

# Strategy & Finance Program



## Quando

18/01/21 até 10/04/21 (completo)

---

## Horários

Seg/Qua: 19:00 até 22:30  
Sábados (quinzenais): 08:30 até 16:30

---

## Carga horária

93 horas (completo)

---

## Onde

Virtual Live - Zoom

---

## Investimento

R\$ 8.000,00\* (completo)

\*Consulte formas de pagamento e descontos especiais

---

## O curso

Estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos de Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas, *Valuation* e Investimentos, essenciais para profissionais inseridos no contexto de tomada de decisão em suas empresas.

Para todos os temas abordados serão respondidas as três principais perguntas necessárias para consolidação do conhecimento de negócios:

- O que é? (base teórica)
- Para que serve? (utilização)
- Como aplicar? (aplicação)

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência, linguagem simples (fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas) e fazendo a ponte com casos atuais de mercado, além de simular situações onde os alunos deverão tomar decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

## A quem se destina

- **Profissionais de *middle e top management*** que atuam em qualquer área da companhia e que necessitam de base técnica consistente nos principais temas de Estratégia Corporativas e Finanças Corporativas.
- **Empreendedores (*founders*)** que necessitam de base sólida de negócios para definir e executar estratégia corporativa em suas empresas.
- Profissionais atuando em **áreas técnicas** que estão em movimento de *career change* para áreas de negócios.

## O programa

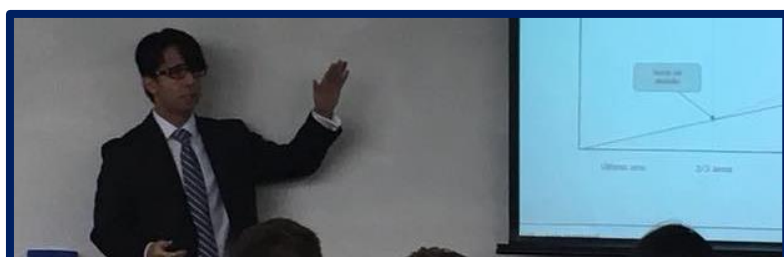
Existem 3 formas de realizar o curso:

- **Completo:** Módulos de Estratégia e Finanças (93 horas)
- **Strategy:** Apenas o módulo *Corporate Strategy and Marketing* (42 horas)
- **Finance:** Apenas o módulo *Corporate Finance, Valuation and Investments for non-financial professionals + Business Model* (54 horas)

Completo	Módulos	Disciplinas	Principais temas
<b>Strategy and Finance</b> (93 horas)	<b>Corporate Strategy and Marketing</b> (42 horas)	<b>Business Model</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos de negócios e suas características</li> <li>• Estrutura de análise</li> <li>• <i>Business Model Canvas</i></li> </ul>
		<b>Marketing Estratégico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentação e Targeting</li> <li>• <i>Branding</i></li> <li>• <i>Marketing Mix</i></li> <li>• Marketing Digital</li> <li>• <i>Design Thinking &amp; Innovation</i></li> </ul>
		<b>Estratégia Empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experience curve e análise de portfolio</li> <li>• Teoria do posicionamento (5 forças de Porter, Estratégias genéricas e <i>Value Chain</i>)</li> <li>• Alianças estratégicas, diversificação e verticalização</li> <li>• <i>Blue Ocean</i> e Inovação disruptiva</li> <li>• Indústria 4.0 e Internet</li> <li>• <i>Problem solving</i> (baseado em caso)</li> </ul>
	<b>Corporate Finance, Valuation and Investments for non-financial professionals</b> (51 horas)	<b>Fundamentos de Gestão Financeira</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operação com fluxos de caixa</li> <li>• Análise de investimentos: NPV, IRR e <i>Payback</i></li> <li>• Efeitos de alavancagem em fluxos de caixa</li> <li>• Processo de contabilização de transações</li> <li>• <i>P&amp;L, Balance Sheet e Cash Flow</i></li> <li>• Análise de índices (margens, giro, etc.)</li> </ul>
		<b>Fundamentos do Mercado Financeiro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema financeiro</li> <li>• Produtos de renda fixa (títulos públicos, debêntures, etc.)</li> <li>• Mercado de ações e suas características</li> </ul>
		<b>Finanças Avançadas e Geração de Valor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão eficiente de caixa (<i>cash conversion cycle</i>)</li> <li>• Processo de <i>Budgeting</i></li> <li>• Análise de rentabilidade (EBITDA e ROIC)</li> <li>• EVA e <i>Free cash flow to firm</i></li> <li>• Custo médio ponderado de capital (WACC)</li> <li>• Valuation: DCF e Múltiplos</li> <li>• <i>Business Modeling</i></li> </ul>

## Instrutores

Corpo docente com formação técnica profunda nos temas abordados pelo curso, assim como experiência profissional relevante, trazendo casos reais e aplicabilidade prática para o ambiente das aulas.



**Renato Arakaki** (engenheiro)  
CEO – Loungerie S/A  
VP – Brasif Participações S/A



**Maiara Roccon** (engenheira)  
*Strategic Manager* – Pepsico  
Associate – BCG



**Rafael Lopez CFA** (engenheiro)  
*Fund of Funds* – Santander  
*Asset Management* – Itaú



<https://www.linkedin.com/in/renatoarakaki/>



<https://www.linkedin.com/in/maiara-roccon/>



<https://www.linkedin.com/in/rafael-de-felice-lopez-cfa-cfp%C2%AE-61586121/>



## Calendário

É possível realizar o **curso completo** (Estratégia + Finanças) **ou de forma modular**, optando por realizar apenas um dos módulos do programa. Veja abaixo a programação das aulas para cada opção:

### Strategy and Finance

#### Completo

- **Carga horária total:** 93 horas
- **Dias de aula:** Segundas e Quartas e Sábados (quinzenal)
- **Seg e Qua:** 19h00 às 22h30 | **Sábados:** 08h30 às 16h30 (1 hora de almoço)
- **Datas - Seg e Qua:** 18/01 | 20/01 | 27/01 | 01/02 | 03/02 | 08/02 | 10/02 | 17/02 | 22/02 | 24/02 | 01/03 | 03/03 | 10/03 | 15/03 | 17/03 | 22/03 | 24/03 | 29/03 | 31/03 | 05/04 | 07/04
- **Datas - Sábados:** 31/01 | 20/02 | 06/03 | 20/03 | 10/04

### Corporate Strategy and Marketing

- **Carga horária total:** 42 horas
- **Dias de aula:** Segundas e Quartas e Sábados (quinzenal)
- **Seg e Qua:** 19h00 às 22h30 | **Sábados:** 08h30 às 16h30 (1 hora de almoço)
- **Datas - Seg e Qua:** 08/03 | 10/03 | 15/03 | 17/03 | 22/03 | 24/03 | 29/03 | 31/03 | 05/04 | 07/04
- **Datas - Sábados:** 20/03 | 10/04

### Corporate Finance, Valuation and Investments for non-financial professionals

- **Carga horária total:** 54 horas (inclui *Business Model*)
- **Dias de aula:** Segundas e Quartas e Sábados (quinzenal)
- **Seg e Qua:** 19h00 às 22h30 | **Sábados:** 08h30 às 16h30 (1 hora de almoço)
- **Datas - Seg e Qua:** 18/01 | 20/01 | 27/01 | 01/02 | 03/02 | 08/02 | 10/02 | 17/02 | 22/02 | 24/02 | 01/03 | 03/03
- **Datas - Sábados:** 31/01 | 20/02 | 06/03

## Inscrição

A sequência do processo seletivo se dará da seguinte forma:


- Inscrição
- Avaliação da comissão interna
- Retorno do processo seletivo
- Confirmação de matrícula após pagamento

As vagas serão preenchidas por ordem de inscrição / aprovação. O processo seletivo se encerrará quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos anteriormente descritos.

Acesse nosso website para realizar a inscrição: [www.btcompany.com.br](http://www.btcompany.com.br)

## Entre em contato

 @instabtcompany

 business-training-company

 BTC Cast

 /btcompany.com.br

 /btcompany

 [contato@btcompany.com.br](mailto:contato@btcompany.com.br)