

Všeobecné obchodní podmínky pro dodání digitálního obsahu

verze 2.0 ze dne 25.5. 2018

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztahy vzniklé mezi smluvními stranami na základě Smlouvy o dodání digitálního obsahu mezi fyzickou podnikající osobou Janou Hanzlíčkovou Špačkovou, IČ 05583098, s místem podnikání Modravská 547/6, Praha 4, PSČ 142 00, Česká Republika (dále jen „Provozovatel“) a Klientem. VOP jsou nedílnou součástí uvedené smlouvy.
2. Klient odesláním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením výše uvedené smlouvy seznámil s těmito VOP, jejichž nedílnou součástí tvoří sdělení před uzavřením smlouvy obsažené v článku II, a že s nimi výslovně souhlasí, a to ve znění platném a účinném v okamžiku odeslání objednávky.

II. Sdělení před uzavřením smlouvy

1. Pro účely těchto VOP se rozumí:
 - a) Klientem jakákoli fyzická osoba odlišná od Provozovatele nebo právnická osoba splňující požadavky uvedené v odst. 1 písm. c) a odst. 3 písm. a) a b) tohoto článku VOP, která uzavřela Smlouvu o dodání digitálního obsahu,
 - b) Kontaktními údaji Provozovatele, kromě údajů uvedených v odst. 1 článku I. VOP, adresa pro doručování elektronické pošty jana@mysakbeda.cz.
 - c) Dohlížejícími osobami rodiče nesoucí zákonnou odpovědnost podle § 858 občanského zákoníku za děti, které jsou koncovými uživateli předmětu Smlouvy, nebo jimi zmocněné jiné osoby (fyzické plnoleté osoby či fyzické podnikající osoby nebo právnické osoby) k dohledu nad dětmi jako koncovými uživateli předmětu Smlouvy,
 - d) Webem stránky www.mysakbeda.cz,
 - e) Aplikací internetová aplikace Celoroční hra s příběhem, mezi jejíž hlavní funkcionality patří provázení dětí příběhem a zadáním k souvisejícím hrám a následné zaznamenávání dosažených výsledků; tato internetová aplikace je neveřejnou částí Webu, do které může Klient přistupovat po své registraci, v rámci čtrnáctidenního zkušební období zdarma, nebo po uzavření Smlouvy a úhradě ceny, a která je dostupná z internetové adresy www.mysakbeda.cz,
 - f) Dalším digitálním obsahem zejména sety Oslav, obsahující návody na hry a grafické materiály (grafické podklady k hrám, pozvánky, diplomy, věci určené k výzdobě oslavy a set do fotokoutku apod.) nebo Speciální hry (Týdenní hry, Hledání pokladů, Vycházky, Únikové hry apod.), určené k dalším příležitostem,
 - g) Licencí oprávnění k přístupu k používání Aplikace za podmínek uvedených ve Smlouvě a VOP,

- h) Smlouvou - smlouva o dodání digitálního obsahu uzavřená mezi Provozovatelem a Klientem, jejímž předmětem je poskytnutí Licence a/nebo dodání Dalšího digitálního obsahu Klientovi za podmínek stanovených Smlouvou a těmito VOP,
 - i) Klientským účtem nebo Klientskou sekci segment neveřejné části webu – webové aplikace, který je Klientovi přístupný po zadání „Přihlašovacích údajů“ „
 - j) Přihlašovacími údaji unikátní kombinace přihlašovacího jména Klienta a hesla zvoleného Klientem, které Klient uloží do Aplikace při zřizování Klientského účtu nebo je Klientovi automaticky vygenerováno Aplikací,
 - k) Spotřebitelem fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání¹,
 - l) Zájemcem je osoba, která má zájem o uzavření smlouvy a stát se klientem.
2. Aplikace uvedená pod písm. e) v odst. 1 tohoto článku VOP může být inovována (jak novým příběhem, tak zadáním k souvisejícím hrám) a každá její verze je samostatným produktem Provozovatele.
3. Postup pro uzavření Smlouvy
- a) Předmět smlouvy je určený primárně pro děti, které budou jeho koncovými uživateli, avšak smlouvu s Provozovatelem, jako Klienti, jsou oprávněni uzavřít dohlížející osoby².
 - b) Uzavřením Smlouvy je Klient srozuměn a souhlasí s tím, že využívání
 - ba) Aplikace, vč. provázení dětí příběhem, zadání ke hrám uvedených v článku II. odst. 1 písm. e) těchto VOP,
 - bb) Dalšího digitálního obsahu, vč. her a šablon nebo Speciálních her uvedených v článku II. odst. 1 písm. f) těchto VOP,jakož i realizace jiných souvisejících aktivit dětí jsou pouze doporučeními a realizace těchto doporučení podléhá vždy zvážení konkrétních podmínek (např. věku a schopností dětí, prostředí, ve kterém dochází k realizaci) dohlížejícími osobami a jejich dohledu, přičemž tyto dohlížející osoby nesou za realizaci těchto doporučení plnou odpovědnost.
 - c) Na Webu jsou umístěny VOP a u jednotlivých nabízených produktů je k dispozici návrh Provozovatele na uzavření Smlouvy.
 - d) Smlouvu může Zájemce uzavřít přijetím návrhu na uzavření Smlouvy OBJEDNÁNÍM požadovaného plnění, v rámci kterého se zobrazí formulář k vyplnění údajů potřebných k uzavření Smlouvy a po jejich vyplnění výzva k potvrzení, že se klient seznámil a souhlasí s VOP. Odesláním objednávky provozovateli zájemce o uzavření Smlouvy bez jakýchkoliv výhrad přijímá návrh na uzavření Smlouvy a následně se zobrazí potvrzení o uzavření Smlouvy. Od tohoto okamžiku se zájemce o uzavření Smlouvy stává Klientem a mezi Provozovatelem a Klientem je uzavřena Smlouva.

¹ § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 634/1992 Sb., ve znění pozdějších předpisů

² Viz článek II odst. 1 písm. c) VOP.

4. Odstoupení od smlouvy

- a) Od smlouvy lze odstoupit, ujedná-li si to strany ve Smlouvě či VOP, nebo stanoví-li občanský zákoník.
- b) Uzavřením smlouvy uděluje Klient Provozovateli výslovný souhlas s on line dodáním digitálního obsahu (Licence nebo Další digitálního obsahu) před uplynutím čtrnáctidenní lhůty stanovené v § 1829 občanského zákoníku pro uplatnění práva spotřebitele na odstoupení od smlouvy. Klient současně výslovně souhlasí s tím, že z důvodů uvedených v předchozí větě nemá, podle ustanovení § 1837 písm. a) a l) občanského zákoníku, právo na odstoupení od Smlouvy.
- c) Klient má právo, kromě důvodů stanovených v občanském zákoníku, odstoupit od smlouvy v případech
 - ca) kdy mu nebyl po úhradě ceny, a to ani po upozornění zaslaném Provozovateli, umožněn přístup do Aplikace anebo dodán Další digitální obsah do 5 pracovních dnů po přijetí uvedeného upozornění Provozovatelem,
 - cb) dojde-li k marnému uplynutí lhůty uvedenému pod písm. e) odst. 5 tohoto článku VOP.
- d) Provozovatel má právo, kromě důvodů stanovených v občanském zákoníku, odstoupit od smlouvy v případech
 - da) prodlení Klienta s úhradou ceny po dobu delší než 15 dní po lhůtě její splatnosti stanovené Smlouvou nebo těmito VOP,
 - db) jednání Klienta uvedeného pod písm. b) odst. 8 článku III. VOP,
 - dc) porušení ustanovení obsažených pod písm. d) až f) odst. 8 článku III. VOP a v odst. 1 článku IV. VOP.

5. Odpovědnost za vadné plnění a řešení sporů

- a) Právo Klienta z vadného plnění zakládá vada, kterou Produkty mají v okamžiku jejich zpřístupnění nebo dodání, byť se projeví až později. Právo Klienta založí i později vzniklá vada, kterou Provozovatel způsobil porušením své povinnosti.
- b) Provozovatel odpovídá, že Aplikace nebo Další digitální obsah (dále také „Produkty“) v okamžiku zpřístupnění:
 - ca) má vlastnosti, které si smluvní strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které Provozovatel popsal na Webu,
 - cb) se hodí k účelu, který pro jeho použití Provozovatel uvádí,
 - cc) odpovídá právním předpisům.
- c) Klient je povinen uplatnit práva z odpovědnosti Provozovatele za vadné plnění (dále jen „reklamace“) neprodleně po zjištění vady, a to emailem u Provozovatele. Provozovatel je povinen přijetí reklamace Klientovi potvrdit. Pouze potvrzením Provozovatelem se stává reklamace platnou. Pokud by nebyla potvrzena emailem jako přijatá, mohlo dojít k tomu, že email např. skončil ve spamu a je nutno, aby Klient zaslal reklamaci poštou v listinné podobě.
- d) Provozovatel rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních

dnů. Do této lhůty se nezapočítává přiměřená doba potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se Provozovatel s Klientem nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení Smlouvy.

- e) Odpovědnost za vadné plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a v případě, že Klient je současně spotřebitelem, příslušnými ustanoveními zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“).
 - f) Případné spory, které vzniknou na základě Smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky příslušnými soudy České republiky.
 - g) Klient, který je současně spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení sporů Českou obchodní inspekcí a Sdružením českých spotřebitelů, z. ú.
6. Další informace
- a) Náklady Klienta na prostředky komunikace na dálku s Provozovatelem se neliší od základní sazby (v případě internetového i telefonického připojení dle podmínek Klienta), Provozovatel si neúčtuje žádné další poplatky.
 - b) Smlouva se uzavírá v českém jazyce a Provozovatel poskytne Klientovi prostřednictvím elektronické komunikace na dálku v textové podobě znění uzavřené Smlouvy a VOP a současně tuto Smlouvu a VOP Klientovi zpřístupní na jeho Klientském účtu.
 - c) Pro Provozovatele nejsou závazné žádné vydané kodexy chování.
 - d) K používání Webu a Aplikace je nutný přístup k síti Internet a internetový prohlížeč Google Chrome a/nebo Mozilla FireFox a/nebo Safari; K využívání Dalšího digitálního obsahu je nutný prohlížeč souborů PDF, pro editovatelné soubory pak MS Word, Google Apps, případně editor umožňující práci se soubory .odt, například OpenOffice, LibreOffice apod.

III. Smlouva

1. Předmět Smlouvy

- a) poskytnutí Licence k používání Aplikace,
- b) dodání Dalšího digitálního obsahu.

Předmětem Smlouvy může být každý z produktů uvedených pod písm. a) a b) samostatně nebo současně.

2. Předmět smlouvy je chráněn právem duševního vlastnictví a Klientovi je zakázáno jeho jakékoliv šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu Provozovatele.

3. Smlouva v případě předmětu Smlouvy dle

- a) písm. a) odst. 1 tohoto článku VOP je Smlouvou na časově omezené kontinuální plnění, které se odehrává v týdenních cyklech, a uzavírá se na dobu určitou, a to vždy od okamžiku jejího uzavření do nejbližší následujícího 30. června,
- b) písm. b) odst. 1 tohoto článku je Smlouvou na jednorázové plnění

4. Uzavřením Smlouvy se Klient zavazuje Provozovateli uhradit cenu podle ustanovení odst. 6 tohoto článku VOP nebo podle Smlouvy v případě uvedeném v odst. 7 tohoto článku Smlouvy.

5. Uzavřením Smlouvy se Provozovatel zavazuje poskytnout Klientovi Licenci v rozsahu a za podmínek, které jsou uvedené v Klientské sekci Aplikace nebo dodat Klientovi Další digitální obsah do 3 pracovních dnů po úhradě příslušné ceny.

6. Cenová ujednání a platební podmínky pro fyzické nepodnikající osoby (spotřebitele)

- a) Cena Provozovatele za poskytnutí Licence k Aplikaci určená za období školního vyučování (od 1.9. daného roku do 30.6. následujícího roku) je uvedena na Webu a činí 100% z uvedené částky za 1. hrající dítě a 50% uvedené částky za každé 2. a 3. hrající dítě.
- b) Ceny Dalšího digitálního obsahu jsou uvedeny na Webu.
- c) Všechny ceny jsou uváděny jako konečné, tzn. včetně všech daní a poplatků.
- d) Cena je splatná před zpřístupněním Aplikace nebo dodáním Dalšího digitálního obsahu, a to do 3 dnů po uzavření Smlouvy.
- e) Úhrada ceny se realizuje prostřednictvím Webu nebo propojené platební brány a je považována za uskutečněnou připsáním celé částky ceny na bankovní účet Provozovatele č. 2201230880/2010

7. Cenová ujednání Provozovatele a platební podmínky pro fyzické podnikající osoby a právnické osoby.

- a) Ceny Provozovatele za poskytnutí licence k Aplikaci a za Další digitální obsah pro Klienty neuvedené v odst. 6 tohoto článku VOP se stanoví ve Smlouvě individuálně na základě kontaktování Provozovatele Klientem.
- b) Platební podmínky se řídí ustanovením písm. d) a e) odstavce 6 tohoto článku VOP není-li ve Smlouvě uvedeno jinak.

8. Další ujednání

- a) Provozovatel je oprávněn po ukončení Smlouvy (uplynutím doby, odstoupením od smlouvy) znepřístupnit Klientovi jeho Klientský účet. Klientem vytvořený obsah (např. mapa, pas a cestovní deník – dle jednotlivých verzí hry) bude dostupný ke stažení po dobu šesti měsíců od ukončení Smlouvy.
- b) Provozovatel je oprávněn Klientský účet znepřístupnit, případně zamezit přístupu Klienta na veřejnou část Webu, při jednání Klienta porušujícím zákaz uvedený v odst. 2 tohoto článku VOP, při jednání Klienta v rozporu s ustanovením odst. 1 článku IV. nebo v rozporu s dobrými mravy.
- c) Klient má právo zřídit si maximálně 1 Klientský účet a k němu maximálně 3 hrací účty).
- d) Klient má právo přístupu do Aplikace, za podmínek stanovených Smlouvou a těmito VOP, v aktuální verzi dostupné z příslušné internetové adresy.
- e) Klient se zavazuje při užívání Webu, Aplikace a Dalšího digitálního obsahu jednat tak, aby jemu ani Provozovateli nevznikla žádná škoda.
- f) Klient se zavazuje nepoužívat Aplikaci ani Další digitální obsah ke komerčním účelům, pokud nedošlo k písemné individuální dohodě s Provozovatelem.

IV. Databáze a informace v Aplikaci

1. Klient nemá právo prostřednictvím Aplikace strojově, především pomocí tzv. softwarových robotů, vytěžovat databázi spojenou s Aplikací.
2. Klient a Provozovatel uzavřením smlouvy zároveň ujednávají a souhlasí, že všechny údaje vložené Klientem do databáze Aplikace se stávají součástí databáze Provozovatele, aniž by tím vzniklo Klientovi jakékoliv právo k databázi Aplikace.

V. Zpracování osobních údajů a využití souborů cookies a podobných technologií

1. Provozovatel prohlašuje, že veškeré osobní údaje považuje za důvěrné a zpracovává je korektně a transparentně v souladu s platnou legislativou ochrany osobních údajů. Pro zpracování sbírá pouze osobní údaje, které jsou nezbytné pro legitimní účely jejich sběru a uchovává je pouze pro nezbytně dlouhou dobu. Provozovatel přijímá odpovídající technická a organizační opatření pro zajištění jejich přesnosti a bezpečnosti tak, aby byl schopen zaručit práva a svobody každého subjektu údajů (fyzické osoby).
2. Podrobně je zpracování osobních údajů upraveno v dokumentu „**Podmínky zpracování osobních údajů**“

VI. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy neupravené Smlouvou a těmito VOP se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, zákonem o ochraně spotřebitele a zákonem o ochraně osobních údajů.
2. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu těchto VOP. Veškeré Smlouvy se vždy řídí VOP účinnými ke dni uzavření Smlouvy. Každá nová verze VOP je dostupná na Webu a je označena datem účinnosti.
3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky, nabývají platnosti a účinnosti dnem 25.5. 2018.