



kdy | kdo | kde

# Design Brief: *Název projektu*

## 1. Co navrhujeme?

Otázka na *formu*. Měla by být 100% jasná od začátku. (Výjimka jsou inovační projekty.)

## 2. Proč to navrhujeme?

Otázka na *funkce*. Tj. to, co klient vlastně chce.

## 3. Kdo to bude používat a kdo za to bude platit?

Tj. kdo je *uživatel* a kdo *zákazník*?

## 4. Máme nějaké reference?

Starší verzi produktu? Konkurenční nabídku? Váš původní prototyp..?

## 5. Jaké k tomu máme další informace?

Předchozí zkušenosti? Marketingové výzkumy? Zkušenosti někoho v týmu?

## 6. Jaké výstupy od nás potřebujete?

Tj. co budeme předávat?



## **7. Kdo je bude schvalovat a na základě čeho?**

Vy? Pan ředitel? Board? Zákazníci? A jaká budou kritéria?

## **8. Kdy to potřebujete mít hotové?**

A máme nějaká závazná data jako uvedení na trh nebo výroční konferenci?

## **9. Kolik to má stát?**

Kolik to má stát na trhu? Kolik to má stát ve výrobě? A jaký je rozpočet na vývoj?

## **10. Máte specifické požadavky na formu?**

U webů hosting nebo zabezpečení, u kampaní mediální kanály, u produktů materiály nebo výrobní postupy atp...

## **11. Kdybyste od nás jako designérů mohli mít tři přání, jaká by byla?**

Pro sebe, pro firmu nebo pro projekt.

## **12. Na co jsme se zapomněli zeptat?**

Pojistka proti blbosti.