

## **Nach erfolgreicher Kickstarter-Kampagne: Startschuss für Berliner Kindermode-Label Orbasics**

- **Crowdfunding-Kampagne sichert Finanzierung für Start der Produktion und Auslieferung der ersten Kollektion**
- **Fair produzierte Kindermode aus Bio-Baumwolle bald auch im Onlineshop erhältlich**

**Berlin, 16. März 2018 – Die Berliner Gründerin Lilija Bairamova hat es mit ihrem neuen Label Orbasics geschafft: In einem Monat hat sie über 200 Unterstützer für ihre Kickstarter-Kampagne gefunden und konnte so insgesamt 16.115€ Euro einsammeln. Insgesamt vier Wochen lief die Kampagne, die die Finanzierung der ersten Kollektion aus fünf Teilen in verschiedenen Farben, sicherstellen sollte. Mit Erreichen des Finanzierungsziels fällt nun der Startschuss für das Label für nachhaltige und gut kombinierbare Kinderkleidung, hergestellt aus hochwertiger Bio-Baumwolle nach ethischen Grundsätzen.**

„Ich bin sehr glücklich, dass wir nach 32 aufregenden Tagen unser Ziel von 15.000 Euro übertroffen und so viele Unterstützer für das Projekt gefunden haben. Die positive Resonanz von Müttern und Vätern, aber auch vielen Blogs und Magazinen ist überwältigend. Endlich ist es nun soweit und die Produktion der ersten Kollektion in Portugal kann starten.“, erklärt die Orbasics-Gründerin Lilija Bairamova dankbar.

### **Produktion startet im März**

Die nachhaltige Kindermode der Berliner Gründerin hat den Nerv der Zeit getroffen und die Hosen, Leggings, T-Shirts, Tank Tops und Longsleeves, hergestellt aus hochwertiger Bio-Baumwolle nach ethischen Grundsätzen, konnten die Kickstarter-Community begeistern. Interessenten konnten die Crowdfunding-Kampagne ab einer Summe von 5 Euro unterstützen und sich unter [Kickstarter](#) eines der limitierten Vorteilspakete sichern. Mit dem Erreichen des Finanzierungsziels beginnt nun die Produktion der Kollektion in Portugal, gefolgt von der Auslieferung im Mai 2018. Ende April geht der Orbasics-Onlineshop [www.orbasics.com](http://www.orbasics.com) an den Start, über den die Unisex-Mode online vertrieben wird.



## Kinder-Basics zum Wohlfühlen

Für die hochwertigen Kinderklamotten im schlichten Design legt Lilija Bairamova nicht nur großen Wert auf das Aussehen und die Bequemlichkeit der Basics für Kinder im Alter von 1 bis 8 Jahren. Das Thema Nachhaltigkeit liegt der Orbasics-Gründerin besonders am Herzen. Um sicherzustellen, dass alle Elemente der Lieferkette strengste Bio- und Ethikstandards erfüllen, arbeitet sie ausschließlich mit Herstellern zusammen, die nach dem [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#) zertifiziert sind. Durch die Produktion in Europa lassen sich zudem lange, umweltschädliche Transportwege vermeiden.



Die erste Kollektion steht in den Startlöchern



Gründerin Lilija Bairamova ist selbst Mutter und setzt auf nachhaltige Kindermode zu fairen Preisen

Die Fotos und Infografik sind zum Abdruck frei, **Copyright: ©Orbasics**. Für weitere Motive und Bildformate kontaktieren Sie bitte die Pressestelle.

### Pressekontakt Orbasics:

Lilija Bairamova  
Gründerin Orbasics

[press@orbasics.com](mailto:press@orbasics.com)  
[www.orbasics.com](http://www.orbasics.com)

### Link Crowdfunding-Kampagne:

<http://kck.st/2CqaQZY>

### Über Orbasics

Orbasics steht für nachhaltige und hochwertige Kinderklamotten im schlichten Design, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch gut anfühlen. Alle Basics werden in Portugal aus Bio-Baumwolle nach ethischen Grundsätzen hergestellt und sind direkt online zu einem fairen Preis erhältlich. Das Label wurde 2017 von Lilija Bairamova in Berlin gegründet.

