



Pressemitteilung

Umfassende Transparenz in der hetras Produktentwicklung

München, den 8. März 2017

hetras hat kürzlich einen spannenden Änderungsprozess durchlebt und wurde in die Shiji Group integriert, dem führenden asiatischen Anbieter von Hoteltechnologie mit über 11.000 Hotelpartnern weltweit. Seit Beginn des Zusammenschlusses Ende 2016 gestaltet hetras interne Prozesse neu, optimiert das Qualitätsmanagement und setzt bei der Produktentwicklung auf umfassende Transparenz für seine Kunden. Mit der hetras Software können Hotels Features und Produkte auswählen, die ihnen am hilfreichsten erscheinen, so dass sich die Innovation wirklich auf die Kundenanforderungen konzentriert.

Kevin King, CEO von hetras, erklärt: „Wir glauben an Veränderung, und darum verändern wir uns. Wir hinterfragen kontinuierlich wie wir uns verbessern und dem Gast besser gerecht werden können. Die Antwort liegt in der datenrelevanten Wirtschaft und der cloudbasierten Umgebung - so wie wir sie anbieten.“

Die Veränderung hätte zu keinem günstigeren Zeitpunkt geschehen können: Während die Reisebranche weiterhin zunehmend komplexer wird, sind Investitionen der Hotels in Technologiepartner entscheidender als je zuvor. hetras wurde Teil eines gewaltigen Netzwerks aus Tourismusexperten, wie Snapshot, ReviewPro und vielen anderen Akteuren. Ebenso wurde eine entwicklungsoffene Schnittstelle (public API) entwickelt, damit Hotels unabhängiger von bestimmten Anbietern werden. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Produkt- und Funktionalitätsverbesserungen innerhalb des eigenen cloudbasierten Hotelmanagementsystems, dem zentralen Reservierungssystem für Hotelgruppen, der innovativen Mobile App, und der Internet Booking Engine (IBE), die die Umwandlung von Reservierungen weg von den großen Portalen hin zu den eigenen Hotel Webseiten unverzüglich steigern kann.

Kurz gesagt: Die laufenden Kosten eines cloudbasierten Hotelmanagement Systems sind viel geringer als die eines vor Ort installierten HMS. Diese beträchtlichen Einsparungen bei Mitarbeiterschulungen und Hardware möchte

hetras an die Kunden weitergeben. hetras bietet die Möglichkeit die Rolle des Gastgebers neu zu erfinden und erfasste Daten in höhere Kundentreue und zusätzlichen Umsatz umzuwandeln.

Informationen zu Shiji

[Shiji](#) wurde 1998 gegründet und wandelt sich gerade in einen Applikationsservice-Plattformbetreiber für „Big Data“. Shiji hat sich nach drei erfolgreichen Umwandlungen zum führenden Hersteller chinesischer Hotelinformationssysteme entwickelt. Gleichzeitig baut Shiji schrittweise sein Angebot von Hotels auf Catering und Einzelhandel aus, um für beide Branchen größter Software Anbieter zu werden. Aktuell belegt Shiji im Highend Sektor bei Hotels und Einzelhandel ca. 60 bis 70 % des Marktanteils in China und ist in der Catering Industrie mit führend. Der geschätzte Jahresumsatz der Shiji Kunden beläuft sich auf ca. 5 Billionen RMB. Seit der Gründung hat Shiji drei erfolgreiche Transformationen durchlaufen. Zur Zeit läuft die vierte Veränderung, zum Plattformanbieter auf „Big Data“-Basis für Verbraucheranwendungen. Eingeführt hat Shiji bereits Beratung, IT-Lösungen und Datenplattformservices. Mittlerweile entwickelt die Firma weltweit führende Produkte und Technologien für den internationalen Markt und beschleunigt seinen Globalisierungsfortschritt. Gegenwärtig verfügt Shiji über mehr als 30 Tochterfirmen in großen chinesischen Städten und auf ausländischen Märkten (Singapur und München) mit ca. 3.000 Mitarbeitern.

Über hetras

[hetras](#) entwickelt cloudbasierte Hotelmanagement Software und ermöglicht es Hoteliers, mit ihren Gästen auf neue Art in Verbindung zu treten und zu interagieren. Die Hotels nutzen hierbei eine vollständig mobile Gastreise, um höhere Umsätze und niedrigere Betriebsaufwendungen zu realisieren. Automatisierungen bei Prozessen und Datenanalyse erhöhen das Serviceniveau, sorgen für neueste Marketing-Strategien und operativen Wandel. hetras ist eine Tochterfirma der Shiji Gruppe, des führenden chinesischen Unternehmens für Hoteltechnologie sowie stolzer Technologiepartner beim Projekt "[FutureHotel](#)" des deutschen Fraunhofer-Instituts.

Für weitere Informationen zu hetras wenden Sie sich bitte an:

Astrid Neumann, astrid.neumann@hetras.com; +49 89 716718510