

Misjonale ledelse

Formålet med faget

Faget bygger på de tre foregående fagmoduler, samt en fire ukers praksisperiode i en misjonale menighet, fortrinnsvis i utlandet. For mer informasjon om denne, se avsnittet *Utfyllende om utenlandspraksisen*, s. 10.

Faget skal gi bred kunnskap om sentrale temaer for hva det betyr å lede en misjonale menighet i det postmoderne, verdippluralistiske og multiireligiøse vestlige samfunn.

Faget gir en introduksjon til en multiireligiøs og verdippluralistisk, postmoderne kultursituasjon som er kirkens aktuelle kontekst i Vesten, og drøfter spørsmålet: Hva betyr denne situasjonen for ledelse av kirkens misjonale oppdrag i Vesten? Hovedområdene tar dette spørsmål videre inn på spesifikke områder som strategi og endringsledelse, kommunikasjon på postmoderne vilkår, kulturell design av menighetens kultur som uttrykk for kontekstualisering, og menigheten som lærende organisasjon i en slik kultursituasjon.

Faget Misjonale ledelse er det faget som integrerer og oppsummerer helheten i skoleåret, og har særlig fokus på studentens ledelsesmessige funksjon og stil i relasjon til de gjennomgående temaene.

Hovedområder

Faget er strukturert i hovedområder det er formulert kompetansemål innenfor. Hovedområdene utfyller hverandre og må ses i sammenheng. Hovedområdene er:

- ! Misjonalt Lederskap
- ! Strategilegging og endringsledelse
- ! Kommunikasjon på postmoderne vilkår
- ! Kulturdesign
- ! Menighet som lærende organisasjon

Misjonalt Lederskap

Hovedområdet *Misjonalt lederskap* ser kristent lederskap i en misjonal setting, og gir innføring i ulike tjenester og personlighetstypers bidrag til misjonalt lederskap, særlig det som karakteriserer lederskapet som misjonalt. Det anses som viktig at studentene selv oppdager og utvikler sine basale tjenestegaver (jf. Ef. 4,11), men også sin personlighetstypologi og hva dette betyr for deres egen misjonale ledelsesstil og funksjon på det misjonale teamet.

Strategilegging og endringsledelse

I hovedområdet *Strategilegging og endringsledelse* presenteres en aktuell strategi for endringsledelse fra en tradisjonell, innadvendt kristen menighet til å bli en utadvendt, misjonal menighet.

Kommunikasjon på postmoderne vilkår

Hovedområdet *Kommunikasjon på postmoderne vilkår* gir kjennskap til kommunikasjonsmodeller i møte med mennesker preget av en postmoderne verdensanskuelse. Det legges vekt på praksisøvelse og caseMstudier.

Misjonale ledelse som kulturdesign

Hovedområdet *Misjonale ledelse som kulturdesign* gir en hjelp til identifikasjon av elementer som kan skape en fellesskapskultur som matcher den misjonale konteksten, og drøfter problemstillinger i tilknytning til implementering av dette. Viktigheten av kulturdesign og begrunnelsen av det er et vesentlig element når nye kontekstuelle adekvate fellesskap skal etableres.

Menighet som lærende organisasjon

Hovedområdet *Menighet som lærende organisasjon* gir en innføring i kjernedisiplinene i oppbygningen av den lærende organisasjon. Disse omfatter blant annet selvledelse, mentale modeller, felles visjoner og teamlæring.

Kompetansemål

Kompetansemålene er beskrevet i følgende tabell, der vi har skjelnet mellom kognitive, psykomotoriske og affektive målformuleringer for hvert enkelt hovedområde.

Hovedområde	Misjonalt Lederskap	Strategilegging og endringsledelse	Kommunikasjon på postmoderne vilkår	Misjonale ledelse som kulturdesign	Menighet som lærende organisasjon
Kognitive kompetansemål	Kunne gjengi og forklare ulike tjenester og personlighetsM typers bidrag til misjonalt lederskap, og det som særlig karakteriserer lederskapet som misjonalt.	Gjengi og formulere en enkel strategi for endringsledelse.	Anvende og forklare simple kommunikasjonsmodeller i møte med mennesker preget av en postmoderne verdensanskuelse.	Velge ut og konstruere de elementer som skaper en fellesskapskultur som matcher den misjonale konteksten.	Gjenkjenne og forklare kjernedisiplinene i den lærende organisasjon.
Psykomotoriske mål (ferdigheter)	Oppdage sin egen og andres rolle og bidrag til å utøve misjonalt lederskap. Imitere og videreutvikle en personlig misjonale ledelsesstil og praksis.	Kunne kopiere og foreta en endringsprosess i mindre målestokk.	Videreutvikle sine kommunikative evner i en postmoderne kontekst, med et misjonalt sikte.	Gjenkjenne og foretrekke elementer i en gitt menighets kulturelle design.	Velge og bruke en av kjernedisiplinene i en relevant situasjon.
Affektive mål (holdninger)	Vurdere (kritisk) sin egen rolle og funksjon i et misjonalt lederskap.	Kunne godta, tolerere og holde ut endringsprosesser som forutsetninger for vekst og liv.	Ta initiativ til og ta ansvar for en kommunikasjonsM form som matcher det postmoderne menneske.	Integrere og realisere kulturelle verdier i felleskapet.	Gjennomskue og velge mellom mentale modeller i en virksomhet og avveie effekten.