

AMBERMEDIA als Auftragnehmer 1/2

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## 1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Aufträge zwischen der AMBERMEDIA GmbH im folgenden AMBERMEDIA genannt; und dem Auftraggeber, auch wenn künftige Aufträge ohne ausdrückliche Bezugnahme hierauf geschlossen werden. Etwaigen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausdrücklich widersprochen; sie gelten nur, wenn AMBERMEDIA dies ausdrücklich und schriftlich bestätigt.

## 2. Angebote/Preise

Unsere Angebote sind stets freibleibend. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. AMBERMEDIA behält sich das Recht vor, Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder aus sonstigen Gründen abzulehnen. Ersatzansprüche des Auftraggebers für abgelehnte Aufträge sind ausgeschlossen. Bei Angeboten ohne Rabatt und Zahlung vor Buchungsbeginn gewähren wir zwei Prozent Skonto.

## 3. Vertragslaufzeit und -verlängerung

Die Vertragslaufzeit ergibt sich aus unseren schriftlichen Angeboten. Sie beträgt je nach gebuchtem Medium einen Tag (amber STIX) bis hin zu zwei Wochen (amber CUP, amber BAG).

2. Der Auftraggeber kann eine Verlängerung der Platzierung bzw. Aushangzeit bis 1 Woche vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich – im zwei-Wochentakt – bei AMBERMEDIA beantragen.

3. Die Ausführungen der Werbemaßnahme kann bei einigen unserer Medien (amber CUP/amber BAG) aus technischen Gründen bis zu drei Tagen früher oder später beginnen und enden.

4. Ein Auftrag kommt erst zustande, wenn eine schriftliche Auftragsbestätigung von AMBERMEDIA vorliegt.

## 4. Vertragsumfang

AMBERMEDIA leistet entsprechend dem Auftrag und der Branchenüblichkeit. Die in der Leistungsbeschreibung festgelegte Beschaffenheit legt die Eigenschaften der Leistungen abschließend fest. Für die Erstellung und Verbreitung der Werbemittel und Medien (z.B. amber STIX, amber CUP, amber BAG u.a.) verwendet AMBERMEDIA vorrangig Vorlagen des Auftraggebers. AMBERMEDIA bemüht sich, nach bestem Ermessen und unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen eine größtmögliche Verbreitung zu generieren.

Anspruch auf bestimmte Verteilstandorte hat der Auftraggeber nicht. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Verteilstandorte wechseln können. Geringfügige Fehler oder Abweichungen in der Verteilung/Verbreitung begründen keine Gewährleistungsansprüche. Nach Ablauf des Kampagnenzeitraums können nicht verteilte Drucke/Werbemittel/Medien von AMBERMEDIA vernichtet werden. STIX, CUPS, BAGS und sonstige Werbeträger und Medien können in die Dokumentation aller je erschienenen AMBERMEDIA-Aktivitäten aufgenommen werden. Der Kunde ist damit einverstanden, dass AMBERMEDIA Werbemittel und Medien in seiner Eigenwerbung zeigt und einsetzt. Mängel in der Veröffentlichung oder Verteilung gilt es sofort zu rügen. Alle Rügen und Mitteilungen sind schriftlich/faxschriftlich zu erheben. Nachteile durch eine verspätete Mängelrüge gehen zu Lasten des Auftraggebers. Durch die Rüge muss AMBERMEDIA sofort in die Lage versetzt werden, mögliche Gewährleistungsansprüche zu prüfen und den Auftragsablauf zu korrigieren. Als Ausschlussfrist gilt zusätzlich:

Geht die schriftliche Rüge eines offensichtlichen Mangels später als 2 Wochen nach Erhalt der Belegexemplare, beziehungsweise 2 Wochen nach Abschluss der Verteilung/Veröffentlichung/Abschluss der Leistung durch den Auftraggeber bei AMBERMEDIA ein, so verliert der Auftraggeber seine Gewährleistungsansprüche. AMBERMEDIA ist bei unterbliebener Mängelrüge berechtigt, aber nicht verpflichtet, auch mangelhafte Werbemittel/Medien zu veröffentlichen oder in die Verteilung zu nehmen. Abweichungen bei der zu verteilenden Gesamtmenge an Medien und Werbemitteln durch unvermeidliche Bedarfsschwankungen der Outlets innerhalb des Buchungszeitraumes von bis zu max. 10 Prozent sind dabei vom Auftraggeber zu akzeptieren und gelten nicht als Leistungsausfall. Nach dem gebuchten Verbreitungszeitraum übrig gebliebene Medien und Werbemittel gehen ersatzlos in das Eigentum von AMBERMEDIA über und werden ggf. im Rahmen freier Kapazitäten kostenlos weiterverteilt. AMBERMEDIA hält sich vor bei einer produktions-technisch bedingten Überproduktion an Werbemedien, diese dem Kunden in Rechnung zu stellen. Diese werden auf Wunsch an den Kunden ausgeliefert.

## 5. Haftung für Vorlagen, zugeliessene Produkte und Waren

Angelieferte Texte werden nach bestem Wissen sorgfältig von AMBERMEDIA gelesen. Hat der Auftraggeber den ihm vorgelegten Entwurf oder die Probe genehmigt und zur Verwendung oder zum Druck freigegeben, übernimmt er hierdurch die Verantwortung für die Richtigkeit von Bild, Text und Zusammenstellung. Eine Haftung von AMBERMEDIA für nach Freigabe festgestellte Fehler entfällt. Hat der Auftraggeber eine Vorlage zur Verwendung, insbesondere zum Druck, freigegeben und stellt er danach, insbesondere nach dem Druck, Textfehler, Bildfehler oder Ähnliches fest, so kann er von AMBERMEDIA Korrekturen/Korrekturdruck nur nach Zahlung der hierfür anfallenden Zusatzkosten verlangen. Die Haftung von AMBERMEDIA ist ausgeschlossen für alle vom Auftraggeber gelieferten Vorlagen, Druckstücke, Warenproben und sonstige Gegenstände und Materialien. AMBERMEDIA gewährleistet nicht die urheber-, persönlichkeits- wettbewerbs oder markenrechtliche Zulässigkeit. Soweit daraus Schadensersatzansprüche Dritter gegenüber AMBERMEDIA resultieren, hält der Auftraggeber AMBERMEDIA von diesen frei. Dieser Haftungsausschluss gilt unabhängig davon, ob der Auftraggeber die Vorlage selbst geliefert hat oder ob AMBERMEDIA sie erstellt oder von einem Dritten beschafft hat. Der Auftraggeber hält AMBERMEDIA von allen daraus resultierenden Schadensersatzansprüchen frei. Sofern der Auftraggeber Vorlagen selbst liefert, überprüft AMBERMEDIA die Vorlagen im zumutbaren Rahmen auf technische Mängel und weist den Auftraggeber auf offensichtlich nicht einwandfreie Vorlagen hin. Sind etwaige Mängel der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Vorlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese bei der Verwendung, insbesondere beim Druckvorgang offenbar, so kann der Auftraggeber aus Mängeln, wie beispielsweise ungenügendem Druck, keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche ableiten. Die Beseitigung derart verborgener Mängel der Vorlage und die anschließende Wiederherstellung der Tauglichkeit als Vorlage erfolgen auf Kosten des Auftraggebers. Auch bei fehlerhafter oder nicht rechtzeitiger Lieferung vom Auftraggeber beizubringender Vorlagen, Druckstücke, Warenproben oder sonstiger Gegenstände und Materialien kann der Auftraggeber gegen AMBERMEDIA keine Nacherfüllungs- oder Schadensersatzansprüche geltend machen. Entstehen AMBERMEDIA oder Dritten durch vom Auftraggeber gelieferte Vorlagen, Druckstücke, Warenproben oder sonstiger Gegenstände und Materialien Schäden, so hält der Auftraggeber AMBERMEDIA von allen daraus resultierenden Ansprüchen und Kosten, unter Einschluss der Kosten für die Rechtsverfolgung, frei.

# AGB

AMBERMEDIA als Auftragnehmer 2/2

## 6. Stornofristen/-bedingungen

Bei einer Stornierung 4 Wochen vor Kampagnenbeginn werden 20% des Mediapreises und die Produktionskosten berechnet, sofern die Produktion bereits begonnen hat. Ab 2 Wochen vor Kampagnenbeginn sind es 50% des Mediapreises und die jeweiligen Produktionskosten. Ab 1 Woche vor Kampagnenbeginn 75% des Mediapreises und die Produktionskosten. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens oder entgangenen Gewinns unbenommen.

## 7. Kampagnendokumentation

Die Distribution wird in Form von Empfangslisten, Versandlisten oder Fotos protokolliert. Auf diesen bestätigen die jeweiligen Kooperationspartner den Erhalt der Medien und Werbemittel mit Unterschrift, ggf. Stempel und Eingangsdatum. Die Verteilerlisten werden dem Auftraggeber auf Wunsch zur Verfügung gestellt. Sollten Teile der Produktion aus unvorhersehbaren Gründen gar nicht oder verspätet in die Verteilung geraten, so steht dem Auftraggeber eine dem Leistungsausfall entsprechende Preisminderung zu. Der Einsatz der Medien und Werbemittel durch unsere Kooperationspartner wird neben der Prüfung der Verteilerlisten außerdem durch regelmäßige Kontrollen in den ausführenden Outlets vorgenommen. Reklamationen, die die Verteilung betreffen, welche vom Auftraggeber festgestellt werden sollten, sind AMBERMEDIA unverzüglich am darauf folgenden Werktag zu melden, um etwaige Leistungsminderungen zu minimieren und kurzfristig zu beheben. AMBERMEDIA ist berechtigt jegliches Bildmaterial der Kampagnen für Dokumentation und Eigenwerbung in allen gängigen Medien zu nutzen.

## 8. Zahlungsbedingungen

Wenn keine Vorauszahlung vereinbart ist sind sämtliche Rechnungen von AMBERMEDIA sofort nach Rechnungserhalt fällig, soweit nicht anders schriftlich vereinbart. Gerät ein Auftraggeber mit der Zahlung in Verzug, so hat er auf die Forderung ab Verzugsbeginn Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens ist nicht ausgeschlossen. Soweit nicht anders vereinbart, kommt der Auftraggeber binnen 30 Tagen nach Zugang der Rechnung/Fälligkeit in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf.

## 9. Gewährleistung

AMBERMEDIA gewährleistet die jeweilige Verteilung/Leistung der gesamten gebuchten Auflage. Die Zahl der Outlets kann je nach Motiv und Kampagne um max. +/- 10 Prozent von der beauftragten Menge abweichen. Eine Umschichtung innerhalb einzelner Städte ist möglich. Stempellisten, Versandbestätigungen und ggf. Fotos sind Garant für eine ordnungsgemäße Verteilung. Die Art der Dokumentation ist jeweils in der Auftragsbestätigung festgelegt. Bei berechtigten Mängelrügen erfolgt nach Wahl von AMBERMEDIA Mängelbeseitigung oder Neuleistung. Der Auftraggeber hat AMBERMEDIA die zur Nacherfüllung nach billigem Ermessen erforderliche Zeit und Gelegenheit zu gewähren. Gelingt es AMBERMEDIA nach zweimaliger Nacherfüllung nicht, ordnungsgemäß und mangelfrei zu leisten, steht dem Auftraggeber nach der Setzung einer Nachfrist und der Androhung, dass er nach Fristablauf zurücktreten werde, das Recht zu, Rückgängigmachung des Vertrages oder Herabsetzung der Vergütung zu verlangen. Ein Anspruch auf Schadenersatz ist außer bei vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln der AMBERMEDIA oder seiner Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen.

## 10. Schadenersatzansprüche

1. Schadenersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung einer Platzierung/Verteilung sollen während der vereinbarten Laufzeit geltend gemacht werden. Ein Nachweis durch geeignetes Beweismaterial ist erforderlich.  
 2. Die Nichtausführung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung sowie Stellenreduzierung von Platzierungen/Verteilungen infolge behördlicher Auflagen, unaufschiebbarer Terminplatzierung oder aus anderen Gründen, die AMBERMEDIA nicht zu vertreten hat, bleiben vorbehalten. In diesem Falle wird der Kunde umgehend informiert und der anteilige Preis erstattet.  
 3. AMBERMEDIA haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Kunde Schadenersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit (einschließlich Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit unserer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen) beruhen; soweit uns keine vorsätzliche Vertragsverletzung anzulasten ist, ist der Schadenersatzanspruch auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.  
 4. AMBERMEDIA haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern wir schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzen; in diesem Fall ist der Schadenersatzanspruch auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.  
 5. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt; dies gilt auch für die zwingende Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung ausgeschlossen. Sollten die Werbemittel oder die Kampagne gegen geltendes Recht verstoßen, wird der Auftraggeber eventuell entstehende Kosten für Verfahren nach dem Ordnungswidrigkeitengesetz oder wettbewerbsrechtliche Abmahnungen übernehmen.

## 11. Geheimhaltungspflicht

AMBERMEDIA ist zur Geheimhaltung aller ihr bei der Zusammenarbeit bekannt gewordenen Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers verpflichtet. Soweit sie dritte Personen zur Erfüllung ihrer Aufgaben heranzieht, verpflichtet AMBERMEDIA diese zur gleichen Verschwiegenheit. Die Verschwiegenheitspflicht besteht über die Dauer der Zusammenarbeit hinaus fort.

## 12. Salvatorische Klausel

Sollte eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht betroffen. Rechtsverbindliche Erklärungen von AMBERMEDIA gegenüber bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für den Verzicht darauf. Unwirksame Klauseln sind im Rahmen der Vertragsauslegung durch solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der nichtigen Klauseln möglichst nachkommen.

Gerichtsstand ist Berlin.

Stand: Januar 2014

AMBERMEDIA als Auftraggeber 1/3

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

## 1. Geltungsbereich

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle Vertragsverhältnisse der Ambermedia GmbH (nachfolgend bezeichnet als AMBERMEDIA) als Auftraggeberin gegenüber Lieferanten/Auftragnehmern (nachfolgend bezeichnet als Auftragnehmer). Etwaigen Geschäftsbedingungen des Auftragnehmers wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Sollten einzelne der nachfolgenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so ändert dies nichts an der Wirksamkeit der übrigen Regelungen.

Die Bedingungen gelten insbesondere für Verträge über die Lieferung beweglicher Sachen (Ware), ohne Rücksicht darauf, ob der Auftragnehmer die Ware selbst herstellt oder bei Zulieferern einkauft (§§ 433, 651 BGB). Die Bedingungen gelten in ihrer jeweiligen Fassung als Rahmenvereinbarung auch für künftige Verträge mit demselben Auftragnehmer, ohne dass wir in jedem Einzelfall wieder auf sie hinweisen müssen.

## 2. Vertragsschluss, Schriftform

Unsere Bestellung gilt frühestens mit schriftlicher Abgabe oder Bestätigung als verbindlich. Rechtserhebliche Erklärungen und Anzeigen, die nach Vertragsschluss vom Auftragnehmer uns gegenüber abzugeben sind (zB Fristsetzungen, Mahnungen, Erklärung von Rücktritt), bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

## 3. Lieferzeit und -verzug

(1) Erbringt der Auftragnehmer seine Leistung nicht oder nicht innerhalb der vereinbarten Lieferzeit oder kommt er in Verzug, so bestimmen sich unsere Rechte - insbesondere auf Rücktritt und Schadensersatz - nach den gesetzlichen Vorschriften. Die Regelungen in Absatz 2 bleiben unberührt.

(2) Ist der Auftragnehmer in Verzug, können wir eine Vertragsstrafe i.H.v. 1% des Nettopreises pro vollendete Kalenderwoche verlangen, insgesamt jedoch nicht mehr als 5% des Nettopreises der verspäteten Leistung. Wir sind berechtigt, die Vertragsstrafe neben der Erfüllung und als Mindestbetrag eines vom Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften geschuldeten Schadensersatzes zu verlangen; die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt unberührt. Nehmen wir die verspätete Leistung an, müssen wir die Vertragsstrafe spätestens mit der Schlusszahlung geltend machen.

## 4. Leistung, Lieferung, Gefahrübergang, Annahmeverzug

(1) Der Auftragnehmer ist ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung nicht berechtigt, die von ihm geschuldete Leistung durch Dritte (zB Subunternehmer) erbringen zu lassen. Der Auftragnehmer trägt das Beschaffungsrisiko für seine Leistungen, es sei denn, es handelt sich um eine Einzelanfertigung.

(2) Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands „frei Haus“ an den in der Bestellung angegebenen Ort. Ist der Bestimmungsort nicht angegeben und nichts anderes vereinbart, so hat die Lieferung an unseren Geschäftssitz in Berlin zu erfolgen. Der jeweilige Bestimmungsort ist auch der Erfüllungsort (Bringschuld).

(3) Der Lieferung ist ein Lieferschein unter Angabe von Datum (Ausstellung und Versand), Inhalt der Lieferung (Artikelnummer und Anzahl) sowie unserer Bestellkennung (Datum und Nummer) beizulegen. Fehlt der Lieferschein oder ist er unvollständig, so haben wir hieraus resultierende Verzögerungen in der Bearbeitung und Bezahlung nicht zu vertreten. Getrennt vom Lieferschein ist uns eine entsprechende Versandanzeige mit dem gleichen Inhalt zuzusenden.

(4) Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlech-

terung der Sache geht mit Übergabe am Erfüllungsort auf uns über. Soweit eine Abnahme vereinbart ist, ist diese für den Gefahrübergang maßgebend. Auch im Übrigen gelten bei einer Abnahme die gesetzlichen Vorschriften des Werkvertragsrechts entsprechend. Der Übergabe bzw. Annahme steht es gleich, wenn wir uns im Annahmeverzug befinden.

(5) Für den Eintritt unseres Annahmeverzuges gelten die gesetzlichen Vorschriften. Der Auftragnehmer muss uns seine Leistung aber auch dann ausdrücklich anbieten, wenn für eine Handlung oder Mitwirkung unsererseits (z.B. Beistellung von Material) eine bestimmte oder bestimmbare Kalenderzeit vereinbart ist. Geraten wir in Annahmeverzug, so kann der Auftragnehmer nach den gesetzlichen Vorschriften Ersatz seiner Mehraufwendungen verlangen (§ 304 BGB). Betrifft der Vertrag eine vom Auftragnehmer herzustellende, unvertretbare Sache (Einzelanfertigung), so stehen dem Auftragnehmer weitergehende Rechte nur zu, wenn wir uns zur Mitwirkung verpflichtet und das Unterbleiben der Mitwirkung zu vertreten haben.

## 5. Preise und Zahlungsbedingungen

(1) Der, in der Bestellung angegebene Preis ist bindend. Alle Preise verstehen sich einschließlich gesetzlicher Umsatzsteuer, wenn diese nicht gesondert ausgewiesen ist.

(2) Sofern im Einzelfall nicht etwas anderes vereinbart ist, schließt der Preis alle Leistungen und Nebenleistungen des Auftragnehmers (z.B. Montage, Einbau) sowie alle Nebenkosten (z.B. ordnungsgemäße Verpackung, Transportkosten einschließlich eventueller Transport- und Haftpflichtversicherung) ein. Verpackungsmaterial hat der Auftragnehmer auf unser Verlangen zurückzunehmen.

(3) Der vereinbarte Preis ist innerhalb von 30 Kalendertagen ab vollständiger Lieferung und Leistung (einschließlich einer ggf. vereinbarten Abnahme) sowie Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung zur Zahlung fällig. Wenn wir Zahlung innerhalb von 14 Kalendertagen leisten, gewährt uns der Auftragnehmer 3% Skonto auf den Nettobetrag der Rechnung.

(4) Wir schulden keine Fälligkeitszinsen. Der Anspruch des Auftragnehmers auf Zahlung von Verzugszinsen bleibt unberührt. Für den Eintritt unseres Verzugs gelten die gesetzlichen Vorschriften. In jedem Fall ist aber eine Mahnung durch den Auftragnehmer erforderlich.

(5) Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsrechte sowie die Einrede des nicht erfüllten Vertrages stehen uns in gesetzlichem Umfang zu. Wir sind insbesondere berechtigt, fällige Zahlungen zurückzuhalten, solange uns noch Ansprüche aus unvollständigen oder mangelhaften Leistungen gegen den Auftragnehmer zustehen.

(6) Der Auftragnehmer hat ein Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur wegen rechtskräftig festgestellter oder unbestrittener Gegenforderungen

## 6. Geheimhaltung und Eigentumsvorbehalt

(1) An Abbildungen, Plänen, Zeichnungen, Berechnungen, Ausführungsanweisungen, Produktbeschreibungen und sonstigen Unterlagen behalten wir uns Eigentums- und Urheberrechte vor. Derartige Unterlagen sind ausschließlich für die vertragliche Leistung zu verwenden und nach Erledigung des Vertrags an uns zurückzugeben. Gegenüber Dritten sind die Unterlagen geheim zu halten, und zwar auch nach Beendigung des Vertrags.

Die Geheimhaltungsverpflichtung erlischt erst, wenn und soweit das in den überlassenen Unterlagen enthaltene Wissen allgemein bekannt geworden ist.

(2) Vorstehende Bestimmung gilt entsprechend für Stoffe und Materialien (z.B. Software, Fertig- und Halbfertigprodukte) sowie für Werkzeuge, Vorlagen, Muster und sonstige Gegenstände, die wir dem Auftragnehmer zur Herstellung beistellen. Derartige Gegenstände sind - solange sie nicht verarbeitet werden - auf Kosten des Auftragnehmers gesondert zu verwah-

## AGB

AMBERMEDIA als Auftraggeber 2/3

ren und in üblichem Umfang gegen Zerstörung und Verlust zu versichern.

(3) Eine Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung von beigestellten Gegenständen durch den Auftragnehmer wird für uns vorgenommen. Bleibt bei einer Verarbeitung, Vermischung oder Verbindung mit Sachen Dritter deren Eigentumsrecht bestehen, so erwerben wir an der neuen Sache Miteigentum im Verhältnis des Wertes unserer beigestellten Sache zu den anderen Sachen.

(4) Die Übereignung der Ware auf uns erfolgt unbedingt und ohne Rücksicht auf die Zahlung des Preises. Ausgeschlossen sind jedenfalls alle Formen des erweiterten oder verlängerten Eigentumsvorbehalts, so dass ein vom Auftragnehmer ggf. wirksam erklärter Eigentumsvorbehalt nur bis zur Bezahlung der an uns geliefert Ware und für diese gilt.

### 7. Mangelhafte Lieferung

(1) Für unsere Rechte bei Sach- und Rechtsmängeln der Ware (einschließlich Falsch- und Minderlieferung sowie unsachgemäßer Montage, mangelhafter Montage-, Betriebs- oder Bedienungsanleitung) und bei sonstigen Pflichtverletzungen durch den Auftragnehmer gelten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist.

(2) Nach den gesetzlichen Vorschriften haftet der Auftragnehmer insbesondere dafür, dass die Ware bei Gefahrübergang auf uns die vereinbarte Beschaffenheit hat. Als Vereinbarung über die Beschaffenheit gelten jedenfalls diejenigen Produktbeschreibungen, die - insbesondere durch Bezeichnung oder Bezugnahme in unserer Bestellung - Gegenstand des jeweiligen Vertrages sind oder in gleicher Weise wie diese AGB in den Vertrag einbezogen wurden. Es macht dabei keinen Unterschied, ob die Produktbeschreibung von uns, vom Auftragnehmer oder vom Hersteller stammt.

(3) Abweichend von § 442 Abs 1 S 2 BGB stehen uns Mängelansprüche uneingeschränkt auch dann zu, wenn uns der Mangel bei Vertragsschluss infolge grober Fahrlässigkeit unbekannt geblieben ist.

(4) Für die kaufmännischen Untersuchungs- und Rügepflicht gelten die gesetzlichen Vorschriften (§§ 377, 381 HGB), mit folgender Maßgabe: Unsere Untersuchungspflicht beschränkt sich auf Mängel, die bei unserer Wareingangskontrolle unter äußerlicher Begutachtung einschließlich der Lieferpapiere sowie bei unserer Qualitätskontrolle im Stichprobenverfahren offen zu Tage treten (z.B. Transportbeschädigungen, Falsch- und Minderlieferung). Soweit eine Abnahme vereinbart ist, besteht keine Untersuchungspflicht. Im Übrigen kommt es darauf an, inwieweit eine Untersuchung unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls nach ordnungsgemäßem Geschäftsgang tunlich ist. Unsere Rügepflicht für später entdeckte Mängel bleibt unberührt. In allen Fällen gilt unsere Rüge (Mängelanzeige) als unverzüglich und rechtzeitig, wenn sie innerhalb von 21 Arbeitstagen beim Auftragnehmer eingeht.

(5) Die zum Zwecke der Prüfung und Nachbesserung vom Auftragnehmer aufgewendeten Kosten trägt dieser auch dann, wenn sich herausstellt, dass tatsächlich kein Mangel vorlag. Unsere Schadensersatzhaftung bei unberechtigtem Mängelbeseitigungsverlangen bleibt unberührt; insoweit haften wir jedoch nur, wenn wir erkannt oder grob fahrlässig nicht erkannt haben, das kein Mangel vorlag.

(6) Kommt der Auftragnehmer seiner Verpflichtung zur Nacherfüllung - nach unserer Wahl durch Beseitigung des Mangels (Nachbesserung) oder durch Lieferung einer mangelfreien Sache (Ersatzlieferung) - innerhalb einer von uns gesetzten, angemessenen Frist nicht nach, so können wir den Mangel selbst beseitigen und vom Auftragnehmer Ersatz der hierfür erforderlichen Aufwendungen bzw. einen entsprechenden Vorschuss verlangen. Ist die Nacherfüllung durch den Auftragnehmer fehlgeschlagen oder für uns unzumutbar (z.B. wegen besonderer Dringlichkeit, Gefährdung der Betriebssicherheit oder drohendem Eintritt unverhältnismäßiger Schäden) bedarf es keiner Fristsetzung; der Auftragnehmer ist unverzüglich,

nach Möglichkeit vorher, zu unterrichten.

(7) Im Übrigen sind wir bei einem Sach- oder Rechtsmangel nach den gesetzlichen Vorschriften zur Minderung des Kaufpreises oder zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt. Außerdem haben wir nach den gesetzlichen Vorschriften Anspruch auf Schadens- und Aufwendungsersatz.

### 8. Lieferantenregress

(1) Unsere gesetzlich bestimmten Regressansprüche innerhalb einer Lieferkette (Lieferantenregress gemäß §§ 478, 479 BGB) stehen uns neben den Mängelansprüchen uneingeschränkt zu. Wir sind insbesondere berechtigt, genau die Art der Nacherfüllung (Nachbesserung oder Ersatzlieferung) vom Auftragnehmer zu verlangen, die wir unserem Abnehmer im Einzelfall schulden. Unser gesetzliches Wahlrecht (§ 439 Abs 1 BGB) wird hierdurch nicht eingeschränkt.

(2) Bevor wir einen von unserem Abnehmer geltend gemachten Mängelanspruch (einschließlich Aufwendungsersatz gemäß §§ 478 Abs 3, 439 Abs 2 BGB) anerkennen oder erfüllen, werden wir den Auftragnehmer benachrichtigen und unter kurzer Darlegung des Sachverhalts um schriftliche Stellungnahme bitten. Erfolgt die Stellungnahme nicht innerhalb angemessener Frist und wird auch keine einvernehmliche Lösung herbeigeführt, so gilt der von uns tatsächlich gewährte Mängelanspruch als unserem Abnehmer geschuldet; dem Auftragnehmer obliegt in diesem Fall der Gegenbeweis.

(3) Unsere Ansprüche aus Lieferantenregress gelten auch dann, wenn die Ware vor ihrer Veräußerung an einen Verbraucher durch uns oder einen unserer Abnehmer, z.B. durch Einbau in ein anderes Produkt, weiterverarbeitet wurde.

### 9. Freistellung

(1) Ist der Auftragnehmer für einen Produktschaden verantwortlich, hat er uns insoweit von Ansprüchen Dritter freizustellen, als die Ursache in seinem Herrschafts- und Organisationsbereich gesetzt ist und er im Außenverhältnis selbst haftet.

(2) Im Rahmen seiner Freistellungsverpflichtung hat der Auftragnehmer Aufwendungen gem §§ 683, 670 BGB zu erstatten, die sich aus oder im Zusammenhang mit einer Inanspruchnahme Dritter einschließlich von uns durchgeführter Rückrufaktionen ergeben. Über Inhalt und Umfang von Rückrufmaßnahmen werden wir den Auftragnehmer - soweit möglich und zumutbar - unterrichten und ihm Gelegenheit zur Stellungnahme geben. Weitergehende gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt.

(3) Der Auftragnehmer hat eine Produkthaftpflichtversicherung mit einer pauschalen Deckungssumme von mindestens 10 Mio EUR pro Personen-/Sachschaden abzuschließen und zu unterhalten.

### 10. Verjährung

(1) Die wechselseitigen Ansprüche der Vertragsparteien verjähren nach den gesetzlichen Vorschriften, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist.

(2) Abweichend von § 438 Abs 1 Nr 3 BGB beträgt die allgemeine Verjährungsfrist für Mängelansprüche 3 Jahre ab Gefahrübergang. Soweit eine Abnahme vereinbart ist, beginnt die Verjährung mit der Abnahme. Die 3-jährige Verjährungsfrist gilt entsprechend auch für Ansprüche aus Rechtsmängeln, wobei die gesetzliche Verjährungsfrist für dingliche Herausgabeansprüche Dritter (§ 438 Abs 1 Nr 1 BGB) unberührt bleibt; Ansprüche aus Rechtsmängeln verjähren darüber hinaus in keinem Fall, solange der Dritte das Recht - insbesondere mangels Verjährung - noch gegen AMBERMEDIA geltend machen kann.

(3) Die Verjährungsfristen des Kaufrechts einschließlich vorstehender Verlängerung gelten - im gesetzlichen Umfang - für alle vertraglichen Mängelansprüche. Soweit AMBERMEDIA wegen eines Mangels auch außer-

# AGB

AMBERMEDIA als Auftraggeber 3/3

tragliche Schadensersatzansprüche zustehen, gilt hierfür die regelmäßige gesetzliche Verjährung (§§ 195, 199 BGB), wenn nicht die Anwendung der Verjährungsfristen des Kaufrechts im Einzelfall zu einer längeren Verjährungsfrist führt.

## **11. Rechtswahl und Gerichtsstand**

(1) Für diese Regelungen und alle Rechtsbeziehungen zwischen AMBERMEDIA und dem Auftragnehmer gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss aller internationalen und supranationalen (Vertrags-) Rechtsordnungen, insbesondere des UN-Kaufrechts. Voraussetzungen und Wirkungen des Eigentumsvorbehalts unterliegen dem Recht am jeweiligen Lageort der Sache, soweit danach die getroffene Rechtswahl zugunsten des deutschen Rechts unzulässig oder unwirksam ist.

(2) Ist der Auftragnehmer Kaufmann i.S.d. Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher – auch internationaler – Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten unser Geschäftssitz in Berlin. Wir sind jedoch auch berechtigt, Klage am Erfüllungsort der Lieferverpflichtung zu erheben.

Gerichtsstand ist Berlin.

## UNSERE DATEN

### AMBERMEDIA GmbH

Gipsstr. 5  
10119 Berlin (Mitte)

Fon: 030/288 84 85 -50

Fax: 030/288 84 85 -99

info@ambermedia.de

www.ambermedia.de

HRB 85650

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Geschäftsführer:

Karsten Warrink

### BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank

Konto: 721 723 500

BLZ: 100 700 24

IBAN: DE91100700240721723500

BIC/SWIFT: DEUTDEDBBER

USt-IdNr.: DE 813 526 521

USt-IdNr.: DE 813 526 521

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage rein netto

Bei Zahlungseingang bis Kampagnenbeginn  
gewähren wir 2% Skonto.

### STORNOFRISTEN

Bei eventuellen Stornierungen gelten folgende  
Stornosätze, die wir Ihnen in Rechnung stellen:

ab 4 Wochen vor Kampagnenbeginn 20%

ab 2 Wochen vor Kampagnenbeginn 50%

ab 1 Woche vor Kampagnenbeginn 75%

Sofern die Produktion bereits begonnen hat,  
werden die Produktionskosten zusätzlich  
berechnet.