

General Business Program



Quando

Turma Férias: 18/01 a 10/02/21
Turmas Regulares: 20/02 até 10/07/21*

*Varia com as datas das turmas

Horários

Turmas Regulares:
Seg/Qua: 19:10 às 22:20
Ter/Qui: 19:10 às 22:20
Sábados: 09:00 até 16:00

Turma de Férias
Seg à Sex: 09:00 às 16:00

Carga horária

108 horas

Onde

Virtual Live – Zoom
Presencial – Poli/USP*
Presencial – Região da Paulista*
Presencial – Barão Geraldo (Campinas)*

*A confirmar de acordo com protocolos de segurança

Investimento

R\$ 4.700,00*

*Valor promocional para estudantes universitários e round de inscrições (website)

O curso

Com mais de 3.000 participantes formados desde 2010, o *General Business Program* é estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos e aplicações de Estratégia Empresarial, Marketing, Finanças, *Valuation*, Investimentos, Negociação e Comunicação Empresarial, essenciais para profissionais em início de carreira que buscam posições de destaque em **áreas de negócios de grandes empresas em indústria, mercado financeiro ou consultorias estratégicas**.

Para todos os temas abordados serão respondidas as três principais perguntas necessárias para consolidação do conhecimento de negócios:

- O que é? (base teórica)
- Para que serve? (utilização)
- Como aplicar? (aplicação)

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência, linguagem simples (fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas) e fazendo a ponte com casos atuais de mercado, além de simular situações onde os alunos deverão tomar decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

A quem se destina

- **Estudantes de graduação** em Engenharia, Administração, Economia, Direito e demais áreas que possuem interesse em iniciar sua carreira nas áreas mais disputadas do mercado de trabalho.
- **Profissionais recém-formados** que necessitam de base sólida de negócios para consolidar e acelerar suas carreiras nas empresas ou até em seu próprio negócio.

O programa

O programa é dividido em disciplinas interligadas, construindo o conhecimento de forma integrada e consistente.

Programa	Módulos	Principais temas
General Business Program (108 horas)	Análise financeira (18h)	<ul style="list-style-type: none">• Conceito de juros (simples e compostos)• Operação com fluxos de caixa• Análise de investimentos: NPV, IRR e <i>Payback</i>• Efeito da alavancagem em projetos• Modelo de Gordon• Demonstrações financeiras (balanço patrimonial, demonstração de resultados e demonstração de fluxo de caixa)• Análise de índices de eficiência operacional
	Análise de Investimentos (12h)	<ul style="list-style-type: none">• Conceitos fundamentais de investimentos e mercado financeiro• Renda fixa: Poupança, CDB, LCI, LCA, LF, Debêntures e Títulos Públicos• Renda variável: Ações e ferramentas de análise• Opções, COEs e criptomoedas• Fundos de Investimentos• Previdência Privada e Seguro de Vida
	Finanças Corporativas (15h)	<ul style="list-style-type: none">• Teoria da agência• <i>Cash conversion cycle</i>• Budget (orçamento)• Fluxo de caixa livre (<i>free cash flow</i>)• Risco, retorno, custo de capital e WACC• Índices de gestão de valor: ROIC, EVA e MVA• Metodologia de <i>Valuation</i>: Fluxo de caixa livre descontado (DCF) e Múltiplos• <i>Private Equity</i> e <i>Venture Capital</i>
	Soft Skills [Negociação e Comunicação Empresarial] (9h)	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de negociações• BATNA, <i>Reservation Price</i>, ZOPA e Criação de Valor• Preparação de uma negociação• Negociações multipartes• Erros mentais e Habilidades de um negociador• Comunicação empresarial• Preparação para apresentação e apresentações pessoais• Improvisos e apresentações em grupo• Persuasão e influência• Pontos de honra
	Estratégia Empresarial (18h)	<ul style="list-style-type: none">• Curva de Experiência e <i>Time-based Strategy</i> (TBS)• Matriz BCG e <i>9 Box GE Mckinsey</i>• Porter: Cinco forças, Estratégias Genéricas e <i>Value Chain</i>• <i>Resource-based View</i> (RBV)• Integração Vertical, diversificação e alianças estratégicas• Inovação Disruptiva e <i>Blue Ocean Strategy</i>• Estratégia na Era da Internet e Indústria 4.0• <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)• <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) e <i>Shared Value</i>
	Marketing (15h)	<ul style="list-style-type: none">• Introdução ao Marketing• Gestão de Marketing• Construindo marcas fortes• Marketing Mix: Produto, Preço, Praça, Promoção• Marketing digital• Inovação: Tipos de Inovação, <i>Open Innovation</i> e <i>Design Thinking</i>
	Problem Solving (6h)	<ul style="list-style-type: none">• Introdução e Metodologia• Case: Análise de operações, Fusões e Aquisições, Marketing e Análise de Investimentos
	Business Modeling (6h)	<ul style="list-style-type: none">• Introdução à modelagem• Estudo de caso (Modelos financeiros)• Modelos de tomada de decisão



Calendário 1º Semestre - 2021

O General Business Program está disponível de forma intensiva e extensiva:

Turma de férias Semana (Intensiva)

- **Dias da semana:** segundas às sextas-feiras, total de 18 dias (úteis, seguidos) de aulas
- **Horário:** 9h às 16h (1 hora de almoço)
- **Datas:** 18/01 a 10/02
- **Local:** Virtual ao vivo

Turma regulares Semana (extensiva)

- **Dias de aula:** segundas e quartas-feiras ou terças e quintas-feiras, total de 36 noites de aulas
- **Horário:** 19h10 às 22h20
- **Turmas de Seg e Qua:** de 22/02 a 30/06
- **Turmas de Ter e Qui:** de 23/02 a 01/07
- **Local:** Virtual ao vivo ou presencial*

Turmas regulares Sábado (extensiva)

- **Dias da semana:** sábados, total de 18 dias de aulas
- **Horário:** 9h às 16h (1 hora de almoço)
- **Datas:** 20/02 a 03/07/2021
- **Local:** Virtual ao vivo

*A confirmar de acordo com protocolos de segurança

Inscrição

A sequência do processo seletivo se dará da seguinte forma:

- Inscrição
- Avaliação da comissão interna
- Retorno do processo seletivo
- Confirmação de matrícula após pagamento


As vagas serão preenchidas por ordem de inscrição / aprovação.

O processo seletivo se encerrará quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos anteriormente descritos.

Inscrições no site: www.btcompany.com.br/gbp

Entre em contato

 @instabtcompany

 business-training-company

 BTC Cast

 /btcompany.com.br

 /btcompany

 contato@btcompany.com.br