

## *Alle ziekenhuizen privacy proof in 2021*

2021 wordt het jaar waarin alle ziekenhuizen actie moeten ondernemen om persoonsgegevens optimaal te beveiligen. De Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen (NVZ) verwacht dat de aangesloten organisaties uiterlijk 31 mei a.s. een audit hebben uitgevoerd op basis van de nieuwe gedragsrichtlijn 'Toegangsbeveiliging digitale patiëntdossiers'.

Ziekenhuizen moeten uiterlijk vandaag, maandag 11 januari, hun 0-meting (self assessment) aanleveren bij de NVZ. Dit is op basis van de richtlijn en naar aanleiding hiervan verbeteringen doorvoeren. Daarna volgt een externe audit. De uitkomst van de 0-meting en deze audit worden daarna overlegd aan de NVZ.

De gedragsrichtlijn van de NVZ bestaat uit vier pijlers die de Autoriteit Persoonsgegevens als cruciaal heeft bestempeld:

- Bewustwording van medewerkers op het gebied van informatiebeveiliging
- Authenticatie
- Autorisaties
- Logging en controle van logging

### ***Pasklaar programma***

Deze zaken hebben een hoge urgentie, maar leggen ook een belasting op de zorg die op dit moment volop in het teken staat van de corona pandemie. SJB Media ontzorgt en ondersteunt met een pasklaar programma dat naadloos aansluit bij één van de belangrijkste pijlers uit de richtlijn: bewustwording van medewerkers op het gebied van informatiebeveiliging. Met een campagne en e-learning op maat wordt het voltallige ziekenhuispersoneel getraind en geïnstrueerd op een veilige omgang met persoonsgegevens en het voorkomen van datalekken, incidenten met persoonsgegevens. De voortgang wordt gemeten en inzichtelijk gemaakt. Hiermee zijn organisaties goed voorbereid op een succesvolle audit.

### ***Kwetsbaar***

Alle ziekenhuizen *privacy proof*: daar maakt SJB Media zich dit jaar hard voor. Iedereen die met een ziekenhuis te maken krijgt bevindt zich in een kwetsbare positie. De zekerheid dat er op een discrete en veilige manier met persoonsgegevens wordt omgegaan is van groot belang. Dat dit lang niet vanzelfsprekend is blijkt wel uit de gevallen waarin ongeoorloofd werd gesnuffeld in patiëntendossiers van bekende Nederlanders. Dat zijn extreme voorbeelden, maar datalekken komen regelmatig voor zonder als zodanig te worden herkend. Even snel een casus behandelen op de gang terwijl andere mensen kunnen meeluisteren, een computerscherm dat zichtbaar is voor derden of een briefje dat per ongeluk uit een zak valt. Het zijn allemaal voorbeelden van een datalek.

### ***Hacks in ziekenhuizen; invloeden van buitenaf***

Ook invloeden van buitenaf kunnen een groot gevaar vormen. Veel instanties in Nederland bleken gevoelig voor cyberaanvallen door het gebruik van kwetsbare Citrix-servers. Hackers deden zelfs een poging tot inbraak bij het Medisch Centrum Leeuwarden (MCL) en een daadwerkelijke inbraak bij het Groene Hart Ziekenhuis in Gouda waarna uit voorzorg al het externe dataverkeer werd

afgesloten. Fouten binnen de eigen muren en aanvallen van buitenaf kunnen vergaande gevolgen hebben voor een ziekenhuis. Op dit moment werken SJB Media en het Medisch Centrum Leeuwarden samen aan de campagne *Scherp!* die alle medewerkers hiervan bewust maakt. Het programma bestaat uit een op maat gemaakte e-learning die deelnemers op interactieve wijze uitdaagt. In de media uitingen, die tijdens de campagne worden gebruikt, spelen de ziekenhuismedewerkers zélf de hoofdrol. Het gaat om korte video's en blogs die intern worden verspreid. Deze herkenbaarheid is effectief en zorgt voor een brede aandacht *'De campagne spreekt aan en de e-learning is naar ons idee leerzaam en makkelijk te volbrengen. Dat is mooi want de zorgmedewerkers hebben weinig tijd. Toch is het ook een fijne afleiding in deze zware corona periode.'* aldus Sipke Jan Bousema, bedenker van de campagne en eigenaar van SJB Media.

### **Bewezen effectief**

De campagne en het doorlopen van het programma door alle medewerkers duurt van begin tot eind drie maanden. De e-learning is volledig toegespitst op de nieuwe NVZ-richtlijn en samengesteld door experts op het gebied van informatiebeveiliging. De video's, blogs en andere media-uitingen zijn een co-creatie van het betreffende ziekenhuis en SJB Media. Ook wordt er voorzien in een vervolgtraject. Dit conform de wens van de NVZ om de kennis binnen de ziekenhuizen jaarlijks aan te halen en te testen. De oplossing van SJB Media is specifiek en ondersteunt ziekenhuizen op een efficiënte en bewezen effectieve wijze.

### **Wake-upcall**

Sipke Jan Bousema voelt grote persoonlijke betrokkenheid bij de bewustwordingscampagne. *'Het was een bijzonder toeval dat ik tijdens de campagne zelf in het ziekenhuis in Leeuwarden belandde. Na een opname van drie dagen mocht ik gelukkig met goed nieuws weer naar huis. Toch heb ik aan den lijve ondervonden hoe kwetsbaar je bent in het ziekenhuis en hoe fijn het is dat er discreet en veilig met persoonsgegevens wordt omgegaan. Mijn ziekenhuisopname was voor mij de bekende wake-up call en ik heb besloten alleen nog dingen te doen die mij energie geven. Een bijdrage leveren aan de informatiebeveiliging in ziekenhuizen staat hoog op mijn lijst. Het thema past ook heel goed bij het werkprofiel van ons bedrijf.'* SJB Media heeft jarenlange ervaring met projecten binnen de gezondheidszorg en bouwde duurzame relaties op met onder meer het Erasmus MC, Amsterdam UMC, de Maag Lever Darm Stichting, de Nederlandse Leverpatiënten Vereniging en zorginstelling Cosis. *'Wij staan klaar om ziekenhuizen in deze zware corona periode te ondersteunen bij het privacy proof maken van hun organisatie.'*

---

NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE

Voor meer informatie over de bewustwordingscampagne kunt u contact opnemen met:

Bedenker en producent van de bewustwordingscampagne *Scherp!* / SJB Media: Sipke Jan Bousema 06 - 53 54 50 61 / sipkejan@sjbmedia.nl

---