

„Mit der Unterstützung von myhotelshop haben wir unseren direkten Website-Umsatz um 40% gesteigert und unsere Abhängigkeit von booking.com deutlich reduziert. Mehr Lob ist unmöglich.“

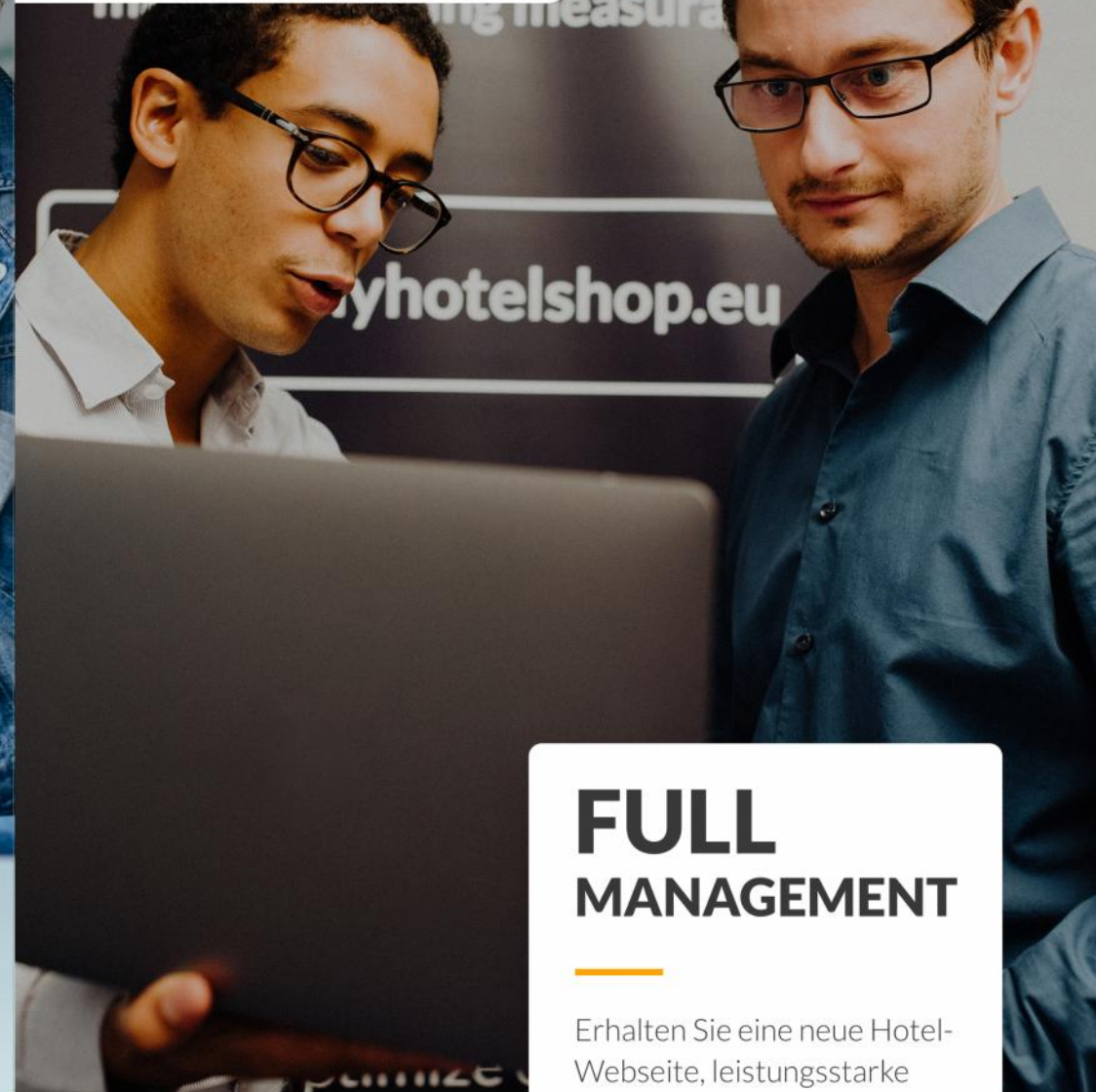


ZEEV ROSENBERG
Direktor, Hotel i31 Berlin



MYHOTELSHOP

Flossplatz 6
04107 Leipzig
business@myhotelshop.de
+49 (0) 341 / 392 816 751
www.myhotelshop.de



FULL MANAGEMENT

Erhalten Sie eine neue Hotel-Webseite, leistungsstarke Marketingkampagnen und einen persönlichen E Commerce Experten an Ihre Seite.

WEBSEITE

Erhalten Sie eine moderne und responsive Website.

Eine gute Hotel-Webseite hilft potenziellen Gästen, die Fragen zu beantworten, macht es den Besuchern leicht, den Reiseplanungsprozess abzuschliessen und in direkte Bucher umzuwandeln.



Buchungs-Widget

Da die Online-Buchung unbedingt verfügbar sein muss, ist eine präzente Darstellung des Buchungsbuttons unbedingt erforderlich. Unser Buchungswidget enthält immer eine Vorauswahl von Anreise- und Abreisedatum, ist auf jeder Unterseite präsent sichtbar und mit Ihrem Online Reservierungssystem verbunden.



Conversion optimiert

Unser Webseiten-Design ist so optimiert, dass der Nutzer möglichst wenig abgelenkt wird, um die Anzahl von Direktbuchungen zu erhöhen. Ein präziser Überblick über die Inhalte sowie eine einfache Navigation tragen zum besten Kundenerlebnis bei.



SEO Optimierung

Unsere Webseiten sind SEO optimiert aufgesetzt. Ebenfalls übernehmen wir Ihre bestehende SEO-Optimierung von Ihrer bisherigen Webseite, ohne Sichtbarkeitsverlust.

TRAFFIC

Wir steigern den Traffic auf Ihrer Webseite.

Um eine Webseite profitabel zu machen, brauchen Sie Traffic. Die meisten Gäste informieren sich online und insbesondere über Metasuchmaschinen, Preisvergleichsportale und natürlich Google.

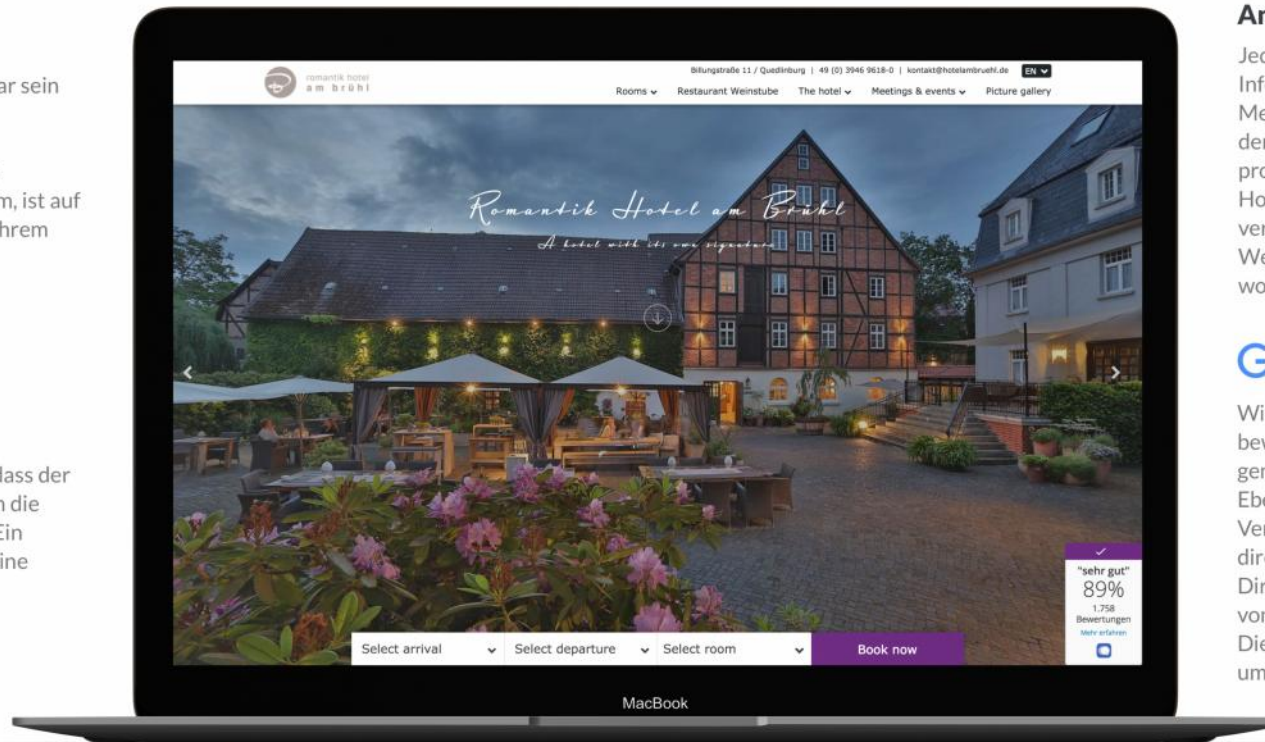


Anbindung Metasuchen

Jeder zweite Gast bucht online und erhält Informationen über Ihr Hotel auf den gängigen Metasuchen. Im Jahr 2017 betrug der Umsatz der Metaportale 330 Milliarden Dollar. Davon profitieren die OTAs am meisten, da viele Hoteliers den Schritt zur Metasuche bisher verpasst haben. Wir bringen Ihre eigenen Webseitenpreise und Verfügbarkeiten dorthin, wo Ihre Gäste heutzutage suchen und buchen.

Google Anbindung

Wir erstellen Adwords-Kampagnen. Wir bewerben Ihren Hotelnamen und erstellen generische Kampagnen. Ebenfalls binden wir Ihre eigenen Raten und Verfügbarkeiten auf Google Hotel Ads an, um im direkten Preisvergleich maximalen Direktumsatz generieren zu können. (abhängig von der Konnektivität Ihrer Buchungsmaschine). Dies ist auch für die Suchmaschine Bing umsetzbar.



Google trivago

Bing

Wir verbinden sie mit:

tripadvisor

KAYAK

momondo

SWOO DOO

CONSULTING

Ihr persönlicher Coach an Ihre Seite!

Ihr Coach berät Sie in allen Aspekten des E-Commerce, des Online Marketings und verhilft Ihnen zu einem tieferen Verständnis der Funktionsweise Ihrer Webseite. Unser Service hat das Ziel, Ihren direkten Umsatz zu steigern und die Conversion Ihrer Webseite zu erhöhen. Gemeinsam erreichen wir Ihre vordefinierten Ziele.



Monatliche Auswertung

monatliche Reports zur Auswertung von Klicks, Umsatz und Konvertierung.



Buchungsmaschine

Analyse und Optimierung Ihrer Buchungsmaschine.



Google Analytics Setup

Inkl. e-commerce- und cross domain tracking & eines übersichtlichen Dashboards.



Transparenz

Sie haben jederzeit Einblick in die Entwicklung Ihrer Kampagnen und Ergebnisse.



Support

Immer ein verlässlicher Ansprechpartner der Ihre Bedürfnisse und Strategie mit Ihnen abstimmt.



Persönliche Meetings

Bei persönlichen Vor Ort Gesprächen besprechen wir gemeinsame Ziele und Entwicklungen.



Ihr persönlicher Fullmanager

Ihr Fullmanager kommt ebenfalls aus der Hotellerie und bezieht Sie immer aktiv in die Auswertungen und nächsten Schritte mit ein - denn Sie kennen Ihr Hotel und Ihre Gäste am besten.

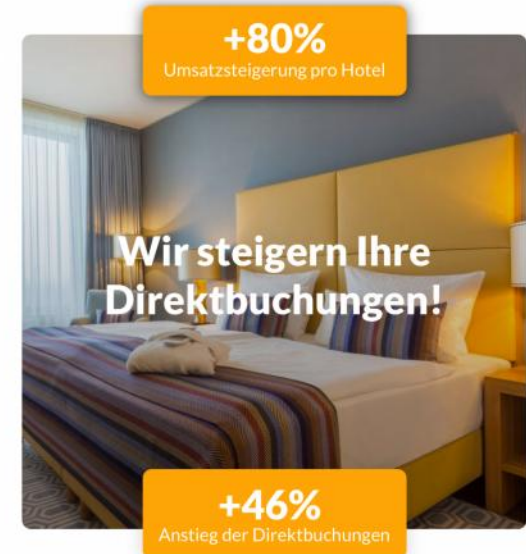
- Tarifstruktur / Ertragsmanagement
- Planung von Sonderangeboten
- Was ist gut oder schlecht und was wollen wir vorantreiben?



ERFOLGS- GESCHICHTE

Das Full Management ist ein erfolgsbasiertes Modell. Ihr Erfolg ist unser Erfolg!

Viele Berater werden nach Stundensätzen ohne Ergebnismessung bezahlt. Wir lassen uns am Erfolg messen und beteiligen. Deshalb können Sie unseren Empfehlungen voll und ganz vertrauen, denn wir konzentrieren uns auf ein gemeinsames Ziel. 95% unserer Full-Management-Hotels können bereits im ersten Jahr der Zusammenarbeit den Vorjahresumsatz über die eigene Webseite steigern und somit erheblich die Kosten für Provisionen senken.



Wir steigern Ihre Direktbuchungen!

KOSTEN

Unser Businessmodell:

- 990 € Setup, jede weitere Sprachversion 990 €
- monatliche Finanzierung ist erfolgsabhängig:

Wir berechnen eine monatliche Basis- und Wachstumsgebühr. Die Wachstumsgebühr ist abhängig vom gestiegenen Umsatz des Vorjahres.

- Die 499€ als Einrichtungsgebühr für alle Metasuchen/Google - einmalig

Ein Beispiel:

1% Basis Gebühr und 3% Wachstumsgebühr.

Alter Umsatz:
10.000EUR/pro Monat 2017

Neuer Umsatz:
15.000EUR/pro Monat 2018

Umsatzsteigerung: 5000EUR
150€ Basisgebühr + 150€ Wachstumsgebühr = 300€

STEFAN FRANKFURTH
Parkhotel Emstaler Höhe

„Die Zusammenarbeit ist sehr professionell und verlässlich. Besonders die Berücksichtigung individueller Themen und Inhalte ist sehr gut. Das ausgezeichnete Reporting sorgt immer für einen sehr guten Überblick über die laufenden Maßnahmen und Aktionen. Die Verbesserung der Performance in Bezug auf das Internet Marketing stellt sich eindrucksvoll dar: 30 % geringere Absprungrate bei den Websitebesuchern, Verdreifachung des Umsatzes pro Nutzer und ein Anteil von 60% bei den Onlinebuchungen über die eigene Webseite.“