidade e ancestralidade através de atividades vivenciais, que interconectam os corpos mental, emocional, espiritual e físico (como rodas de conversa, oficinas e apresentações artísticas, e dinâmicas de grupo). Oferecida/liderada pela Fétil;

Market Place Consciente: Mercado consciente voltado a pequenas e medias empresas que estarão expondo produtos que são força de transformação positiva, como por exemplo, negócios sociais, Empresas B, cooperativas e produtos advindos de práticas de economia circular;

Coworking: Espaço de trabalho aberto para uso coletivo;

Rodada de Negócios B: O objetivo é gerar negócios entre distintos atores econômicos, como EmpresasB, grandes empresas, investidores, câmaras de comércio, associações empresariais, órgãos públicos e outros atores. Diferente de uma rodada de negócio convencional, ela é desenhada para que a interação entre as empresas participantes busquem colocar o propósito de impacto positivo e a busca pelo bem comum como direcionador central de todas negociações.

Serviço:





COLABORAMERICA

Data: 9 e 10 de novembro de 2018

Horário: das 10h às 22h

Local: Rua dos Arcos, 24 - Lapa, Rio de Janeiro – RJ

Retirada de ingressos: A partir de 18 de outubro no site <http://colaboramerica.org/>

Sobre o ColaborAmerica

ColaborAmerica é um evento de inovadores sociais e digitais, cuja missão é promover mudanças sistêmicas e construir uma nova economia na América Latina. Faz parte da rede internacional do Ouishare, comunidade que desde 2012 estimula o potencial criativo e coletivo para reinventar a forma como trabalhamos. Com atuação em cidades como Paris, Barcelona, Londres, Munique, Montreal e Rio, a rede Ouishare organiza anualmente três festivais internacionais com foco em Economia Colaborativa e seus desdobramentos.

Sobre o Oi Futuro

O Oi Futuro, instituto de inovação e criatividade da Oi, promove ações de Educação, Cultura, Inovação Social e Esporte para melhorar a vida das pessoas e transformar a sociedade. O instituto impulsiona iniciativas colaborativas e inovadoras, fomenta experimentações e estimula conexões que potencializam o desenvolvimento pessoal e coletivo.

Sobre a Fundação Progresso

Laboratório permanente de boas práticas culturais e cidadãs, a Fundação Progresso é fruto de engajamento coletivo e de um grande poder de realização em rede. Em 1982, um grupo de vanguarda na cultura e no entretenimento cariocas, decidiu lutar contra a demolição de uma desativada fábrica de fogões e cofres na Lapa, imóvel de grande valor histórico. A resistência deu certo, a antiga fundição foi preservada e é hoje o mais inquieto e inclusivo polo cultural do Rio de Janeiro.

Conceitos atualmente em alta, como economia criativa, compartilhamento de ideias, empreendedorismo, inovação e sustentabilidade, sempre foram a força motriz da Fundação. O espaço reúne iniciativas pioneiras e autônomas em arte, educação, meio ambiente e projetos sociais.

Time de curadores





COLABORAMERICA

Manuela Yamada: empreendedora social, sócia da MateriaBrasil e co-fundadora do ColaborAmerica. Especializada em políticas ambientais, trabalha com temas de sustentabilidade e economia circular.

Tomás de Lara: colíder Cidades+B Internacional, co-fundador e co-chair do ColaborAmerica, conselheiro do Sistema B Brasil e do CEBDS, co-fundador da Goma, tecelão de redes e organizações e professor em cursos de inovação econômica no Brasil e outros países.

Téo Benjamin: engenheiro por formação e empreendedor por vocação. Trabalhou por três anos na Benfeitoria, onde esteve a frente de diversas iniciativas, como o Rio+, o Recorrente e a própria plataforma de financiamento coletivo.

Gabriela Agustini: fundadora do Olabi, uma organização focada em estimular o uso de tecnologias para transformação social.

Batman Zavareze: Idealizador, Diretor Geral e Curador do Festival Multiplicidade desde 2005, uma das plataformas culturais mais importantes de arte tecnologia do Rio de Janeiro.

Lucimara Letelier: Fundadora e diretora do Museu Vivo, uma plataforma de inovação para museus e cultura criando pontes multissetoriais para uma nova sustentabilidade social e econômica.

Guilherme Lito: trabalha com organizações como Escola Schumacher Brasil, Perestroika, Ciclo Orgânico, entre outras, revelando possibilidades de respostas regenerativas para suas realidades.

Manuella Cunha Brito: gestora no GoodTechLab e mestre em Desenvolvimento Internacional pela SciencesPo Paris.

Clariza Rosa: Gerente de Comunicação da Fundação Cidadania Inteligente e integrante da rede Global Shaper.

Rafael Andreoni: mestre em economia política internacional pela UFRJ e cofundador da Cadenza Filmes.





COLABORAMERICA

André Zonenschein: engenheiro de produção com certificado de management operacional pelo CNAM-Paris, desenvolve a estruturação de processos de empresas e projetos em diversos setores.

Informações para a imprensa:

MNiemyer Assessoria de Comunicação

www.mniemyer.com.br / (21) 2178-2103

Leandro Gomes: (21) 99628-7718 / leandro@mniemyer.com.br

Andrea Pessôa: (21) 99155-1222 / andrea@mniemyer.com.br

Patrocínio Master



Apoio Cultural



Patrocínio



Parceria Estratégica



Realização



Co-Realização



Produção

