

### Wie zijn wij?

Infra360 is de digitale bestemming voor de grond-, wegen- en waterbouw in Nederland en België. Ons online kennisplatform belicht alle facetten op het gebied van infrastructuur en de civiele industrie. De redactie besteedt aandacht aan thema's die leven in de sector. Denk dan onder andere aan onderwerpen als wegwerkzaamheden, waterwegen, spoorwegwerkzaamheden en wegbeheer. In de vorm van nieuwsberichten, verslagen van Ronde tafel bijeenkomsten, artikelen en video's worden lezers op de hoogte gebracht van de laatste ontwikkelingen uit de sector.

### Overall leesbaar

Infra360 verschijnt online en is daarom overal en altijd leesbaar. Thuis achter de desktop, onderweg in de trein op de laptop of uw smartphone: Infra360 is elk moment van de dag bereikbaar. Naast artikelen produceren en publiceren wij ook video's. Dat doen we naast onze reguliere website ook op ons YouTube-kanaal. YouTube geldt na Google als meest gebruikte zoekmachine ter wereld. Onze content op YouTube scoort binnen no time honderden views.



## Onze doelgroep

De bezoekers van Infra360 bestaan uit beslissers op het gebied van grond-, wegen- en waterbouw. Ook voor (semi-)overheden, aannemers, opdrachtgevers, brancheorganisaties, fabrikanten en studie- en ingenieursbureaus is ons kennisplatform een betrouwbare bron van informatie. Infra360 is gespecialiseerd in online content. Maandelijks bekijken 25.000 unieke bezoekers onze publicaties. Onze social media kanalen tellen meer dan 65.000 volgers en onze nieuwsbrief heeft 8.700 leden.

## Nieuwsbrief

Via onze nieuwsbrief informeren wij wekelijks onze volgers over de laatste trends en innovaties uit de sector. Deze uiting bereikt 8.700 leden die zich voor deze online informatiebron inschreven. In de nieuwsbrief wordt direct doorgelinkt naar artikelen en nieuwsberichten die op de website staan.



## Onze werkwijze

Infra360 helpt u om uw boodschap te verspreiden. Daarvoor hebben wij drie methodes:

1. Redactioneel artikel
2. Video item
3. Ronde tafel bijeenkomst

Het is mogelijk om een speciaal mediapakket bij ons af te sluiten, zodat uw onderneming elke maand exposure op Infra360 heeft. Door op vaste tijden artikelen, video's en Ronde tafel gesprekken te publiceren vergroot u uw naamsbekendheid. Bij elke publicatievorm ontvangt u een banner op ons online platform. Uw doelgroep kan niet meer om u heen! Als u voor een artikel of video kiest, ontvangt u na afloop van de 30 dagen durende campagne een PDF met daarin de resultaten van uw publicatie. Vraag ons naar de mogelijkheden.



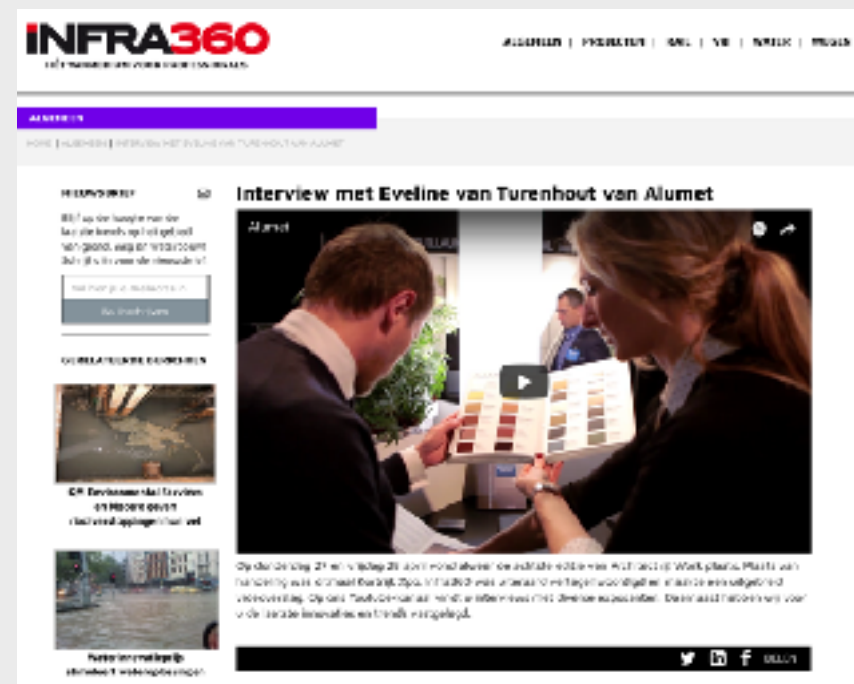
## Redactioneel artikel

Bij een redactioneel artikel neemt een redacteur contact met u op om een telefonisch interview in te plannen. Aan de hand van dit gesprek wordt het thema besproken waarover de content moet gaan. Het interview wordt uitgewerkt tot een artikel van circa 350 woorden (de perfecte lengte voor online content). Als u akkoord bent met het artikel, publiceren wij het in onze nieuwsbrief en op Infra360. Maandelijks bekijken 25.000 unieke bezoekers onze publicaties. Naast publicatie op onze vakwebsite wordt ook een social media campagne gestart. Dankzij deze campagne wordt uw content nog eens extra onder de aandacht gebracht via Facebook en LinkedIn. Onze social media kanalen tellen meer dan 65.000 volgers en onze nieuwsbrief heeft 8.700 leden. Een artikel scoort gegarandeerd een minimum van 600 views.



## Video

Het maken van een video verloopt in een drietal stappen. Onze redacteur stuurt een script toe dat toegespitst is op de boodschap die u in uw video wilt overbrengen. Dit script – bestaande uit een aantal vragen – dient als leidraad voor de filmopnames. Aan de hand van deze open vragen moet een vloeiend verlopende video ontstaan. Vervolgens bezoekt onze videograaf de door u gewenste locatie en worden opnames gemaakt. De gemonteerde video wordt na uw goedkeuring online gezet, waarna er door ons een social media campagne wordt opgestart. De op Infra360 geplaatste video verwijst door naar uw website. U zult zien dat de traffic naar uw webstek binnen no time stijgt. Wij kunnen desgewenst uw logo in onze videoproducties verwerken en de film op MP4 formaat aanbieden voor uw eigen gebruik. Door de content op YouTube te plaatsen, stromen de views (lees: leads) binnen en speelt u zichzelf op een goede manier in de kijker. Een minimum aan 1.200 views is gegarandeerd. Aan exposure geen gebrek dus!



## **Ronde tafel gesprek**

Ieder kwartaal organiseren wij Ronde tafel gesprekken. Tijdens deze sessies brengen wij een aantal partijen uit de sector bij elkaar om over de laatste ontwikkelingen uit de industrie te praten. Gerenommeerde ondernemingen schuiven aan tafel en gaan onder leiding van een redacteur met elkaar in discussie over een specifiek thema. Na afloop van deze bijeenkomst wordt een uitgebreid artikel over deze sessie gepubliceerd. Het stuk beantwoordt vragen uit de sector en levert exposure op. Daarnaast komt u in contact met uw klanten en stakeholders. Deelname aan een Ronde tafel gesprek is een uitgelezen kans om te netwerken.

## **Beursspecial**

Als u op een vakbeurs staat of er zelf één organiseert dan wilt u dat uw klanten u weten te vinden. Een publicatie op Infra360 zorgt ervoor dat uw beursdeelname niet onopgemerkt blijft. Door voor aanvang van het vakevent een artikel te publiceren en/of een banner te plaatsen, creëert u exposure. Bezoekers weten op welk standnummer u te vinden bent en welke producten en innovaties u te bieden heeft. Tijdens de beurs is het mogelijk om een videoreportage te laten maken. In deze film vertelt u meer over uw organisatie en uw specialisaties. Ook na afloop van het evenement blijft u de aandacht trekken met een bedrijfspromo. Er zijn verschillende mogelijkheden om uw beursgang tot een succes te maken. Wij helpen u daar graag bij.

## **Volledige online ontzorging**

Infra360 is onderdeel van de MVL Media Groep. Deze uitgever van online vakmedia is gespecialiseerd in contentcreatie en websitebeheer. Het is mogelijk om u volledig door ons te laten ontzorgen. Hieronder ziet u enkele mogelijkheden.

## **Content pakket**

Het creëren van content kost veel tijd. Een goede video of tekst maken, is niet eenvoudig. Infra360 kan u helpen en ervoor zorgen dat u maandelijks online exposure krijgt. Wij nemen uw content op ons en publiceren deze op Infra360 en uw eigen website. Vraag ons gerust naar de mogelijkheden!



## **Website pakket**

Uw website is uw (online) visitekaartje. Zorg ervoor dat de eerste indruk goed is en laat ons uw website optimaliseren. Wij zorgen ervoor dat uw bestaande content sneller gevonden wordt op Google en dat uw webstek er aantrekkelijk uitziet. Vraag ons gerust naar de mogelijkheden!

## **Content keuzemenu**

Het Content keuzemenu bestaat uit losse onderdelen. Door maandelijks voor een extra video, Ronde tafelsessie of artikel te kiezen vergroot u uw online exposure. Wij zorgen ervoor dat uw naamsbekendheid vergroot wordt en u de juiste klanten bereikt.

## **Contact**

Voor meer informatie of een voorstel op maat kunt u contact opnemen met uw accountmanager Sam Pas.

Telefoon: +31 40 737 04 71

E-mail: [s.pas@mvlmediagroep.com](mailto:s.pas@mvlmediagroep.com)