

Fag: Kultur og teologi

Formålet med faget

Formålet med faget *Kultur og teologi* er å gi studenten de nødvendige forutsetninger for å integrere bibelhermeneutiske overveielser, apologetiske og formidlingsmessige problemstillinger, kulturanalyse og evne til å sammenfatte dette i et fremvoksende bilde av en postmoderne virkelighet, som ledelsesforutsetning for å kunne forme en misjonal menighet og formidle evangeliet autentisk og relevant.

Hovedområder

Faget er strukturert i hovedområder det er formulert kompetansemål innenfor. Hovedområdene utfyller hverandre og må sees i sammenheng.

Hovedområdene er:

- Kulturforståelse og samtidsanalyse
- Bibelsk hermeneutikk, evangelieforståelse og etisk argumentasjon i en postmoderne kultur
- Apologetikk og formidling i populærkulturen
- Det fremvoksende, postmoderne misjonsparadigmet

Kulturforståelse og samtidsanalyse

I hovedområdet *Kulturforståelse og samtidsanalyse* gis det redskaper til å forholde seg til kirkens kontekst ved å gjennomgå emner som kulturteori, kulturanalyse, modernitet og postmodernitet, sekularisering og globalisering. Kulturanalysen vil ikke kun inneholde teorier, men vil også inneholde analyse av noen konkrete kulturprodukter (som for eksempel film, litteratur, musikk, arkitektur, mediaprodukter, organisasjonsform etc). Analysen foretas i spenningsfeltet mellom kirkens misjon og dens kontekst (i en misjonal dobbeltbevegelse), og man ser på hva dette betyr for kirken som misjonal menighet, både metodisk, praktisk og i sin misjonale tenkning.

Bibelsk hermeneutikk, evangelieforståelse og etisk argumentasjon i en postmoderne kultur

I hovedområdet *Bibelsk hermeneutikk, evangelieforståelse og etisk argumentasjon i en postmoderne kultur* gis det en kort innføring i bibelsk teksttolkning. Forskjellige tolkningsmetoder og deres ulike konsekvenser for evangelieforståelse, sammenhengskraft i fellesskap, identitet, etiske temaer etc blir drøftet.

Apologetikk og formidling i en postmoderne kultur

Hovedområdet *Apologetikk og formidling i en postmoderne kultur* gir en innføring i kommunikasjonsvilkårene i den postmoderne kultur for kristen apologetikk. Utfordringen ved å forme og differensiere en kristen apologetikk i møte med vidt forskjellige livssyn behandles. Det drøftes videre hvordan kristen apologetikk og formidling kan knyttes til de positive, postmoderne kulturbidragene og den åndelige lengsel slik den for eksempel kommer til uttrykk i populærkulturen. Faglærer velger to klassiske, apologetiske emner til fordypning, som for eksempel Guds eksistens, det ondes problem, forholdet tro – vitenskap, evangeliens troverdighet etc i sammenheng med formidlingsmessige problemstillinger.

Det fremvoksende, postmoderne misjonsparadigmet

Hovedområdet *Det fremvoksende, postmoderne misjonsparadigmet* gir en innsikt i det postmoderne misjonsparadigmet kontra de paradigmer som det avløser. Det presenteres eksempler på de uttrykk for Guds misjon som kan inngå i det postmoderne misjonsparadigmet. Konsekvenser og implikasjoner for den misjonale dobbeltbevegelse og for menigheten som konkret misjonalt fellesskap og som delaktig i Guds misjon i verden drøftes.

Kompetansemål

Kompetansemålene er beskrevet i følgende tabell, der vi har skjelnet mellom kognitive, psykomotoriske og affektive målformuleringer for hvert enkelt hovedområde.

Hovedområde	Kulturforståelse og samtidsanalyse	Bibelsk hermeneutikk, evangelieførståelse og etisk argumentasjon i en postmoderne kultur	Apologetikk og formidling i en postmoderne kultur	Det fremvoksende, postmoderne misjonsparadigmet
Kognitive kompetansemål	Gjengi og forklare en sentral kulturteori. Forklare hvordan sekularisering, postmodernitet og globalisering påvirker kulturen, og dermed forutsetningene for kirkens misjon.	Forklare ulike hermeneutiske posisjoner og hvordan de påvirker evangelieførståelse og etiske standpunkt.	Forklare kommunikasjonsvilkårene i en postmoderne kultur. Gjengi og formulere to klassiske apologetiske problemstillinger.	Identifisere og utvelge avgjørende elementer som inngår i det postmoderne misjonsparadigmet.
Psykomotoriske kompetansemål (ferdigheter)	Bruke verktøy til analyse av samtidskultur og analyse av noen konkrete kulturprodukter.	Foreta en tolking av en bibeltekst og et kulturprodukt og benytte denne i misjonalt lederskap og formidling.	Bearbeide formidlingen av et valgt apologetisk emne inn i en postmoderne kultur.	Foreta en evangelieformidling inn i en postmoderne subkultur.
Affektive kompetansemål (holdninger)	Anerkjenne bidrag fra kulturell analyse i misjonalt lederskap.	Utvikle sin egen hermeneutiske kompetanse og posisjon.	Undersøke og avgjøre om en postmoderne verdensanskuelse er en trussel eller mulighet for evangeliet.	Utvikle sin egen misjonale tjeneste og profil i møte med en postmoderne kultur.