



Gesunde Werbeeinnahmen für Netdoktor.de



CLICK PERFORMANCE GROUP

Über Click Performance Group

- www.click-performance.com
- Darmstadt, Los Angeles, Sydney
- Als zertifizierter Google Partner spezialisiert auf die weltweite Beratung von Publishern unter Verwendung von Google AdSense



Über Netdoktor

- www.netdoktor.de
- München
- NetDoktor bietet laienverständliche, medizinische Informationen zu den wichtigsten Krankheiten, Symptomen, Untersuchungen und Medikamenten.



Die zum Holtzbrinck-Verlag gehörende Plattform Netdoktor ist seit 1999 in Deutschland aktiv. Das Unternehmen betreibt zahlreiche Gesundheitsportale, wobei auch Kooperationspartner aus der Medizin- und Pharmabranche eingebunden sind. Mit 20 fest angestellten und rund 20 freien Mitarbeitern erzielt das Unternehmen monatlich 5 Millionen Besucher und 13 Millionen Seitenaufrufe.

Knackpunkt In-House-Kompetenz

Das Unternehmen generiert seinen Umsatz hauptsächlich im Bereich Display-Werbung und begann vor fünf Jahren, parallel dazu das Google AdSense Programm zu nutzen, um das Monetarisierungsmodell auszuweiten.

Allerdings stellte man bald fest, dass im Haus nicht genügend Fachwissen vorhanden war, um aus den komplexen AdSense-Strukturen den optimalen Nutzen zu ziehen. So entschied man sich vor etwa neun Monaten mit einer Agentur zusammenzuarbeiten. Der Kontakt zur Click Performance Group kam dann auf Empfehlung eines Bekannten zustande.

„Zwar konnte Netdoktor.de bereits vor der Zusammenarbeit eine überdurchschnittlich gute Einbindung von Werbung auf der eigenen Website vorweisen, dennoch gelang es der Click Performance Group, den Umsatz um etwa 150 % zu steigern.“

— Markus Pöhlmann, Netdoktor Geschäftsführer.

Alleinstellung durch klare Fokussierung

Als Christoph Adler 2012 die Agentur Click Performance Group in Darmstadt gründete, verfolgte er ein klares Ziel: Da die Optimierung von Google AdSense für viele Unternehmen eine oftmals zu komplexe Aufgabe darstellt, entwickelte Adler ein entsprechendes Beratungs-Modell für Publisher weltweit. Seither verhalf die Click Performance Group über 300 Publishern zu signifikanten Umsatzsteigerungen und eröffnete kürzlich weitere Standorte in Los Angeles und Sydney. Dem Google Certified Partner Program trat die Click Performance Group bereits im Dezember 2012 bei und war damit eine der ersten Agenturen, die dieses neue Angebot wahrnahmen.



Google AdSense Case Study



„Dank unseres „Revenue-Share“-Geschäftsmodells profitieren sowohl unsere Kunden als auch wir selbst von dem Programm.“
— **Christoph Adler, Click Performance Group.**

Über das Google AdSense Certified Partner Programm

Dieses Programm ermöglicht es Website-Betreibern, eng mit akkreditierten Unternehmen zusammenzuarbeiten, die spezielle Services für Google AdSense erbringen. Alle zertifizierten Partner müssen dabei Produktkenntnisse ebenso nachweisen wie Erfahrung mit der Verwaltung von AdSense Konten. Mithilfe unseres exklusiven Account-Management-Tools können diese Partner für ihre Kunden AdSense Konten einrichten, optimieren und verwalten.

Weitere Infos über das Programm und die derzeitigen Partner in aller Welt finden Sie hier:

google.com/adsense/start/partners

Erfolg durch enge Zusammenarbeit

Was das Netdoktor-Team an der Click Performance Group gleich im ersten Schritt begeisterte, war neben der klaren Ausrichtung auf die Google AdSense-Optimierung das provisionsbasierte Vergütungsmodell: Der Auftraggeber zahlt keinerlei Honorar. Nur wenn die Click Performance Group den Umsatz steigert, erhält sie eine anteilige Provision.

Seitdem ist eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit entstanden. Die Agentur entwickelt fortlaufend Verbesserungsvorschläge, entwickelt neue Strategien und kümmert sich um die Optimierung.

Und der Erfolg stellte sich sehr bald ein. Zwar konnte Netdoktor.de bereits vor der Zusammenarbeit eine überdurchschnittlich gute Einbindung von Werbung auf der eigenen Website vorweisen, dennoch gelang es der Click Performance Group beispielsweise durch kontinuierliche multivariate Tests der Textfarben, Anzeigengrößen und Google-Produkte, den Umsatz um etwa 150 % zu steigern. Solche Erfolge erzielt man natürlich nur mit dem entsprechenden Engagement. So verwundert es nicht, dass die Teams der Click Performance Group und Netdoktor täglich meist mehrmals miteinander telefonieren.

Die wohl bemerkenswerteste Veränderung für Netdoktor seit der Entscheidung für die Click Performance Group ist, dass jetzt laufend kleinere Tests und Analysen durchgeführt werden, was wiederum langfristig erfolgreiche und deutlich schnellere Optimierungszyklen ermöglicht.

Mehr Zeit fürs Kerngeschäft

Bei Netdoktor ist man mit der Zusammenarbeit hochzufrieden – zum einen, weil sie die finanziellen Erwartungen übertroffen hat, zum anderen, weil man nun wieder in der Lage ist, sich verstärkt auf redaktionelle Aufgaben und die Ausweitung des Leistungsspektrums zu konzentrieren. Zudem hat man nun bei Netdoktor in München die Gewissheit, dass Google AdSense nicht mehr als suboptimal genutzte Einnahmequelle gewissermaßen mitläuft. So konnten sowohl Umsatz als auch CTR um 30 % gesteigert werden.

„Wir arbeiten momentan an der Optimierung unseres Portals. Wir möchten gerne noch mehr Services anbieten und weitere Themenfelder abdecken. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere mobilen Apps zu optimieren,“ so Netdoktor Geschäftsführer Markus Pöhlmann.

Auch bei der Click Performance Group ist man von der Qualität der Zusammenarbeit voll und ganz überzeugt: „Sicher ist das wichtigste an unserer gemeinsamen Arbeit, dass Netdoktor.de seit Beginn unserer Kooperation eine deutliche Steigerung der Einnahmen verbuchen konnte“, erläutert Christoph Adler. „Darüber hinaus schätzen wir die sehr persönliche und freundschaftliche Zusammenarbeit: Wir stehen im ständigen Dialog mit dem Kunden und treffen uns trotz der Distanz häufig zu Meetings in München.“

Die Partnerschaft mit Google erhält von der Click Performance Group ebenfalls durchweg Bestnoten. Besonders den ständigen Informationsaustausch und die enge Zusammenarbeit wissen die Darmstädter zu schätzen.

„Generell sind wir sehr zufrieden mit unserer Stellung als Google AdSense Certified Partner“, so Christoph Adler. „In Verbindung mit unserem „Revenue-Share“-Geschäftsmodell profitieren sowohl wir, unsere Kunden und damit letztendlich auch Google enorm von dem Partnerprogramm.“

So stehen sowohl bei Netdoktor.de, als auch bei der Click Performance Group durch den Fokus auf die eigenen Kernkompetenzen die Zeichen auf weiterem Wachstum – also eine echte Win-Win-Situation