

Communiqué

Workaholic !

100 conseils pour les (jeunes) entrepreneurs qui veulent travailler *mieux*

Giles Daoust a le plaisir d'annoncer la sortie de son nouveau livre : *Workaholic : 100 conseils pour les (jeunes) entrepreneurs qui veulent travailler mieux* !

Lors de son passage à la quarantaine, Giles Daoust a décidé de revoir de fond en comble l'organisation de son travail, après 20 ans d'entrepreneuriat.

Les 100 conseils qu'il publie ici sont le produit de cette réflexion, qu'il souhaite partager avec les (jeunes) entrepreneurs belges.

Né en 1979 à Bruxelles, Giles Daoust est le CEO de **Daoust**, société de Ressources Humaines fondée par son grand-père en 1954, lauréate du prix de **l'Entreprise de l'Année® 2016** organisé par EY, L'Echo et BNP Paribas Fortis.

Giles est également le fondateur et CEO de **Title Media**, société de production audiovisuelle créée en 2003, active principalement à Los Angeles, ainsi qu'un des partenaires fondateurs de **LN24**, la première chaîne belge d'info en continu.

Parallèlement à ces activités, Giles Daoust est réalisateur du spectacle de **l'Ommegang**, inscrit au patrimoine culturel immatériel de **l'UNESCO**, chroniqueur au journal **L'Echo** et au magazine **Brussels Business** (Beci), **auteur** du livre *Mots d'esprit d'entreprendre*, paru en 2020, **scénariste** pour le cinéma et la bande dessinée, et **photographe** avec plusieurs expositions à son actif.

Il est également membre du Comité Stratégique de la **FEB** (Fédération des Entreprises de Belgique) et membre du **YPO** (Young Presidents' Organization).

Lauréat du prix **Young Top Manager of the Year 2018**, organisé par Top Management, il a été nommé au prix du **Manager de l'Année 2020**, organisé par le magazine Trends-Tendances.

Giles Daoust est passionné de lecture, de cinéma et de musique, au point de vivre dans une véritable bibliothèque.

Workaholic ! 100 conseils pour les (jeunes) entrepreneurs qui veulent travailler mieux, par Giles Daoust, publié par Title Books, un label de Title Media.

L'ouvrage est distribué gratuitement en collaboration avec un réseau de partenaires. Il sera également disponible à la vente en ligne, via Amazon.fr.

Contact presse : Giles Daoust, gdaoust@daoust.be

