



C EO - EUROCOM NETWORKS SA

Entrepreneur issu du domaine de la radio (Groupe Nrij) et de la télévision (RTL TV), Pierre THOMAS démarre sa première carrière dans les médias très jeune

Il crée sa première agence d'évènements et de booking d'artistes internationaux à 26 ans grâce au solide réseau qu'il se crée dans l'univers des médias. Il créera ensuite une agence de communication et rachètera dès 29 ans une dizaine de commerces qu'il fera fonctionner pour les revendre.

Homme de contact, il crée en 1997 et édite pendant presque 20 ans, le magazine

Nightlife, magazine leader dans l'univers des sorties avant de le revendre. Business angel, il prend depuis plusieurs années des prises de participations capitalistiques dans différents secteurs : agence de communication, agence de recrutement, portails web, société de production de tournées, il s'intéresse donc instinctivement à l'immobilier pour se diversifier.

Sa holding Eurocom Networks SA est basée à Luxembourg où il réside depuis 2002 (né à Metz en Lorraine). Le groupe Eurocom Networks dispose de plusieurs filiales dans des univers différents (agence de communication, agence d'évènements, commerces, agence de chasseurs de têtes et investissements immobiliers essentiellement en Floride). Depuis 3 ans il organise des levées de fonds principalement pour des projets immobiliers mais aussi des start up et des fintechs.