



Pressemitteilung

Hetras Kunden profitieren ab sofort von Voll-Integration in die Shiji Gruppe

München, 2 August 2017

Nachdem Hetras die Voll-Integration in den Shiji Konzern abgeschlossen hat und der Markenauftritt komplett überarbeitet wurde stellt das Unternehmen nun sein neues Gesicht vor.

Hauke Lenthe, Executive Vice President von Hetras, sieht das so: „Wir machen riesige Fortschritte mit unserem Mutterunternehmen Shiji und nehmen seit unserem Markteintritt in Asien eine immer bedeutendere Rolle in der Gruppe ein. In Europa führt Hetras neue Produkte ein, wie zum Beispiel die Shiji Distributions- und Zahlungsdienste sowie neue Schnittstellentechniken und ein cloudbasiertes POS- bzw. Kassensystem. Jetzt muss auch unsere Marke das Unternehmen, zu dem wir geworden sind, enstprechend verkörpern.“

Shijis oberstes Ziel ist es, eine vollintegrierte daten- und cloudbasierte Umgebung zu schaffen, um seine Kunden optimal auf die digitale Transformation vorzubereiten.

„Das war der Grund für die Akquisition von Hetras im letzten August,“ sagt Kevin King, COO von Shiji. „Wir haben nach einem Unternehmen gesucht, das in einer digitalen Umgebung absolut heimisch ist und gleichzeitig zukunftsorientierte, auf den Menschen zugeschnittene Technologie verwendet. Zu Beginn des Jahres haben wir eine spannende Transformation durchlaufen und möchten nun die Marken der unterschiedlichen Technologien unter der einheitlichen Dachmarke von Shiji präsentieren. Das Ziel unserer Expansion in die USA und nach Europa ist ganz klar den Bekanntheitsgrad und den Mehrwert unseres Markenportfolios zu steigern,“ so King weiter.

Wir expandieren im Moment in Richtung USA und Europa, um auch außerhalb Asiens anerkannt zu werden,“ setzte Herr King hinzu.

Über Shiji

[Shiji](#) wurde 1998 gegründet und wandelt sich gerade in einen Service-Plattformbetreiber für „Big Data“. Shiji hat sich nach drei erfolgreichen Transformationen zum führenden Hersteller chinesischer Hotelinformationssysteme entwickelt. Gleichzeitig baut Shiji schrittweise sein Angebot von Hotels auf Catering und Einzelhandel aus, um für sich in beide Branchen als größter Software Anbieter zu etablieren. Aktuell belegt Shiji im Highend Sektor bei Hotels und Einzelhandel ca. 60 bis 70 % des Marktanteils in China und ist in der Catering Industrie mit führend. Der geschätzte Jahresumsatz der Shiji Kunden beläuft sich auf ca. 740 Milliarden US Dollar. Seit der Gründung hat Shiji drei erfolgreiche Transformationen durchlaufen. Shiji hat bereits Beratung, IT-Lösungen und Datenplattformservices eingeführt. Mittlerweile entwickelt die Firma weltweit führende Produkte und Technologien für den internationalen Markt und beschleunigt seinen Globalisierungsfortschritt. Gegenwärtig verfügt Shiji über mehr als 50 Tochterfirmen in großen chinesischen Städten sowie über Büros im Ausland mit ca. 3.000 Mitarbeitern.

Über Hetras

Hetras ist ein Hotelmanagementsystem, das sich zukunftsorientiert an die Technologie eines Hotels anpasst und sich aus einem cloudbasierten Property Management System, einer App zum Selbst-Einchecken, einem Reservierungsportal, Channel-Manager und einer Public API auf dem neuesten Stand der Entwicklung zusammensetzt. Hetras ist eine Marke der Shiji Gruppe und zählt zum umfangreichen offenen Hotel- und Reisetechologieumfeld. Als Teil der Shiji Gruppe kann Hetras verstärkt in die Reise- und Gastronomietechnologie von Shiji integriert werden, die Point-of-Sale Systeme mit Hardware und Software bis hin zu Zahlungsabwicklungssystemen für Unternehmen umfasst.

Für weitere Informationen zu Hetras wenden Sie sich bitte an:

Astrid Neumann, astrid.neumann@hetras.com; +49 89 716718510