



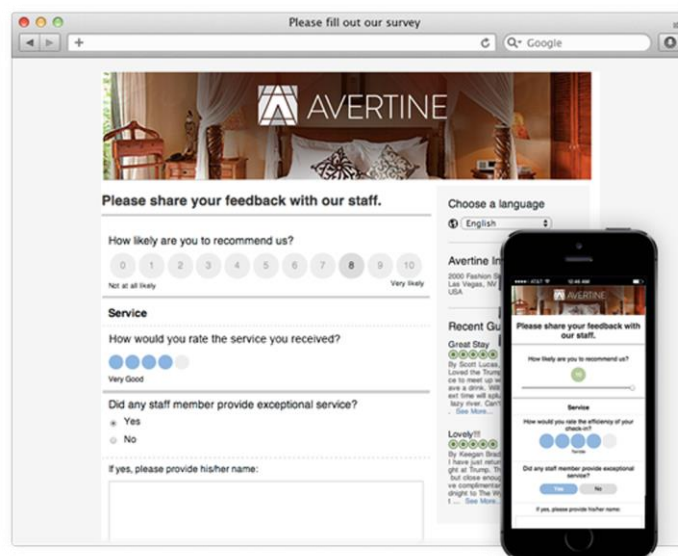
Pressemitteilung

Revinatate und hetras planen Partnerschaft für ein verbessertes Gasterlebnis

Die britische Kette „Village Hotels“ gehört zu den Ersten, die von der erweiterten Automatisierung beim Gäste-Feedback profitieren.

Glasgow/München, 8. März 2016

Revinatate, das SaaS-Unternehmen (Software-as-a-Service), das Hotels dabei hilft, das Hotelenerlebnis für den Gast neu zu erfinden, gab heute eine Partnerschaft mit hetras bekannt. Das deutsche Unternehmen hetras unterstützt Hotels mit der ersten wirklich cloud-basierten Hotelmanagement-Software. Durch diese neue Partnerschaft wird hetras sein Angebot um Revinatates branchenführende Lösung zur Gästebefragung erweitern.



Dies bewirkt intelligenter betriebliche Entscheidungen und garantiert Gästen ein noch personalisierteres Erlebnis. Hotels die Revinate nutzen, können mittels ihrer Gästebewertungen bessere und mehr Bewertungen erhalten und damit Wiederholungsbuchungen ankurbeln.

Als einer der ersten Nutznießer dieser Integration wird Village Hotels – eine britische Kette mit 28 Hotels – viele Vorgänge automatisieren, die bislang manuell abliefen. Da Revinate auch Platinpartner bei der Bewertungsplattform TripAdvisor ist, können Village Hotels ihren Gästen nun automatisch Befragungen zusenden und diese Bewertungen in die weltweit größte Reise-Website integrieren. Diese Integration von Revinate Surveys via hetras' API hilft Village Hotels dabei, die Anzahl der Bewertungen um 409% zu steigern, was wiederum die Onlinepräsenz von Village Hotels erhöht und zu mehr Buchungen führt.

Rob Paterson, kaufmännischer Leiter für Village Hotels, erklärt: „Die Automatisierung unserer Prozesse und ein verbesserter Einblick in die Welt unserer Gäste gehören bei Village Hotels zu unseren aktuellen Hauptprioritäten. Dank unserer Partner hetras und Revinate können wir diese Schlüsselprioritäten umsetzen. Für uns ist es entscheidend, dass unsere Technologiesysteme eine problemlose Integration erlauben.“

„Hoteliers werden sich schnell der finanziellen und betrieblichen Vorteile bewusst, wenn man die Bewertungen bei TripAdvisor und anderen Bewertungsplattformen forciert“, erklärt Maarten Plesman, Vizepräsident EMEA bei Revinate. „Wir freuen uns, dass die hetras Kunden ab sofort mit Revinate Surveys das Anfordern und Posten von Gäste-Feedback automatisieren können. Dies wird die Zufriedenheit der Gäste verbessern, die Zahl der Bewertungen erhöhen und somit das Ranking auf dem Beliebtheitsindex bei TripAdvisor positiv beeinflussen.“



Martin Reents, CEO von hetras, kommentiert: „Reputationsmanagement ist heute für den Hotelbetrieb so entscheidend wie Umsatzmanagement und Online-Distribution. Es freut uns sehr, unseren Kunden mit Revinates bewährter Lösung für Gästebefragungen eine direkte Integration bieten zu können, durch die sie Zeit sparen und gleichzeitig das Bewertungsvolumen erhöhen. Mit Revinate wissen Sie stets, was Ihre Gäste online über Sie sagen.“

Über Revinate

[Revinate](#) hilft Hotels dabei, mehr über ihre Gäste zu erfahren, damit sie dann persönlich angepasste Erlebnisse offerieren können, die wiederum zu wertvollen Beziehungen und lebenslang treuen Kunden führen. Zusammen mit Kundendaten, Reputationsmanagement und Marketing Automatisierung lernen die Kunden ihre Gäste zu verstehen und mit ihnen in einer noch nie da gewesenen Form zu interagieren. Revinate ist einfach und intuitiv zu bedienen. Mit diesem Tool können Hotels die Loyalität ihrer Kunden steigern und dadurch mehr Umsatz generieren. Revinate zählt über 28.000 der weltweit führenden Hotels zu seinen Kunden.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

Ivan Carballido; ivan@revinate.com; +34 607 356 820

Über hetras

hetras erstellte als erstes Unternehmen eine gänzlich internetbasierte Anwendung für Hotels und Hotelketten aller Größen. Die Hotelmanagement Software wurde für die neue Hotelgeneration mit einem hohen Automatisierungsgrad konzipiert und kombiniert das „Property Management System“ (PMS) mit leistungsstarkem Vertriebs- und Channel-Management zu einer einheitlichen Anwendung. Das Produkt wird auf SaaS Basis angeboten: Hotels zahlen pauschal eine All-Inclusive-Gebühr pro Monat und Zimmer. hetras ist Hotel Software Partner im Fraunhofer-Projekt „[FutureHotel](#)“.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

Keith Gruen; keith.gruen@hetras.com; +49 89 716718510