



Pressemitteilung

## **Hotelgäste mobil einbinden! easyHotels bietet Gästen einen Aufenthalt voller Mobilität und Automatisierung**

**München, 2 September 2017**

easyHotel, Inhaber und Betreiber von extrem günstigen Budgethotels, hat Hetras, eine Marke der Shiji Group, beauftragt, für seine Gäste ein voll umsetzbares, mobiles Gasterlebnis bereitzustellen. Die mobile Gastreise beinhaltet Hetras Cloud PMS, mobile App und Internet Booking Engine.

Der Marketing und E-Commerce Manager Jorge Rodriguez erklärt das so: „Einer der bedeutendsten Faktoren des cloudbasierten PMS von Hetras ist die mobile Gastreise die unsere Kunden sehr schätzen. Mit der Mobil-App können die Gäste einchecken, reservieren, sich die neuesten Angebote ansehen und ihr Telefon als mobilen Schlüssel verwenden, alles Dinge, die die Qualität ihres Hotelaufenthaltes maßiv verbessern.“

Hauke Lenthe, Executive Vice President von Hetras, sagt dazu: „Wir freuen uns sehr, easyHotels bei uns begrüßen zu können, eine Hotelkette, die in den digitalen Hotelbetrieb wechselt und Technologie der wirklich nächsten Generation einsetzen möchte. Schon 2020 werden rund 50 % aller Reisenden weltweit ‚Millenials‘ sein, die mehr Zeit mit ihrem Mobiltelefon als am Computer verbringen. Unsere Produktstrategie ist offen und in keiner Weise proprietär. Unsere offene API haben wir so gestaltet, dass alle Apps oder Systeme von Drittanbietern sich mit Hetras vernetzen können – unsere Lösungen laufen daher auf allen mobilen Endgeräten.“

## Über Shiji

[Shiji](#) wurde 1998 gegründet und wandelt sich gerade in einen Applikationsservice-Plattformbetreiber für „Big Data“. Shiji hat sich nach drei erfolgreichen Umwandlungen zum führenden Hersteller chinesischer Hotelinformationssysteme entwickelt. Gleichzeitig baut Shiji schrittweise sein Angebot von Hotels auf Catering und Einzelhandel aus, um für beide Branchen größter Software Anbieter zu werden. Aktuell belegt Shiji im Highend Sektor bei Hotels und Einzelhandel ca. 60 bis 70 % des Marktanteils in China und ist in der Catering Industrie mit führend. Der geschätzte Jahresumsatz der Shiji Kunden beläuft sich auf ca. 5 Billionen RMB. Seit der Gründung hat Shiji drei erfolgreiche Transformationen durchlaufen. Zur Zeit läuft die vierte Veränderung, zum Plattformanbieter auf „Big Data“-Basis für Verbraucheranwendungen. Eingeführt hat Shiji bereits Beratung, IT-Lösungen und Datenplattformservices. Mittlerweile entwickelt die Firma weltweit führende Produkte und Technologien für den internationalen Markt und beschleunigt seinen Globalisierungsfortschritt. Gegenwärtig verfügt Shiji über mehr als 30 Tochterfirmen in großen chinesischen Städten sowie über Büros im Ausland mit ca. 3.000 Mitarbeitern.

## Über Hetras

[hetras](#) entwickelt cloudbasierte Hotelmanagement Software und ermöglicht es Hoteliers, mit ihren Gästen auf neue Art in Verbindung zu treten und zu interagieren. Die Hotels nutzen hierbei eine vollständig mobile Gastreise, um höhere Umsätze und niedrigere Betriebsaufwendungen zu realisieren. Automatisierungen bei Prozessen und Datenanalyse erhöhen das Serviceniveau, sorgen für neueste Marketing-Strategien und operativen Wandel. hetras ist eine Tochterfirma der Shiji Gruppe, des führenden chinesischen Unternehmens für Hoteltechnologie sowie stolzer Technologiepartner beim Projekt "[FutureHotel](#)" des deutschen Fraunhofer-Instituts.

**Für weitere Informationen zu hetras wenden Sie sich bitte an:**

Astrid Neumann, [astrid.neumann@hetras.com](mailto:astrid.neumann@hetras.com); +49 89 716718510