FUNDACIÓN E 20 AÑOS

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

RECONOCIMIENTO

Ranking negocios inclusivos 2018

QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa social centrada en el fomento de cultura emprendedora.
Nacimos en 1999 bajo el marco de la campaña global Youth Entrepreneurship and Sustainability (Jóvenes Emprendedores por la Sustentabilidad) – YES por sus siglas en inglés.
18 años de experiencia en el ecosistema internacional de emprendedores.
Somos referencia en materia de cultura emprendedora, generando alianzas con el sector privado, publico, educativo, financiero y social.

PROPÓSITO

Articular conocimiento, oportunidades y talento con la prosperidad.

PROPUESTA DE VALOR

Construimos capacidades que faciliten a instituciones y personas el proceso de creación o fortalecimiento de micro y pequeñas empresas, así como el fomento a la cultura emprendedora, a través de 5 estrategias:

1. MODELOS Y METODOLOGÍAS
2. FOROS Y EVENTOS
3. PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
4. 4x4 EMPRENDEDORES TODO TERRENO
5. CLUB 4x4

MODELOS Y METODOLOGÍAS

Contamos con diversos esquemas de capacitación a través de implementar **MODELOS ESPECIALIZADOS EN CULTURA EMPRENDEDORA Y NEGOCIOS,** con base a metodologías que apoyan y encaminan al desarrollo de ideas empresariales sustentables en el sector al que vamos dirigidos de acuerdo a diversos perfiles.

Nuestros cursos fueron desarrollados por un grupo de expertos en México, Estados Unidos y Sudáfrica, con la flexibilidad de adaptarse a la necesidad de cada sector u organización.

1

SERIE A
Club 4x4 – Kids

- Aventuras y Locuras (Niños de 7 a 8 años de edad)
- La Leyenda de las 7 Aves (Niños de 8 a 9 años de edad)
- 6 Mundos en un Viaje Submarino (Niños de 9 a 10 años de edad)
- Héroes de Fuego (Niños de 10 a 11 años de edad)

SERIE B
Club 4x4 – Teens

- Emprender, Aprender y Tomar Acción Nivel 1 (Jóvenes de 12 a 13 años)
- Emprender, Aprender y Tomar Acción Nivel 2 (Jóvenes de 14 a 15 años)
- Innovación + Disrupción = Resultados Nivel 1 (Jóvenes de 16 a 17 años)
- Innovación + Disrupción = Resultados Nivel 2 (Jóvenes de 18 a 19 años)

SERIE C
4x4 Emprendedores Todo Terreno 101 Universitarios y Adultos

- Taller Interactivo de Simulación Empresarial
- Cultura Emprendedora y Modelos de Negocio
- Cadenas de Valor, Clusters de Negocio e Industrias del Futuro
- Desarrollo de Modelos de Negocio para la Inversión

SERIE D
4x4 Emprendedores Todo Terreno Especialidades

- Educación Financiera en los Agro Negocios
- El Arte de Emprender en la Economía
- Naranja
- Mompreneur
- Modelo de Simulación de Empresas Turísticas

www.4x4emprendedores.com /4x4emprendedores
@4x4emprendedor @4x4emprendedores

La base metodológica de todos los entrenamientos cuenta con:

Un modelo de aprendizaje vivencial, basado en la construcción de experiencias que a su vez generan enseñanzas prácticas y de largo plazo.

Material didáctico de apoyo y manuales de implementación para facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje.

Análisis de casos y desarrollo de proyectos.

FOROS Y EVENTOS

2

Participamos, colaboramos y organizamos foros y eventos nacionales e internacionales cultivando y fomentando el talento emprendedor, articulando pensamiento empresarial estratégico, cultura hacia el cambio y el desarrollo económico de la región que buscamos impactar.

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde 2013 Fundación E es el Socio Nacional de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE). Organización de la Sociedad Civil fundada en la ciudad de Nueva York cuyo objetivo es inspirar a los jóvenes de 14 a 17 años de comunidades en situaciones vulnerables a continuar con sus estudios, a reconocer oportunidades de negocios y a planear un futuro próspero para sus vidas.

3

¿QUÉ ES **UN BIZCAMP?**

El BizCamp es un campamento de negocios centrado en fomento a la cultura emprendedora, educación financiera y uso de tecnologías de la información para jóvenes en los rangos de edades de 13 a 17 años de edad.

Es un modelo educativo y formativo, que logra en el participante mantener su interés en aprender y en desarrollar nuevas habilidades, que serán de utilidad para la creación de una empresa, continuar sus estudios y/o generar actividades económicas formales.

4x4 EMPRENDEDORES TODO TERRENO

Es un movimiento que tiene por objetivo empoderar a hombres y mujeres en el mundo del emprendimiento, ya sea que tengan el interés en crear una empresa propia o que ya la tengan y estén buscando estrategias para hacerla crecer.

4

CONFERENCIA

Bajo el contexto del capitalismo consciente, plantea una tésis de talentos, habilidades y actitudes propias para el emprendedor, comprendiendo la importancia de sobre pasar el contexto social, político, económico y tecnológico, para ser un generador de cambio basado en la innovación y la disrupción. Simultáneamente la conferencia establece diferentes retos y oportunidades para emprender, con base a perfiles de los participantes.

TEST DE PERFIL EMPRESARIAL

Herramienta gratuita, es enviada a los asistentes de la conferencia, con el fin de apoyarlos a descubrir su perfil como empresarios y obtengan un mayor beneficio de la conferencia.

LIBRO

Material bibliográfico especializado, tiene por objetivo detallar al emprendedor lo que casi nadie dice: "la experiencia de emprender", lo que significa la inteligencia emocional, el balance de vida carrera, la búsqueda y selección de socios o inversionistas, la administración de relaciones con amigos y familiares, las finanzas personales y empresariales, entre otros temas relevantes; es acompañamiento para todo emprendedor!

CLUB 4X4

Modelo de seguimiento para la construcción de redes de negocio con acceso a mercados y/o posibles inversiones, al club únicamente se accesa a través de membresías posteriores a la adquisición del libro.

5

El club permite pertenecer a un movimiento de apoyo, actualización y acceso a mercado para PYMES en crecimiento, a través de micro capacitaciones en línea y presenciales; así como la construcción e implementación de un modelo integral de mercadotecnia, relaciones públicas y comunicación digital con base al perfil alcanzado dentro del mismo.

Las 5 estrategias están centradas en el Entrepreneurial Mindset Index (EMI)

Indicadores de Pensamiento y Desarrollo de Emprendedores

Propuestos por el Centro de Investigación de Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE), validados para América Latina por Fundación Educación para Emprendedores AC.

Iniciativa y autodirección

- Establecimiento de objetivos y planes de ejecución realistas para su alcance.
- Administración efectiva del tiempo.
- Afrontar retos con una actitud optimista.
- Flexibilidad para ajuste de planeación en aras de alcanzar los objetivos.

Orientación al futuro

- Capacidad de priorizar actividades de corto plazo para lograr resultados en el mediano y largo plazo.
- Visión empresarial más allá de 3 años de operación y gestión.

Reconocimiento de oportunidad

- Identificar problemas como oportunidades para innovar.
- Entender las ventanas de oportunidad.
- Valuar ideas de negocio identificando oportunidades.

Gestión del riesgo

- Comprender la diferencia entre riesgo y visión.
Capacidad de cálculo del riesgo.
- Distinguir riesgos de corto, mediano y largo plazo.

Comunicación y colaboración

- Articular y expresas ideas y pensamientos para ser comunicadas con eficiencia a grupos e individuos.
- Trabajo eficiente en grupo.
- Respeto a los miembros de la organización, como personas y a sus puntos de vista.

Conocimiento directivo y empresarial

- Investigación y validación permanente del mercado y sus cambios.
- Creación de estrategias disruptivas de comercialización y acceso al mercado,
con la visión de construir una empresa exponencial en el mediano plazo.
- Toma de decisiones asertivas con base a la interpretación de los reportes financieros.
- Uso y actualización permanente de la tecnología.
- Aplicación de los principios de la economía consciente.

Pensamiento crítico

- Evaluar y analizar puntos de vista, situaciones, escenarios.
- Sintetizar información y argumentos con base a diversidad de fuentes y recursos.
- Interpretar información y situaciones para construir soluciones y conclusiones asertivas.

1999-2004

Nace Fundación Educación para Emprendedores AC, impartiendo el primer taller de capacitación para Grupo ADO en la Ciudad de México, el 7 de Noviembre, empresa con la que colaboramos por más de una década. Crea una alianza con Making Cents International (con sede en Washington DC) para la creación e implementación de Metodologías especializadas en cultura emprendedora, siendo la primer sede el Instituto del Banco Mundial. Organiza la Segunda Cumbre de Empleo Juvenil "YES", en Boca del Rio, Veracruz, con más de 5,000 delegados de 105 países.

2005-2009

Crea el programa para emprendedores especializados en energía renovable para México, Centroamerica y el Caribe con el apoyo de la agencia para el Desarrollo Industrial de Naciones Unidas, ONUDI. Creamos e implementamos para Levi´s Strauss el programa "Modos de Vida Sustentable" en México, Centro América y el Caribe. Miembro del Comité Organizador del Congreso "Oportunidades Económicas para Jóvenes" en alianza con Making Cents International en Washington DC, evento que organizamos por 1 década. Inicio de operaciones formales con oficina sede en Santiago de Chile.

2010-2014

Publicación del Libro: “Invertir en México, Retos y Oportunidades”, en coordinación con Bid Network “Holanda”; Junto con la Secretaría de Economía y la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, organizan la primer “Expo México Emprende” en Los Ángeles, California; simultáneamente somos seleccionados como jurado evaluador del premio “IMAGINE CUP” organizado por Microsoft en Nueva York. Iniciamos alianza de cooperación con la Fundación Network for Teaching Entrepreneurship –NFTE-, en Nueva York, con el objetivo de implementar programas especializados en cultura emprendedora para adolescentes en situación de riesgo.

2015-2018

Invitados del Instituto Nacional del Emprendedor como miembros del Consejo México Francia para la Innovación en Paris, Francia; inicio de alianza con la Secretaría de Desarrollo Social para la implementación de las Casas del Emprendedor (Iniciativa del Instituto Mexicano de la Juventud –México) e invitados delegados al Foro de los Objetivos Globales de Impacto de la Organización de las Naciones Unidas en Nueva York. Invitados por el Partido Acción Democrática en Bogotá, con el fin de construir las políticas públicas para emprendedores de Colombia. Estuvimos al frente de la primer Cumbre Juvenil de Agro Negocios y Seguridad Alimentaria en la Ciudad de México, en coordinación con la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación y México Calidad Suprema, con atención a más de 1200 emprendedores del sector agro industrial, provenientes de los 32 estados de la República Mexicana.

FUNDACIÓN E EN 20 AÑOS...

Formamos **más de 10,000 facilitadores** especializados en modelos de cultura emprendedora, con los programas que van desde niños, adolescentes y adultos.

Hemos **impactado** en la formación directa e indirecta de más de 650,000 personas a través de nuestros programas de capacitación, foros y eventos.

Movilizamos recursos financieros y no financieros para la gestión, implementación y medición de impacto en programas emprendedores universitarios, incubadoras de empresas, y eventos para emprendedores.

Creamos **25 metodologías especializadas** en cultura emprendedora.

Implementamos programas para emprendedores en **más de 35 países.**

Publicación de 3 libros:
1. Insertar a los Jóvenes en los Negocios, Retos de Políticas Públicas, en coordinación con la OCDE (Paris, Francia) – 2004.

2. Invertir en las PYMES, modelos de atracción de fondos y capital emprendedor extranjero a México en coordinación con BID NETWORK (Amsterdam, Holanda) – 2008.

3. 4x4 Emprendedores Todo Terreno, lo que nadie te ha dicho para emprender – 2018.

FUNDACIÓN E 20 AÑOS

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS

¡Te invitamos a crecer juntos!

Fundación Educación para Emprendedores AC
Av Ejército Nacional 843 B Piso 5, Colonia
Granada, Ciudad de México, CP 11520, México

(55) 8000 2446
contacto@fundacione.org
www.fundacione.org
www.4x4emprendedores.com

/fundacionemx
@fundacione
@fundacione_e

"Emprender es el arte
de saltar al vacío y construir
un avión en el proceso"

Samuel González Guzmán
Fundador y Presidente Ejecutivo de Fundación E

FUNDACIÓN E 20 AÑOS

TRANSFORMANDO ECONOMÍAS