



GIACOMO FENOCCHIO

AZIENDA AGRICOLA

RASSEGNA STAMPA

ANNO 2016

▲ IL MIO EXPORT. Claudio Fenocchio – Giacomo Fenocchio



1. QUAL È LA PERCENTUALE DI EXPORT SUL TOTALE AZIENDALE?

Il mercato estero assorbe circa l'80% della nostra produzione anche se devo dire che l'Italia si sta muovendo molto bene.

2. COME PROMUOVERETE IL VOSTRO VINO NEI MERCATI INTERNAZIONALI?

Cerco di essere presente più possibile per affiancare gli agenti e gli impostori con il cliente intermedio e finale. Questo è molto utile anche per noi: il contatto diretto ci aiuta molto a comprendere come siamo percepiti. Lavoriamo molto anche sugli incoming in azienda.

3. COME SONO CAMBIATI L'ATTEGGIAMENTO E L'INTERESSE DEI CONSUMATORI STRANIERI NEI CONFRONTI DEL VINO ITALIANO?

Secondo me siamo molto fortunati. Nel mondo l'interesse per l'Italia in generale ed i suoi prodotti di qualità è molto alto. Negli ultimi anni, poi, ho la sensazione che questa voglia di Italia sia cresciuta. Degustazioni sempre affollate, numeri che vanno bene nelle vendite, continue richieste di visite in cantina.

4. SALUTIAMOCI CON UN ANEDDOTO LEGATO ALLE SUE ESPERIENZE ALL'ESTERO...

Ce ne sono tanti e divertenti, come ad esempio la sensazione di insicurezza e timore quando eravamo in Giappone durante il cataclisma che coinvolse Fukushima. Ma anche cose più "leggere" che ti fanno comprendere molto, come vedere mettere la Coca-cola in un Romanée Conti in Cina. Devo dire che ero davvero imbarazzato.

