

Avec le soutien de myhotelshop, nous avons augmenté notre revenu direct du site internet de 40% et avons clairement réduit notre dépendance à booking.com. Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

ZEEV ROSENBERG
Directeur, Hotel i31 Berlin

 **MYHOTELSHOP**

 **MYHOTELSHOP**

BUREAU INTERNATIONAL

Carrer Aribau 240 - Planta 5, Oficina N
08006 Barcelona | Spain
sales@myhotelshop.eu
+33 645 337 825

www.myhotelshop.fr

MANAGED WEBSITE SERVICE

Obtenez un nouveau site internet pour votre hôtel, un puissant support marketing et un expert en marketing à vos côtés !

sales@myhotelshop.eu | +33 645 337 825 | www.myhotelshop.fr

SITE INTERNET

Site internet moderne et personnalisé

Un bon site internet d'hôtel aide les clients potentiels à répondre aux questions qu'ils peuvent avoir, rend la préparation du voyage plus facile et convertit les visiteurs en clients directs.



Bouton de réservation

Etant donné que les réservations en ligne sont indispensables, un affichage clair du bouton de réservations est nécessaire. Notre interface de réservation s'affiche avec un calendrier, est visible depuis chaque page et est directement connectée à votre moteur de réservation.



Optimisé pour la conversion

Le design de notre site internet est optimisé pour la conversion, afin de fournir le moins de distraction possible à l'utilisation et augmenter la probabilité de réservation.



Optimisation du référencement naturel

Nous ne sommes pas une agence SEO mais nous ferons le nécessaire pour que votre site soit correctement référencé. Nous gérons les Alt-tags & noms de fichiers, redirections, Google snippets, compression d'images... Nous nous occupons également du référencement naturel de votre ancien site internet.

TRAFIC

Augmentation du trafic sur votre site internet

Pour que votre site soit rentable, il vous faut des visiteurs. Cela ne se fait pas seul, vous devez être actifs. La plupart des clients s'informent en ligne et en particulier sur les plateformes metasearch, les comparateurs de prix et, évidemment, Google.

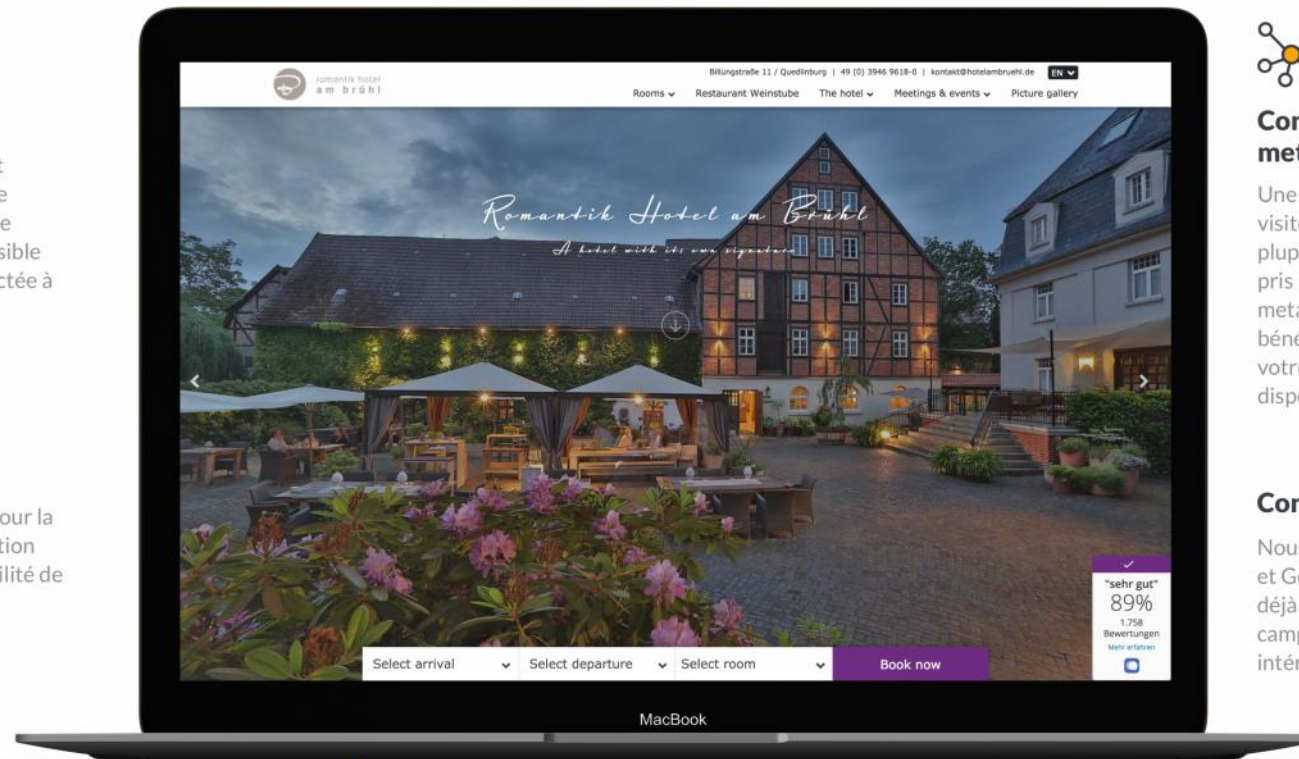


Connection aux plateformes metasearch

Une personne sur deux qui réserve en ligne visite les plateformes metasearch. La plupart des hôteliers n'ayant pas encore pris l'initiative de mener des campagnes metasearch, ce sont les OTA qui en bénéficient le plus. Nous faisons apparaître votre lien direct ainsi que vos tarifs et disponibilités sur ces plateformes.

Connection à Google

Nous créons des campagnes Google Ads et Google HotelAds. Pour les hôtels ayant déjà un trafic élevé sur Google, une campagne Bing peut aussi être intéressante.



Google trivago

Bing

Nous les connectons avec:

tripadvisor

KAYAK

momondo

SWOO DOO

CONSULTING

Un coach personnel à vos côtés

Votre consultant vous conseille sur tous les aspects du e-commerce, e-marketing et également une meilleure compréhension de la manière dont fonctionne votre site internet ! Le but de nos services est d'augmenter votre taux de conversion et de faire des visiteurs des clients. Ensemble, nous vous aidons à avancer.



Évaluations mensuelles

Rapports mensuels pour évaluer le nombre de clics, le chiffre d'affaires généré et le taux de conversion.



Moteur de réservation

Analyse et conseil pour l'optimisation de votre moteur de réservation.



Paramétrage de Google analytics

Paramétrage de Google analytics incluant cross-domain & tracking e-commerce.



Transparence

Vous aurez un accès permanent à tous nos outils de reporting.



Support

Nous discuterons de vos objectifs et de vos besoins et adapterons votre stratégie.



Rendez-vous

Nous sommes ravis de pouvoir vous conseiller lors de rendez-vous face à face.



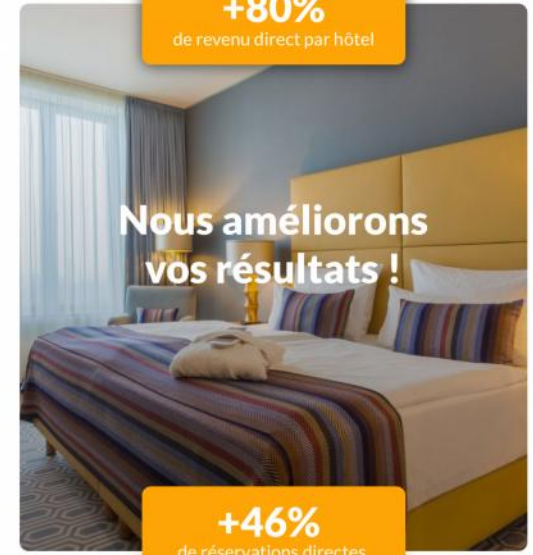
Votre Fullmanager

Votre Fullmanager vient du secteur hôtelier, tout comme vous. Vous être toujours activement impliqué dans les évaluations et décisions - parce que c'est vous qui connaissez le mieux votre produit.



SUCCESS STORY

Notre Managed Website Service est basé sur la performance. Nous gagnons quand vous gagnez : une situation gagnant-gagnant. La plupart des consultants sont payés à l'heure, sans garantie de succès. Nous sommes évalués par le succès. Ainsi, vous pouvez avoir pleinement confiance en nos recommandations, parce que nous avons un objectif commun. 95% de nos partenaires ayant souscrit à notre offre Full Management ont vu une augmentation de leurs résultats comparés à l'année précédente et ce, dès la première année. Ils ont également économisé considérablement leurs coûts de commissions.



MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le meilleur est à venir : notre modèle économique : 1990 euros de mise en place, incluant deux langues. Chaque langue supplémentaire est facturée 990 euros. Facturation mensuelle basée sur la performance. Mensuellement, nous facturons des frais de base peu élevés et des delta fee. Le delta fee concerne l'augmentation du chiffre d'affaires comparé à l'année précédente.

Exemple :

1% frais de base & 3% delta fee.

Revenu N-1 : 15000 euros /mois

Revenu N : 25000 euros /mois. Augmentation du revenu = 10000 euros = 300 euros delta fee.

ANDREAS PERGER

Manager
Leipziger Hof & Basic hotel Innsbruck

M. Kastner et son équipe nous ont accompagnés dans l'amélioration de notre distribution en direct à travers notre site internet. Afin d'atteindre cet objectif, ils ont pris des mesures professionnelles. Nous sommes convaincus qu'avec myhotelshop, nous continuerons à atteindre des résultats positifs et augmenter la valeur ajoutée dans le futur.

STEFAN FRANKFUHRT

Propriétaire
Parkhotel Emstaler Höhe

L'amélioration de nos performances en ligne est impressionnante : 30% de visiteurs en plus sur le site, 3 fois plus de conversion et 60% de mon revenu global réalisé via mon site internet.